

LEADER-Projekt „Smarte Konzepte im ländlichen Raum“

für die Leader-Gebiete
Wipptal 2020, Eisacktaler Dolomiten und Pustertal

Zwischenbericht
Phase I „Analyse & best practice“

Dezember 2021



Auftragnehmer:

CIMA Beratung + Management GmbH
Johannessgasse 8
A-4910 Ried im Innkreis

Tel.: 0043-(0)7752-71117
Fax: 0043-(0)7752-71117-17
Email: cima@cima.co.at
www.cima.co.at

Auftraggeber:

Regionalmanagement Pustertal
Rathausplatz 1A
I-39031 Bruneck

Dezember 2021

Bearbeitungsteam:

Mag. Stefan Lettner
Rebecca Lederhilger, BSc
Anna Radler, BSc, MSc
Denise Bruckner

Anmerkung:

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird zum Teil auf eine geschlechtsneutrale Formulierung verzichtet.



I	Einleitung	4
II	Grundlagen	7
	Definitionen	8
	Strategische Vorgabe – Die RIS3 Strategie	10
	Expertengespräche	16
III	IST-Analyse und „best practice“	27
	Smart Work	30
	Smart Regional Economy	38
	Smart Mobility	47
	Smart Things	55
IV	Beteiligungsprozess	69
V	Zukunftsprofil und Maßnahmenkatalog	xx
VI	Zusammenfassung – FAZIT	xx



1. Einleitung

Nicht zuletzt durch die aktuelle COVID-19-Krise rücken Themen wie „**Smart Region**“, „**Smart Village**“ oder „**Smart City**“ verstärkt in die öffentliche Diskussion. Diese herausfordernde Zeit hat einerseits die Möglichkeiten „smarter Konzepte“ in den Fokus gerückt, andererseits auch Defizite und Unzulänglichkeiten aufgedeckt.

Ziel des gegenständlichen Projektes ist es, für die involvierten Südtiroler Partnerregionen Pustertal, Eisacktaler Dolomiten und Wipptal Chancen, Nutzen und Potenziale von „Smarten Konzepten“ aufzuzeigen, abzuleiten bzw. in konkreten Zielen und Maßnahmen aufzubereiten. Dabei soll der Fokus auf die Themenfelder „**Smart Work**“, „**Smart Regional Economy**“, „**Smart Mobility**“ und „**Smart Things**“ gelegt werden.

Im Rahmen einer vorgeschalteten **Bestands- und Situationsanalyse** wurden zahlreiche sekundärstatistische Grundlagen gesichtet und je nach Relevanz für das Konzept verwertet. Insbesondere die **aktuelle RIS3 Strategie** stellt eine wertvolle Basis dar und wird daher in einem eigenen Kapitel zusammenfassend behandelt.



In weiterer Folge spiegelt ein **SWOT-Profil** (Stärken/Schwächen und Chancen/Risiken) eine zusammenfassende Einschätzung der Problemfelder und Potenziale wider. Zudem werden recherchierte „**Leuchtturmprojekte**“ aus der Region bzw. der näheren Umgebung sowie internationale „**best-practice-Beispiele**“ dargestellt und beschrieben.

Zentraler Bestandteil der gesamten Initiative ist natürlich die **Beteiligung der Betroffenen, Experten und Stakeholder** vor Ort. Wie bei allen regionalen Projekten ist die „Aktivierung“ der Betroffenen vor Ort die wichtigste Voraussetzung für eine Identifikation mit den Ergebnissen bzw. eine spätere Realisierung der Maßnahmen und Projekte.





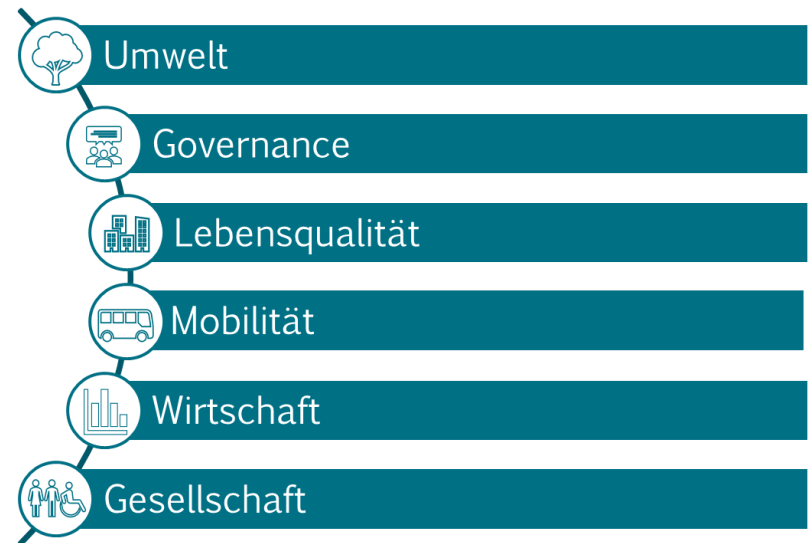
2.

Grundlagen

Der **Begriff „smart“** wird höchst unterschiedlich definiert. Hier einige Ansätze:

- Weltweit gibt es Initiativen, den urbanen Raum vielfältiger, vernetzter, lebenswerter und in jeder Hinsicht „grüner“ denn je zu gestalten. Die Amerikaner haben dafür das Wort **„Smart“** gefunden – es **vereint die Begriffe Digitalisierung bzw. Intelligenz und Nachhaltigkeit**. Smart ist in dieser Lesart nicht nur als **clever** zu verstehen, sondern auch als **umweltbewusst und lösungsorientiert** zugleich.
- Oft ist die Rede von **„Smart Cities“**, in diesem Ansatz werden **technologische, intelligente Systeme** gesucht, welche **ganzheitliche Lösungen** für verschiedenste Herausforderungen bieten.
- Wichtig ist, nicht nur die technologische, sondern vor allem auch die **soziale Komponente**, also wo Wünsche und das Wissen der Bewohner*innen miteinbezogen werden. Smarte Konzepte sind also eher als **Gesellschaftliche Wandlung** zu verstehen als eine rein technische Innovation.

Grundsätzlich werden folgende sechs **„Smartness“-Dimensionen** unterschieden:



Gemäß der Aufgabenstellung werden im weiteren Verlauf des Konzeptes nicht alle Dimensionen behandelt, sondern es erfolgt eine **Konzentration** auf die bereits in der Ausschreibung vorselektierten Bereiche **„Smart Work“**, **„Smart Regional Economy“**, **„Smart Mobility“** und **„Smart Things“**.

Im Dokument zur EU-Aktion für „Smart Villages“ (EU Action for Smart Villages) wird ausgeführt, dass es sich dabei um ländliche Gebiete und Gemeinden handelt, die **ihre Stärken und Vorteile sowie sich bietende Chancen nutzen, um Mehrwert zu schaffen**, und in denen traditionelle und neue Netzwerke durch digitale Kommunikationstechnologien, Innovationen und eine bessere Nutzung des vorhandenen Wissens neue Impulse zum Wohle der Einwohner erhalten.

Weiter heißt es dort, dass Dörfer in Zukunft unterschiedliche Programme so miteinander verknüpfen müssen, dass strategische Ansätze zur Förderung von „**Smart Villages**“ entstehen, die auch die Unterstützung von Wissen, Investitionen und Konnektivität umfassen. „Smart Villages“ weisen dabei folgende gemeinsame Merkmale auf:

- Im Mittelpunkt stehen die Menschen, und zwar die **Bewohner ländlicher Gebiete**, die mit eigenen Initiativen nach praktischen Lösungen zur Umgestaltung ihres Umfeldes suchen. Dabei wird sorgfältig auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den auf Gerechtigkeit und den auf Effizienz ausgerichteten Zielen geachtet.
- Es geht darum, **digitale Technologien** nur dann zu nutzen, wenn dies zweckmäßig ist, und nicht, weil sie gerade angesagt sind. „Smart Villages“ können digitale Technologien geschickt an die Erfordernisse der lokalen Gemeinschaft anpassen.

- Sie richten den Blick **über die Dorfgrenzen hinaus**. Bei vielen Initiativen werden die ländliche Umgebung, Dorfverbände und Kleinstädte einbezogen und Verbindungen zu größeren Städten hergestellt.
- Es geht um die Schaffung **neuer Formen der Zusammenarbeit und von Bündnissen** – zwischen Landwirten und anderen Akteuren des ländlichen Raums, zwischen Gemeinden, der Privatwirtschaft und der Zivilgesellschaft, zwischen „Bottom-up“- und „Top-down“-Prozessen.
- Es geht um **selbstständiges Denken**. Einheitsmodelle oder Patentlösungen gibt es nicht. Projekte haben dann Aussicht auf Erfolg, wenn geprüft wird, welche lokalen Ressourcen vorhanden sind, wenn die besten verfügbaren Kenntnisse genutzt und Veränderungen bewirkt werden.

Die Grundlage der Regionalen Innovationsstrategie der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol bildet das jährliche Landesprogramm für Forschung und Innovation. Das Programm definiert Prioritäten und Rahmenbedingungen für lokale **Maßnahmen zugunsten von Innovationsaktivitäten und des Technologietransfers** und orientiert sich an der RIS3 (Research and Innovation Strategies for **Smart** Specialisation), welche kürzlich (Oktober 2021) mit breiter Beteiligung zahlreicher Experten und Institutionen aktualisiert wurden.

Aus Sicht des Gutachterteams beinhaltet die RIS3 **viele Grundlagen für die gegenständliche Aufgabenstellung** und wird daher nachfolgend auszugsweise und zusammenfassend dargestellt.

Themen mit hohem **Zukunftspotenzial** und enormen **Querschnittscharakter** sind:

▪ **Nachhaltigkeit**

Seit vielen Jahren hat die wirtschaftliche, soziale, und umweltpolitische Dimension der Nachhaltigkeit eine zentrale Bedeutung in der EU. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und deren Wiederverwendung ist dabei ein wesentliches Element.

▪ **Digitalisierung**

Der wirtschaftliche und gesellschaftliche Nutzung der digitalen Transformation ist hoch: Datenbasierte Systeme, Automatisierung, Künstliche Intelligenz und Robotik werden zukünftig in allen Lebensbereichen eingesetzt.

▪ **Kreativwirtschaft**

Kreativwirtschaft weist gesamtwirtschaftliche Effekte auf. Hierzu gehören Cross-over-Effekte durch Innovation und Wertschöpfung über zielgerichtete, gemeinsame Innovationsaktivitäten mit Kunden, Zulieferern und Kooperationspartnern. Es bestehen Spill-over-Effekte über Wissens- und Knowhow-Transfer.

▪ **Aus- und Weiterbildung**

Qualifikation und Bildung sind entscheidende Faktoren für eine Stärkung der Position Südtirols. Infolge der Digitalisierung verändern sich die Tätigkeiten und Arbeitsinhalte grundlegend, was neue Fähigkeiten und Qualifikationsprofile voraussetzt.

Vier **Spezialisierungsbereiche** mit festgelegten Schwerpunktthemen, konkreten Zielen, Handlungsfeldern und Maßnahmen bilden den Kern der neuen Strategie:

▪ **Automation und Digital**

Im Spezialisierungsbereich Automation und Digital kann grundsätzlich zwischen zwei Schwerpunktthemen unterschieden werden: Automation-Automotive und Smart Processing. Zwischen diesem Bereich und dem Querschnittsfeld Digitalisierung besteht der stärkste Zusammenhang.

Food and Life Science

Dieser Spezialisierungsbereich deckt ein breites Spektrum ab: Agri-Food-Nutrition (insbesondere Biotechnologie, Mikrobiologie, Getränketechnologie, Önologie), Medizinische Forschung (E-Health und Telemedicine, Precision Health, Biomedizin, Höhenmedizin und alpine Notfallmedizin) und Quality of Life (menschliche Gesundheit, Naturkosmetik, selbstbestimmtes Leben im Alter, soziale Innovation, Wohlbefinden am Arbeitsplatz, Technoethics).

Alpine Technologien

Der Spezialisierungsbereich präsentiert sich sehr heterogen und umfasst drei Schwerpunktthemen: Berg-Mensch-Technik, Alpine Sicherheit und Alpine Produktion und Arbeitstechnologie.

Aktuell wird an einer Reihe von **neuen Strategiepapieren** zu speziellen Themenfeldern gearbeitet, die eng mit den Inhalten der RIS3-Strategie in Verbindung stehen. Es ist geplant, diese fortlaufend erscheinenden Strategien laufend mit der RIS3 abzugleichen. Dazu zählen insbesondere die **Regionale Entwicklungsstrategie 2021-2027**, das **Digitalisierungskonzept Südtirol 2020** sowie die **Nachhaltigkeitsstrategie** des Landes.

Aus Sicht des Gutachterteams sollte daher auch das gegenständliche **Smarte-Konzepte-Projekt** auf der RIS3 aufbauen bzw. **mit ihr im Einklang stehen**.

Südtiroler Erfolgsfaktoren

Wichtige Erfolgsfaktoren bzw. Südtiroler USPs, welche auch in Verbindung mit der Entwicklung von Smarten Konzepten bedeutsam sind, können wie folgt genannt werden:

- Schnittstelle **zweier Sprach- und Kulturräume**
- **Landschaft, Berge und naturräumliche Vielfalt** als Grundlage für den touristischen und landwirtschaftlichen Erfolg
- Leistungsfähiger **produzierender Bereich** in einzelnen Marktnischen
- **Automotive Sektor** zählt zu den stärksten in Europa
- Entwicklung und Verwendung **erneuerbarer Energien**
- Hohes **Bewusstsein für Naturschutz und Nachhaltigkeit**
- Hohes **Entwicklungspotenzial des Bausektors**
- **Nahrungsmittel und Getränke**
- **Förderungsquote** der digitalen Transformation in den Betrieben (Anm.: aufgrund des hohen Bedarfs)
- **Netzwerk** von sektorübergreifenden Unternehmen, welche auswärtige Kaufkraft anziehen
- **NOI Techpark** als Vorzeigemodell
- **Kooperativer Umgang** und offene **Kommunikationskultur**

Digitalisierung (Umfassender Ansatz)

Die Digitalisierung ist ein **Querschnittsthema** von zentraler Bedeutung für die Weiterentwicklung der Wirtschaft sowie anderer wichtiger Lebensbereiche und kann als grundlegende **Voraussetzung für die Umsetzung „smarter Konzepte“** angesehen werden. Die Leitlinie für die digitale Entwicklung Südtirols (SD 2020) sieht **folgende Handlungsfelder** vor:

▪ Digitale Infrastruktur

Ein flächendeckendes, schnelles bzw. ultraschnelles Breitbandnetz, die Konsolidierung der Data Center und vereinheitlichte IT-Dienste für die öffentliche Verwaltung sind die wichtigsten Voraussetzungen. Zielsetzungen:

- Ausbau des Standort- und Wettbewerbsfaktors
- kompakte, effektive und vereinheitlichte IT-Technik
- Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft

▪ Digitale Verwaltung

Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien legen ein solides Fundament für ein effizientes und nachhaltiges Verwaltungshandeln, das die Chancen der digitalen Welt zielgerichtet nutzt. Sie reduzieren Kosten und verbessern die Effektivität. Zielsetzungen:

- innovativer verwalten mit mehr Effizienz
- online schneller, transparenter, näher am Bürger
- gezielter Einsatz von Ressourcen, bessere Vernetzung

- bürokratische Entlastung
- neue Formen der Partizipation
- Ausbau informationstechnischer Infrastruktur
- Realisierung von telemedizinischen Diensten
- Einführung von Kommunikationsstandards im Gesundheitswesen

▪ Digitale Wirtschaft

Eine verstärkte Digitalisierung der lokalen Unternehmen eröffnet zahlreiche Chancen und sichert nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Betriebe sowie die wirtschaftlich und sozial ausgewogene Entwicklung des ländlichen Raumes. Zielsetzungen:

- Schaffung von Rahmenbedingungen zur Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit, Marktposition, Innovationskraft und Wachstum lokaler Betriebe
- Förderung des digitalen Wandels und der digitalen Innovation in Unternehmen
- Schaffung von Rahmenbedingungen für die Erschließung neuer Wachstumsmärkte
- Förderung der Konsolidierung des IKT-Sektors
- Schaffung von Rahmenbedingungen für den Ausbau des Internet-Marketings, E-Commerce und digitalen Ökosystemen
- Unterstützungsmaßnahmen zur Schaffung von qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen, insbesondere im ländlichen Raum

▪ Digitale Bildung

Beim Handlungsfeld Bildung geht es nicht nur um Schule, sondern auch um die Erwachsenenbildung, um Senioren und Menschen, die keinen Zugang zu modernen Kommunikations- und Informationstechnologien haben.

- Förderung der digitalen Kompetenz der Bevölkerung
- Gewährleistung der digitalen Inklusion
- Qualifizierung junger Menschen für den Arbeitsmarkt
- Professionalisierung der Führungskräfte
- Förderung eines Unterrichts, der zur sinnvollen und verantwortungsvollen Nutzung der digitalen Medien befähigt

▪ IT-Governance

Sämtliche Verfahren müssen die höchstmögliche Sicherheit zum Schutz der Daten der Bürger*innen sowie der öffentlichen Verwaltung gewährleisten. Auch eine Anpassung der Rechtsvorschriften ist erforderlich. Um eine abgestimmte Planung und Steuerung der Digitalisierung zu gewährleisten, ist die Einrichtung behördenübergreifender Gremien und Arbeitsgruppen notwendig. Zielsetzungen:

- Vertrauen der Bevölkerung in E-Service stärken
- Gewährleistung von Datenschutz und -sicherheit
- Anpassung von Rechtsnormen
- integrierte Steuerung des öffentlichen IT-Bereichs

▪ Open Data

Offene Datensätze können Bürger*innen und Unternehmen zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt werden. Privatsphäre, Urheberrechte oder öffentliche Sicherheit dürfen nicht verletzt bzw. gefährdet werden. Zielsetzungen:

- Förderung der Beteiligung von Bürger*innen und Unternehmen an Entscheidungsprozessen der Verwaltung
- Begünstigung des Wirtschaftswachstums durch die Wiederverwertung dieser Daten

Digitalisierung der Region (Smart Green Region)

Die Digitalisierung beeinflusst alle Wirtschaftsbereiche und beschleunigt den Innovations- bzw. Wachstumszyklus. Bei vielen Wirtschaftssektoren in Südtirol ist eine Beschleunigung durch Digitalisierung erkennbar.

Begonnen hat alles im **Tourismus**, insbesondere durch E-Commerce (Booking-Plattformen) und Social Media Marketing. Es hat sich eine **hohe Kompetenz von IT-Dienstleistern** und **Smart Tourism** aufgebaut.

Auch in den Bereichen „**künstliche Intelligenz im Tourismus**“, „**digitaler Datenaustausch**“ (AlpineBits Alliance) sowie „**Digitalisierung in der Mobilität**“ ist Südtirol EU-weit anerkannt.

Der dritte Bereich ist die **Landwirtschaft**. In diesem wichtigen Wirtschaftssektor wird die Digitalisierung durch den Einsatz von Sensoren zur Datensammlung und Auswertung, sowie durch die Automation voraussichtlich große Veränderungen bringen.

Ein Wirtschaftssektoren übergreifendes Thema ist die **Förderung von Talenten der Digitalisierung**, insbesondere Software-Entwickler. Durch das **Open Data Hub** vom NOI Techpark konnte bereits eine Infrastruktur aufgebaut werden, auf der viele öffentliche und private Akteure Lösungen für Datenaustausch und Datenauswertung finden.

Smart City und Smarte Peripherie

Beide Begriffe vereinen in einem Modell den Umweltschutz, die Energieeffizienz und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Hierdurch soll die **Lebensqualität der Menschen verbessert** und **neue Dienstleistungen** geschaffen werden.

Smarte Peripherie nutzt dabei innovative Lösungen, um agiler zu werden, ihre Ressourcen besser nutzen und die Attraktivität des ländlichen Raumes sowie die Lebensqualität der Landbewohner zu verbessern. Dabei **baut sie auf die lokalen Stärken und Möglichkeiten**.

Die Bereitstellung von **Versorgungsinfrastrukturen** ist ein strategisches Thema in diesem Bereich. Dazu gehören u.a. intelligentere städtische Verkehrsnetze, modernisierte Wasserversorgungs- und Abfallentsorgungseinrichtungen und effizientere Wege zur Beleuchtung und Beheizung von Gebäuden.

Kollaborations- und Coworking-Spaces sowie **Remote Work** sind insbesondere für den peripheren, ländlichen Raum von besonderer Bedeutung. Ebenso kann eine verstärkte Nutzung von Homeoffice die Mobilität künftig verringern.

Im Bereich der **Mobilität** werden zunehmend intelligente Logistiklösungen gefordert. Ein großes Potenzial für partnerschaftliche Mobilitätslösungen bietet vor allem die **Intermodalität**. Diese ist ein Ausdruck für die Nutzung unterschiedlicher Verkehrsmittel auf einem Weg. Auch durch Carsharing oder Leihfahrradsysteme kann eine flexiblere Mobilität ermöglicht werden.

Folgende **Ziele** wurden im Spezialisierungsbereich „**Smart City und Smarte Peripherie**“ für die nächste Strategieperiode gesetzt:

- Lebensraum in der Peripherie attraktiv erhalten
- Mobilität bedarfsgerecht gestalten
- Ökologische, intelligente, effiziente, ressourcenschonende Null-Emissions-Mobilität schaffen
- Mobilität der Personen und Waren vermeiden, verlagern, verbessern
- Kompetenzland Südtirol für CO₂-neutralen Transport ausbauen und Elektrifizierung in alpiner Land- und Forstwirtschaft vorantreiben
- Sensorgesteuerte und datenbasierte Infrastrukturen und Dienstleistungen entwickeln
- Smart-Working-Konzepte für Unternehmen und Verwaltung einführen und Coworking-Spaces schaffen

Der aktive Einbezug von relevanten **Stakeholdern und Experten** ist ein wesentlicher Bestandteil der Prozesses, einerseits um **Wissen und Einschätzungen** für die IST-Analyse zu erhalten und andererseits um für eine weitere Unterstützung im Projekt zu werben, insbesondere für eine mögliche **Teilnahme bei den folgenden Workshops**.

Von der projektbegleitenden Steuergruppe wurden insgesamt 45 Personen aus den unterschiedlichsten Fachbereichen genannt. Durch eine intensive, sehr aufwändige Terminkoordination konnte mit einem Großteil der gelisteten Personen ein Gespräch realisiert werden.

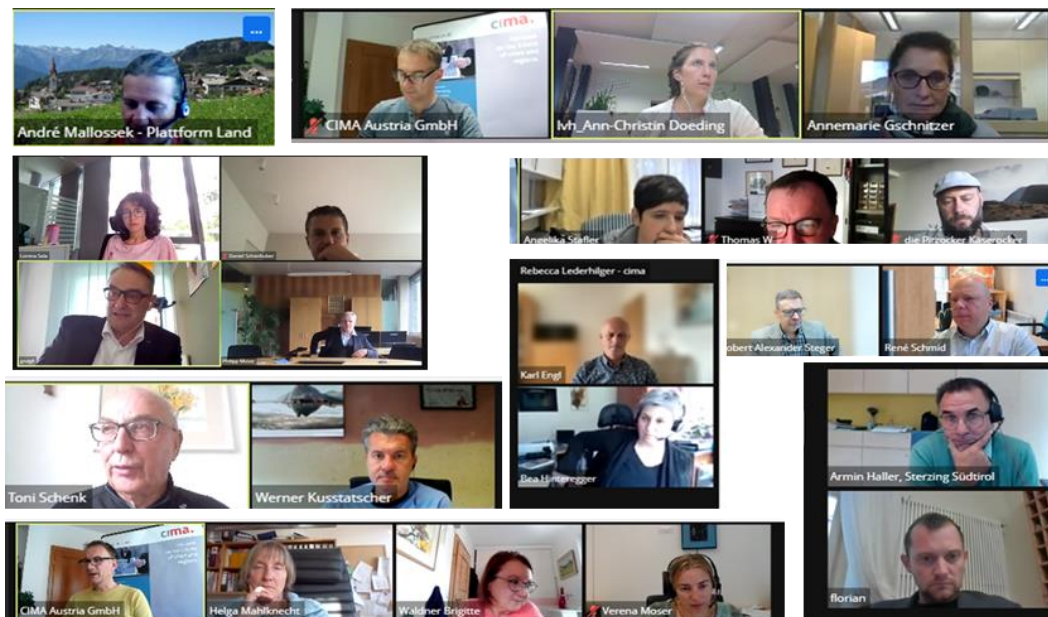
Insgesamt **36 Gesprächspartner*innen** standen im Rahmen von Gruppenmeetings und Einzelgesprächen, welche im Zeitraum Oktober-November 2021 sowohl **online als auch persönlich vor Ort** durchgeführt wurden, zur Verfügung.

Allen Mitwirkenden **Herzlichen Dank!**

Bereich	Personen
HDS	Lorena Sala (Fachgruppenleiterin IT) Daniel Schönhuber (Bezirkspräsident) Philipp Moser (Präsident, GF) Willy Marinoni (Bezirksleiter Pustertal)
IT	Alexander Fill (GF Fill Systems)
Kultur /Bildung	Florian Rottensteiner (Kulturzentrum) Armin Haller (Stadttheater, Bildung)
Tourismus	Florian Wieser (Tourismusgenossenschaft)
Bildung/Unternehmen	Karl Engl (Schulverbund Pustertal) Beatrix Hinteregger Pircher (Bildungsausschuss)
Unternehmen	Anton Schenk (Unternehmerverband) Werner Kusstatscher (Vst. Unternehmensverband)
Bezirksverwaltung	René Schmid (IT Manager der Bezirksgemeinschaft) Robert Alexander Steger (Bezirkspräsident)
Unternehmerverband	Peter Werth (Sektion ICT)
HGV	Thomas Walch (Bezirksobmann) Oskar Messner (Pitzocker Käserocker) Angelika Staffler (Gastwirtschaft)
Sozialbereich	Helga Mahlknecht (STV. Amtsdirektorin Amt für Senioren) Waldner Brigitte (Amtsdirektorin) Verena Moser (Amtsdirektion f. M. mit Behinderung)
LVH	Ann-Christin Doeding (LVH) Annemarie Gschnitzer (Bezirks Vize-Obfrau)
Bauernbund	Andre Mallossek (Eisacktal)
IDM	Davide Bertoldi (Digital Analytics) Thomas Plank (Head Destination)
Jugend	Nadja Thaler (Jugenddienst Wipptal) Lukas Neumair (Jugenddienst Bruneck)
Noi Techpark	Vincent Mauriot (Direktor) Patrick Ohnewein (Head of Digital)
Handelskammer/WIFO	Dr. Georg Lun (Direktor)
Green Mobility / STA	Harald Reiterer (Kordinator Green Mobility) Alexander Rammerstorfer (Ticketing/Vertrieb)
Landesabteilung Innovation, Forschung, Entwicklung und Genossenschaften	Franz Schöpf (Direktor Innovation)
Fraunhofer Italia	Prof. Dr. Dominik Matt (Direktor) Dr. Ing. Michael Riedl (Leitung Automation)

Folgender **Fragenkatalog** war Grundlage der Interviews und Diskussionen:

- Allgemeine Einschätzung der aktuellen Situation in Südtirol im Bezug auf „smarte Konzepte“, mit speziellem Bezug auf das jeweilige Themengebiet
- Differenzierte Einschätzung nach Regionen mit besonderem Bezug auf das Untersuchungsgebiet
- Stärken und Schwächen. Wo gibt es Aufholbedarf? Was muss verbessert werden? Was wären konkrete Wünsche?
- Nennung bekannter „Leuchtturmprojekte“ - welche Initiativen, welche Erfolge, Kontakte?
- Frage nach weiteren sekundärstatistischen Unterlagen (Daten, Studien, Online-Auftritte, etc.)
- Gibt es weitere Kontaktpersonen, die zum Thema etwas beitragen können?



Sämtliche Ergebnisse der Gespräche, insbesondere Einschätzungen zu gewissen Themen, Hinweise zu weiterführenden Informationen sowie Tipps und Angaben zu „Leuchtturmprojekten“, sind in den nachfolgenden Kapiteln eingearbeitet.

Die wichtigsten **Kernaussagen** werden jedoch **nachfolgend zusammenfassend dargestellt**.



Bereich Handel/Ortskerne

- Südtiroler Wirtschaft ist äußerst kleinstrukturiert (3,5 Mitarbeiter im Durchschnitt); Nachholbedarf bei Digitalisierung insbesondere bei den kleinen Betrieben (Social Media, Online-Auftritt); die digitale Präsenz des Handels ist noch zu gering ausgeprägt
- Raumordnung hat europaweite Vorbildwirkung; weitere Instrumente: Neue Handelsordnung, Gesetz für Raum und Landschaft
- Es besteht die Notwendigkeit, noch stärker gemeinsam (über die Verbände hinweg) an Lösungen zu arbeiten
- Die Stärkung der Orts- und Stadtkerne muss weiterhin Priorität haben



Bereich IT

- Regelwerk kommt häufig national aus Italien
- Hauptproblem ist die überbordende Bürokratie; insbesondere bei Ausschreibungen sind viele Betriebe überfordert
- Glasfaser schreitet gut voran, vor allem im ländlichen Bereich (oft besser als in Städten)
- Corona hat „sensibilisiert“ für Notwendigkeit der Digitalisierung
- Vor allem im Bereich der Klein- und Kleinstbetriebe gibt es großen Nachholbedarf bei der Digitalisierung
- Es gibt einige kreative „Einzelkämpfer“ mit guten Digitalisierungsprojekten



Bereich Kultur

- Pandemiebedingt wurden Online-Konzerte bzw. Streaming Festivals angeboten; auch ein Youtube Kanal wurde angelegt; hat funktioniert, aber umständlich und kostenaufwändig; Menschen sind meistens nicht bereit für Digitale Konzerte zu bezahlen
- Ein Teil des Publikums konnte nicht erreicht werden; eher an klassischen Inhalten orientierte Menschen, aber auch Familien mit Migrationshintergrund
- Vor allem die Kommunikation (Info und Werbung) soll künftig verstärkt digital erfolgen
- Es braucht mehr einschlägige Professionisten in der Region (Ton, Video, Digitale Technik)



Bereich Tourismusmarketing

- Tourist informiert sich im Internet – beeinflusst Entscheidungen was er besucht – Informationen müssen bereitgestellt werden
- Südtirol allgemein und auch die Region ist gut aufgestellt bei digitalen Infrastrukturen (z.B.: Buchungssystem, Grüner Pass, Info-Points, Gästekarten,..)
- Buchungssysteme sind stark standardisiert und zentral gemanagt über IDM, aber auch private Anbieter
- Viele kleine Beherbergungsbetriebe haben Schwierigkeiten mit der Digitalisierung; ist aber eine Notwendigkeit geworden
- Bewerbung durch Soziale Medien ist nicht mehr wegzudenken
- Koppelung der Verkehrsströme mit dem touristischen Angebot wird in Zukunft eine bessere Verteilung der Touristen bringen



Gespräch IDM

- In der Digitalisierung Südtirols besteht Nachholbedarf – dazu läuft aktuell ein Nachhaltigkeitsprogramm in zwei Pilotregionen (Alta Badia und Eggental), weitere Regionen haben schon Interesse bekundet
- Die Website suedtirol.info wird aktuell umgebaut, verstärkt Richtung Marktplatz und Mobilitätsangebot, daran hängt auch ein concierge, welcher dann z.B. Empfehlungen zu Ausflügen gibt, mit Echtzeitdaten im Hintergrund (Besucherlenkung)
- Gästekarte Südtirol wird digitalisiert
- Hotspotmanagementsystem Prags läuft sehr gut – Parkplätze werden gezielt gebucht; weitere Hotspots sollen folgen
- Nur 50 % der Betriebe sind online buchbar – bei Privatzimmervermietung und Urlaub am Bauernhof gibt es hier sehr großen Nachholbedarf – dies soll mit der Digitalisierung der Gästekarte gemeinsam erfolgen. Hilfestellungen geben Tourismusvereine, HGv, VBS, Roter Hahn.
- Vorteil des Buchungssystems in Südtirol – es wurde speziell für Südtirol entwickelt und ist daher unabhängig.



Gespräch HGv

- Schwierigkeiten vor allem bei den Schnittstelle zu Lieferanten (insb. Landwirte die keine Rechnungen stellen können)
- Überbordende Bürokratie hemmt die digitale Weiterentwicklung
- Technische Möglichkeiten vorhanden, aber großer Bedarf an Überzeugungsarbeit und Schulungen
- Digitale Gästekarte muss immer so einfach wie möglich sein! (Gemeinsame Lösungen auf europäischer Ebene wäre einfacher)
- Verkehrsthematik bewegt sich in Sackgasse; z.B.: bringt „Instagram-Fototourismus“ nur Verkehrschaos und keinen Mehrwert; zentrale Frage: welche Kunden sprechen wir in Zukunft an?
- Pendler und Schüler sind verkehrsmäßig gut kanalisiert, Gästeströme sind besser zu lenken!
- Gästekarte in Kombination mit ÖV konzipieren
- Nachhaltigkeit bedeutet „neuen Tourismus“
- Schwierigkeiten bei Digitalisierung gemeinsamen Nenner zu finden. Medien die bereits zur Verfügung stehen sollte man besser nutzen.
- Nächste Herausforderung: Unterbesetzung vieler Betriebe! Auch hier qualitätsvoller werden



Gespräch LVH

- Südtirol bei Digitalisierung im guten Mittelfeld (im EU Vergleich); es gibt viele Projekte, z.B. „Das smarte Badezimmer“; es werden immer mehr solcher Projekte eingereicht
- Unterstützung dringend für kleine Betriebe! Z.B. Probleme lösen über Teamviewer, oder Unterstützung bei professionellen Postings, auch auf der Internetseite - verlinken mit LVH
- Frage der Haftung bei gemeinschaftlichen Projekten – wurde gelöst durch Verein „Tourismus trifft Handwerk“ (LEADER Projekt)
- Frauen sind im Handwerk deutlich unterrepräsentiert; Idee von Gemeinschaftssalons, inkl. Reservierte Parkplätze, Mietreduktion,..
- Fokus auf Gemeinsamkeit minimiert Risiko (z.B. in Handwerkszone ein Architektenbüro, 7 Architekten, Statiker etc. mit gemeinsamer Küche)
- Es gibt sehr innovative Initiativen, z.B.: DigiCheck als Onlinetool, Crowdfunding-Plattform Open-innovation oder Future Craft als Unterstützung durch Noitech Park Betriebe



Gespräch Unternehmerverband

- Südtirol hat knappe Ressourcen: Grund & Boden sowie Fachkräfte; wichtigster Faktor ist der Mensch; hier zählt die Mentalität der Südtiroler
- Digitale Wirtschaft kann Wertschöpfung halten, auch wenn Mitarbeiter abgebaut werden
- Zentrale Frage bleibt: wo wollen wir hin - Qualität vs. Quantität in allen Bereichen
- Flexibilität und Schnelligkeit sind Vorteile der kleinen Betriebe
- Digitale Innovation beschränkt sich auf wenige Betriebe in Südtirol, die jedoch sehr gut sind
- In der Baubranche: (sehr heterogene Entwicklung) hängt oft von Generationswechsel ab.
- Pandemie hat Notwendigkeit der Digitalisierung aufgezeigt; die Bürger müssen stärker mitgenommen werden
- Handlungsfelder in den Regionen: Smart Work, New Work... Innovativere Arbeitsmodelle, Kreislaufwirtschaft, Junge Kreative zurückholen!
- Notwendigkeit eines sauberen Umgangs mit Daten!



Bereich Bildung

- Elterngespräche über Video sind zum Teil heikel, hier wird der direkte Kontakt sehr wichtig bleiben, andere Formate wie Konferenzen und Fortbildungen könnten digital bleiben
- Beim Schulbetrieb gab es unterschiedliche technische Voraussetzungen (kulturell, technisch, sprachlich)
- große regionale Unterschiede von Schule zu Schule; Schularchitektonische Nachbesserung ganz wichtig; es gibt einige „Leuchtturmschulen“
- Netzwerk von Schulen mit „digitalem Schwerpunkt“ sollte gegründet werden
- Initiierung einer „Pilotschule für digitale Medien“ wird angeregt
- Ausstattung, Serviceanbieter, Bandbreiten sind Grundvoraussetzung für mehr Digital in der Schule
- inzwischen gibt es klare Konzepte und Vorgaben für Bedarf an Ausstattung, Supportdienste etc.



Bereich Jugend

- Mobilität für Jugend sehr wichtig, insbesondere ABO Plus Ticket
- Während Corona wurden verschiedene Online-Formate ausprobiert: Online-Treffen, Online-Basteln, Online-Spielen, Begegnung ist wichtig!
- Werbung und Ankündigung von Veranstaltungen über WhatsApp, Inst., Facebook funktioniert gut
- Jugenddienste sind eigentlich gut ausgestattet; im Vergleich zu Tirol funktioniert Jugendarbeit in Südtirol besser; gutes Abschneiden beim Projekt „Real Digital“ mit Lienz und Dolomitenraum
- Sehr gutes Beispiel ist UFO Bruneck (Top Jugendzentrum)
- Projektvorschlag: Info für Eltern zum Thema Onlineverhalten Kinder (Landesweit, Schulen), Aufklärung ist sehr wichtig!! (Handy Spielen,...)
- Qualitative Jugendarbeit funktioniert nur persönlich, zum Teil mit digitaler Unterstützung (Beispiel App Schnitzeljagd)
- WhatsApp wird viel genutzt, um die Jugend zu koordinieren um raus zu gehen



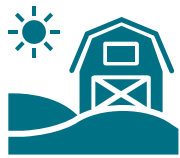
Bereich Verwaltung

- Glasfaser in jedem größeren Ort verfügbar, öffentliche Betriebe sind alle angeschlossen
- Online Dienste /Plattformen für Bürger noch nicht vollständig ausgebaut – viele Richtlinien des Staates, z.B. E-Government Dienste in Umsetzung; Projekt Gemeindeverband läuft sehr langsam
- Vom Land bereits umgesetzt: Zugriff bzw. Einsicht bei Gesundheitsakten und Steuern
- Im europäischen Vergleich nicht schlecht aufgestellt bei Hardware, aber bei der Vernetzung noch ausbaufähig (Big Data), vor allem im Bereich Gemeinde, Land, Bezirksgemeinschaften und zwischen den Sektoren
- Beispiel Smart Work: Homeoffice Möglichkeit, Lockdowns förderten agiles arbeiten, wurde auch im Kollektivvertrag verankert
- Beispiel Smart Things: intelligente Straßenbeleuchtung



Bereich Soziales

- Technische Unterstützung im Arbeitsablauf im Europavergleich in Südtirol eher rücks
- Software im Sozialbereich oft sehr veraltet – versch. Systeme sind meist nicht verknüpft
- Direkter Kontakt immer noch das wichtigste, oft große Skepsis gegenüber digitalen Hilfen
- Systeme müssen zweisprachig & zugleich anwenderfreundlich sein, dies erschwert Situation
- Covid hat Digitalisierung beschleunigt
- 2 Top-Themen: Einsamkeit & Sicherheit
- Beispiele für Digitalisierung: Domotische Wohnung (Smarte Wohnung) mit Sensortechnik; Gesichtserkennung (Demenzranke), Programm zu Buchung von Kurzzeitpflege; APP für Besucher mit Eintrittskontrolle, Telemedizin, Automatisierung der Verblisterung (Zuteilung von Tabletten)
- Insgesamt entsteht hier ein riesiger Markt



Bereich Landwirtschaft

- Beim Portal der Bauern (Mein SBB) hat sich während der Pandemie viel getan! Digi-Plattform zur Weiterbildung
- Generell liegt Italien bei E-Government im Euro-Vergleich sehr gut
- Erfolgreiche Kooperation LVH mit Bauernbund
- Was man schnell und grenzüberschreitend umsetzen könnte: Südtirol Pass – für verknüpfte Mobilitätsdienstleistungen, z.B. E-Bikes am Bahnhof ausleihen o.ä. (Pustertal Fahrradtourismus!)
- Südtiroler Bauernbund: bereits ausgezeichnet für nachhaltige Mobilität- man könnte weitere Arbeitgeber überzeugen einen Pendlerzuschuss zu geben – abgelegene Höfe werden nicht auf Auto verzichten (weder Bewohner noch Touristen) ev. Rufbusse wie in Ö
- Online Bauernhof (Webshop) Schwierigkeit: „AB HOF“ Verkauf darf nur Bauer selber ausliefern- Bauern müssen Direktversorger bleiben
- Hätte Förderung gegeben für Automatenlösung bei Ab-Hof Verkauf - aber war kein Interesse da
- Bürokratie auch bei Bauern sehr belastend und ohne Unterstützung von Bauernbund nicht möglich



Bereich Mobility

- Südtirol-Pass (44% Abdeckung im ganzen Land) war vor 10 Jahren ein Europäisches Vorzeigemodell; man hat allerdings das mobile Ticketing verschlafen; hier sind andere Länder viel weiter
- Ein Mobility-APP inkl. Ticketing soll 2022 kommen
- Es sollten ABO-Modelle wie in Finnland geprüft werden (€ 200,- pro Jahr deckt die gesamte Mobilität ab)
- ÖPNV on demand wie beispielsweise Rufbusse in Kärnten soll anhand von Pilotprojekten getestet werden (z.B. Vahrn)
- Projekt „Mitfahrbankerl“ – es gibt Initiativen im Ultental (Leader) und Burggrafenamt
- Car-Sharing ist im Aufwind; Betreuung wird neu ausgeschrieben
- Projekt „Bike-Sharing“ wird in Bruneck und Lana umgesetzt
- In Bruneck und Brixen entstehen große Mobilitätszentren
- E-Auto-Anteil liegt in Südtirol im Vergleich zu Österreich zurück



Gespräch WIFO

- Das WIFO hat in den vergangenen Jahren mehrere Studien, insbesondere zu den Themen Innovation, Digitalisierung, Handwerk und Fachkräftemangel erstellt
- Grundlage und Richtschnur für die weiteren Entwicklungen im Land zu diesem Thema ist die RIS3-Strategie
- Es gibt einen European Regional Competitive Index mit verschiedenen Indikatoren im EU-Vergleich
- Innovations-Vorzeigemodelle mit europäischem Format sind beispielsweise der NOI Techpark und die Biogas Wipptal (Flüssiggas und Wasserstoff)



Gespräch Land/Innovation

- Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind Schwerpunkte in der Landesentwicklung; ein Nachhaltigkeitsplan wurde genehmigt
- Smarte Schwerpunktthemen sind insbesondere Technologien, Daten, Parken, Energiekonsum, Gästesteuerung, E-Mobilität und Car-Sharing
- Festgeschrieben sind die Strategien und Maßnahmen in der RIS3
- Es gibt zwei Innovations-Cluster in Brixen (Bauen/Beton und Technologie) sowie einen Automotive-Cluster in Bruneck sowie einen Creative-Cluster (Film, Marketing, Design)
- Incubator-Zentren in Meran, Schlanders bzw. im Eisacktal sollen Klein- und Kleinstunternehmen fördern und die Start-Up-Szene unterstützen
- Ziel muss sein, dass „junge, kreative Kräfte“ nicht abwandern
- Beim Programm „Smart Cities“ ist Südtirol deutlich zurück; in Österreich gibt es dafür einen nationalen Plan



Gespräch Fraunhofer/Italia

- Es gibt 3 Treiber der Digitalisierung; digital Ein- und Auschecken, die digitale Rechnung und die digitale Unterschrift
- Zunahme an Video-Konferenzen durch COVID wird zu einem guten Teil bleiben; hat 80% Reiseaufwand verringert
- Bemühungen um Energieeffizienz fördert die Digitalisierung; U-Elektronik und Haushaltsgeräte werden zunehmend digital
- Südtirol ist Vorreiter im digitalen Tourismus (insb. Gästemanagement und Buchungssysteme); Gastrobereich hat durch Lieferservice im Zuge der Pandemie einen Digitalisierungsschub erfahren
- Allgemein werden die Schnittstellen zu den Partnern mehr und mehr digital
- Im Produktionsbereich gibt es große Unterschiede nach Branchen; zentrale Frage = wo macht Automatisierung Sinn?
- Im Bereich Landwirtschaft (aufgrund der Kleinteiligkeit der Betriebsstruktur) und bei Smart Cities (wegen hoher Bürokratie) hat Südtirol enormen Aufholbedarf bei der Digitalisierung



Gespräch NOI Techpark

- NOI Techpark beheimatet StartUps, Forschungseinrichtungen und Labore mit dem Ziel, den Grad der Forschung & Entwicklung zu heben
- Eine neue Spezialisierungsstrategie soll im Jänner 2022 vorliegen
- Top-Themen in Südtirol (ev. als European Hub) sind Green Energy and Management sowie Agriculture and Health; bisher waren vor allem Smart Tourism und Smart Mobility die Hauptthemen
- EU wird in den nächsten Jahren vor allem zwei Dinge finanzieren: Green & Digital; Südtirol könnte sich auf Artificial Intelligence und Cyber Security spezialisieren
- NOI wird auch in Bruneck entstehen (ab 2023) mit den Schwerpunkten Mobilität, Tourismus und Factory Management
- NOI ist Vorreiter bei „Open Data“; größte Free-Software-Messe Europas findet im NOI statt
- Projekt „Alpen-Bits-Alliance“ als große Datenaustausch-Schnittstelle vor allem für Tourismus wichtig



3.

Analyse & Best Practice

Basierend auf einer umfassenden **Analyse zahlreicher sekundär-statistischer Unterlagen** (Anm.: siehe Liste im Anhang) sowie der durchgeführten **Expertengespräche** spiegelt das folgende **SWOT-Profil** (Stärken/Schwächen – Chancen/Risiken) ein dem Gutachter-team gewonnenes Bild in Bezug auf die **„Smartness“ der Region** wider.

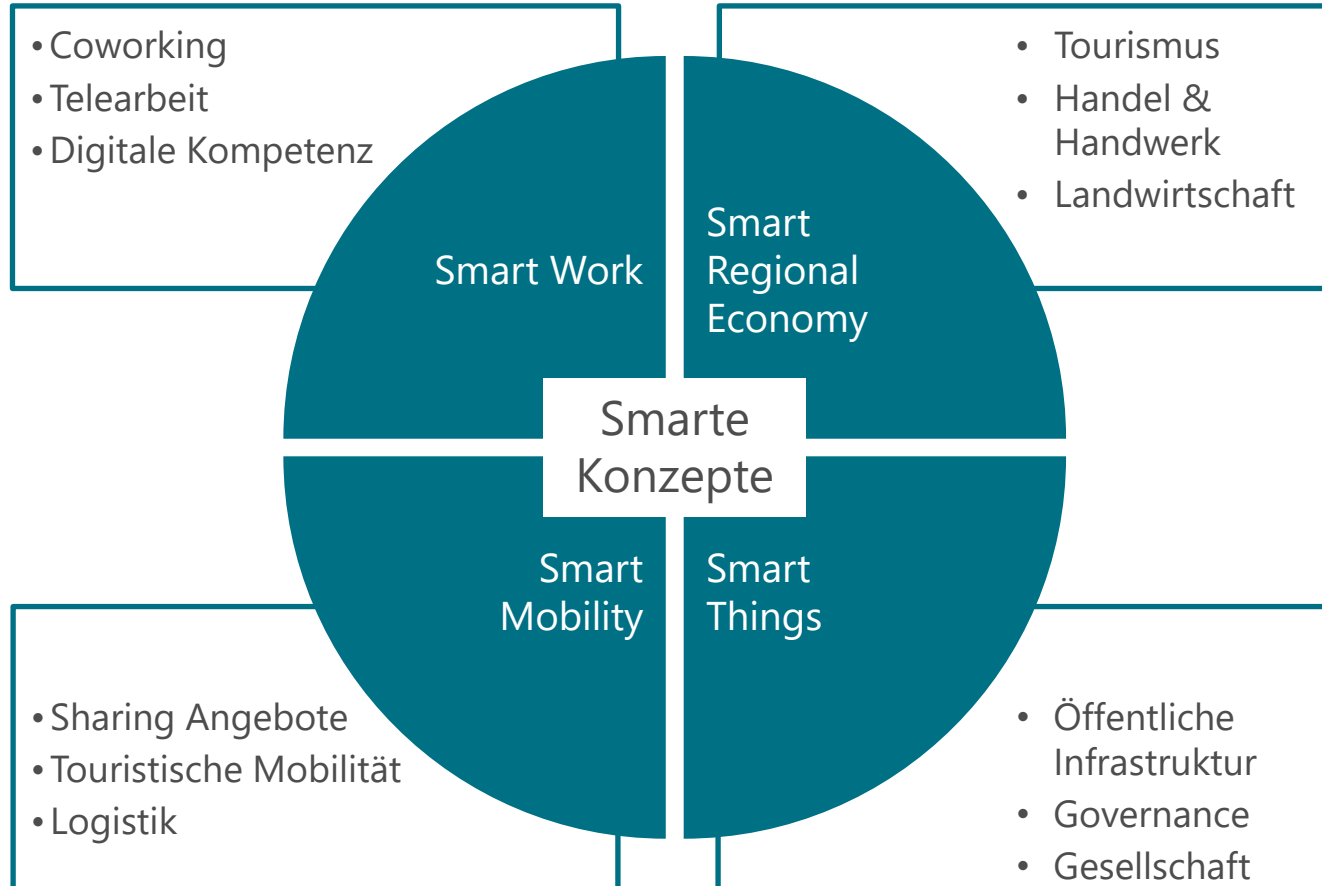
Genauer zu definieren ist in diesem Zusammenhang der **Begriff „Region“**. Wie sich im Zuge der Arbeiten herausgestellt hat, sind viele der zu behandelnden Themen, Faktoren und Kriterien nicht oder nur zum Teil auf die Ebene des im Rahmen dieser Studie definierten Untersuchungsgebiets Puster-, Eisack- und Wipptal herunterzubrechen.

Insbesondere bei der Beurteilung der IST-Situation nimmt das Gutachterteam mangels geeigneter bzw. differenziert verfügbarer Daten und Zahlen, zum Teil auch mangels Sinnhaftigkeit, **landesweite Beurteilungen** vor – teilweise im europäischen Vergleich. Dort wo möglich, wird natürlich auf regionale Unterschiede eingegangen. In der folgenden „Beteiligungsphase“ gilt es nun die anstehenden Themen **verstärkt auf regionaler Ebene** zu behandeln.

Im weiteren Verlauf des Kapitels werden die vier **Spezialisierungsbereiche „Smart Work“, „Smart Regional Economy“, „Smart Mobility“ und „Smart Things“** eingehend behandelt. Nach einer allgemeinen Auseinandersetzung mit den Themen und Inhalten, werden **Relevanz und Bezug zu Südtirol bzw. der Region** analysiert und zu jedem Spezialisierungsbereich „passende“, **konkrete Projekthemen** vorgeschlagen.

Jedes Projektthema wird beschrieben und hinsichtlich „Umsetzungsrelevanz“ eingeschätzt. Dem Gutachterteam bekannte, zum Thema passende Initiativen aus der Region bzw. aus Südtirol, werden in der Box **„Regionale Leuchtturmprojekte“** gelistet. Weiterführende Links sind im abschließenden Quellenverzeichnis zu finden. Die Betreiber und Akteure dieser „Leuchtturmprojekte“ wären aus Sicht des Gutachterteams zum Teil geeignete **„Stakeholder“ für die Workshops** und sollte zu diesen eingeladen werden.

Als Ergebnis einer internationalen Recherche werden zu den meisten Projektthemen **„best Practice Beispiele“** angeführt und kurz beschrieben. Nach Diskussion und Auswahl im Rahmen einer Steuergruppensitzung sind die besten Beispiele in den Workshops der Beteiligungsphase zu behandeln.



Smart Work	Smart Regional Economy	Smart Mobility	Smart Things
Coworking, Retreat & Workation	Tourismus	Sharing Angebote	Öffentliche Infrastruktur
Telearbeit	Handel & Handwerk	Touristische Mobilität	Governance
Digitale Kompetenz	Landwirtschaft	Logistik	Gesellschaft

Übersicht Leuchtturmprojekte

Coworking startbase Bruneck	Online Marktplatz	Besucherhotspot-Management	Schulen (digitale Klassen)
Noitech Park	Wippwork	Green Mobility	Stadtwerke Brixen
Inkubator Zentren	Crowdfunding	Bike- und Carsharing	Jugendarbeit
Digicheck	Slow Food Travel Region	Alpine Pearls Gemeinden	AAL Südtirol

Übersicht Best Practice Beispiele

Retreat „Cobaas“	City Cards	Mitfahrbörse „foahstmit“	energieautarkes Dorf
Workation Schlei-Region	Agrophotovoltaik	Anrufsammeltaxi	Mitmachgemeinde
Projekt-Bay Rügen	Schule am Bauernhof	Car Sharing „getaround“	Dahoam4.0
Modellprojekt Heim-arbeit Region Fläming	Stadt Up		IMPROVE
	Bio in Selbstbedienung		E-Nurse
	Mobiler Dorfladen		Computerias

Intelligente neue Arbeitsformen sind schon lange im Aufwärtstrend, durch die Pandemie wurde dies natürlich nochmals beschleunigt. **Home-Office** und **Telearbeit** sind vielerorts im Alltag eingezogen. Ebenso wird in vielen Betrieben nach Fachkräften gesucht, hier kann der Trend von Trennung des Wohn- und Arbeitsortes für neue Dynamik sorgen.

Südtirol bietet beste Voraussetzungen für den Trend „New Work“, also dem Wandel hin zu neuen, flexibleren, zukunftsweisenden Arbeitsformen. Eine wichtige Grundvoraussetzung stellt der fast **vollständig abgeschlossene Ausbau des Breitband-Internets** dar (82% der Haushalte in Südtirol, ASTAT 2020), **Dörfer sind meist sogar besser ausgestattet** als die Städte, aufgrund einfacherer Leitungslegung. Unterstützungsangebote für Unternehmensgründer*innen durch den **Technologiepark Noi-Tech** erzeugt bzw. unterstützt ein **innovatives Klima**, was auch durch eine **hohe Dichte an Patentanmeldungen** (im europ. Vergleich) deutlich wird (vgl. RIS3-Strat.), wovon der Großteil dem **Automotive-Sektor** angehört.

Coworking Spaces werden abgesehen vom Noi-Tech- Park angeboten in Meran, Schlanders, Bozen und **Bruneck, in Klausen** soll ein neues Projekt entstehen. Aus den Gesprächen wurde deutlich, dass auch in Südtirol durch die Pandemie eine **beschleunigte Digitalisierung der Arbeitswelt** stattgefunden hat, vor allem wurden die Menschen aber **„sensibilisiert“ für die Notwendigkeit** dieser technologischen Möglichkeiten. Agiles Arbeiten und Homeoffice wurden mittlerweile auch in einigen Kollektivverträgen verankert.

- Breitbandausbau bei ca. 85%, abgelegene Zonen per Funk angebunden
- Noi-Tech-Park als europäisches Vorzeigemodell
- 5 Coworking Spaces in Südtirol, davon 2 im Untersuchungsgebiet
- Hohe Dichte an Patentanmeldungen

Durch die hohe **Lebensqualität** und die **Attraktivität im Tourismus**, ist Südtirol im allgemeinen - und die Untersuchungsregion im speziellen – besonders prädestiniert, sogenannte „**Digital Nomads**“ anzusprechen oder zumindest den **Teleworking-Sektor** weiter zu forcieren. Durch gute **Mobilitätsanbindung** können **mehr Menschen an der Wirtschaft teilhaben**, weil Arbeitsplätze flexibel und schnell erreichbar sind. Hier hat Südtirol einen großen Vorteil durch seine zentrale Lage.

Südtirol ist in vielen Bereichen **vergleichsweise innovativ aufgestellt** und durchaus am Weg zu einer „Smart Region“. Es gibt jedoch auch Bereiche, wo deutlicher **Aufholbedarf** zu erkennen ist, beispielsweise bei der **Digitalisierung kleiner Betriebe/Landwirtschaften**, oder bei der **Vernetzung von Informationen und Daten**.

Folgende Bereiche werden nachfolgend einer näheren Betrachtung unterzogen. Aus Sicht des Gutachterteams weisen diese Themen einen **realistischen Umsetzungsbezug** zur Untersuchungsregion auf:

- Coworking – Spaces
- Telearbeit/Homeoffice
- Digitale Kompetenzen

- Attraktives Umfeld und hohe Lebensqualität als Argumente für „Digital Nomads“ und Teleworking
- Gute Mobilität als Voraussetzung für flexible Arbeitswelt
- Südtirol ist vergleichsweise innovativ aufgestellt
- Aufholbedarf bei der Digitalisierung von Kleinbetrieben und Landwirtschaft sowie Datenvernetzung

Coworking auf dem Land funktioniert vor allem als Netzwerk, das fand eine Untersuchung der Bertelsmann Stiftung und CoWorkLand 2020 heraus. Alle Betreiber verschiedenster Modelle waren sich in diesem Punkt einig. **Wo Netzwerke geschaffen oder genutzt werden**, sowohl im Aufbau als auch in der Vermarktung, **dort funktioniert es**.

Ländliches Coworking umfasst auch **breitere Zielgruppen** als das Urbane. Während in Urbanen Coworking Spaces überwiegende Vertreter aus der Kreativen Branche anzutreffen sind, gibt es am Land zusätzlich **häufig Selbstständige aus unterschiedlichsten Branchen**, z.B. Coaches, Steuerberater*innen, Handwerker*innen, aber auch Angestellte aus der Region oder Pendler*innen.

Im ländlichen Raum handelt es sich bei Coworking Spaces aber auch oft um Werkstätten wie **Makerspaces**, oder **Arbeitsflächen im halböffentlichen Raum**, beispielsweise in Cafés, Lounges oder sogar um Angebote in Einkaufszentren. Derartige Konzepte werden allgemein als **„Shared-Workspace“** bezeichnet.

Coworking im ländlichen Raum

- Netzwerkgedanke essentiell
- Büroräume kombinieren mit anderen Angeboten wie Cafés/Lounges, Werkstätten,..
- Akzeptanz breiterer Zielgruppen notwendig – nicht nur „Kreative“
- auch „Shared-Workspace“ Konzepte haben Bedarf im ländlichen Raum

Regionale Leuchtturmprojekte:

- startbase Bruneck
- Klausen und Kulturhaus Toblach (geplant)

Weitere (außerhalb der Region):

- Noitech Park
- Basis Vinschgau
- Co-Working Meran
- Tisens, „franz&mathilde“ coliving, coworking and workation retreat
- Coworking Bozen (2)

Mittlerweile gibt es betreffend Coworking bzw. „Shared-Workspace“ viele verschiedene Ausprägungen. Neben dem klassischen Modell wären für Südtirol auch **Angebote mit einer touristischen Komponente** interessant, wie die folgenden zwei Konzepte:

- **Retreat** - Neue Rückzugsorte in naturnaher Umgebung

Wo Coworking allein kein tragfähiges Geschäftsmodell verspricht, kann ein zusätzlicher Hotelbetrieb die Lösung sein. Damit erwirtschaften die Betreiberinnen und Betreiber von Retreats oft zwei Drittel ihres Umsatzes und schaffen die personelle Grundlage für weitere Angebote.

- **Workation** - Digitales Arbeiten an touristischen Hotspots

Die Kombination aus Arbeit (Work) und Freizeit (Vacation) wird unter dem Begriff „Workation“ zusammengedacht. An infrastrukturell gut erschlossenen Urlaubsorten sind Übernachtungsmöglichkeiten im Überfluss vorhanden – daher sind diese im Gegensatz zum Retreat nicht immer Teil des Geschäftsmodells.

- Angebote mit touristischer Komponente speziell für Südtirol interessant
- Retreat als Kombination von Hotel und Coworking
- Workation als Kombination von Freizeit und Arbeit

Der Trend zur **Telearbeit** (auch bekannt unter Remote Work, mobiles Arbeiten, Homeoffice oder hybrides Arbeiten) beschreibt für Arbeitnehmer*innen die Möglichkeit, **ihre Tätigkeit von welchem Ort auch immer auszuüben**.

Da die **Schlüsselfaktoren** für die Wohnstandortwahl junger Menschen meist **„Ausbildung“ und „Arbeit“** sind, öffnet sich hier eine interessante Möglichkeit, dass ein Arbeitsplatz bei einer internationalen Firma angenommen wird, jedoch die Arbeit von der Heimat aus durchgeführt wird. Viele internationale Betriebe bieten diese Möglichkeit mittlerweile an, **da Remote-Arbeit auch die Chance erhöht, Fachkräfte zu gewinnen**.

Aktuell gibt es einen **Trend** (zumindest kurzfristig) zurück zum **„Wohnen am Land“**. Hier kann gezielt dafür geworben werden, gut ausgebildete Menschen zurückzuholen bzw. anzulocken, um Ihren Lebensmittelpunkt in der Region zu finden. Was es dazu braucht, wird zum Beispiel in dem Modellprojekt Heim[at]office in der Brandenburger Region Fläming aufgezeigt (siehe „best practice“).

- Telearbeit bietet die Chance, gut ausgebildete Arbeitskräfte wieder in die Region zurückzuholen
- Ausbildung und Arbeit sind Schlüsselfaktoren für die Wahl des Wohnstandortes
- Es gibt einen Trend zum „Wohnen am Land“

Regionale Leuchtturmprojekte:

- **Noitech-Park** – Aufbau von Infrastruktur für die digitale Begegnung, Unterstützung für Betriebe



Ein wichtiges Ergebnis der Expertengespräche war die Erkenntnis bzw. Forderung, dass **die Bevölkerung bei der Digitalisierung „mitgenommen“ werden muss**. Häufig werden technologische, digitale Neuerungen schneller umgesetzt, als die Bürger*innen mitkommen.

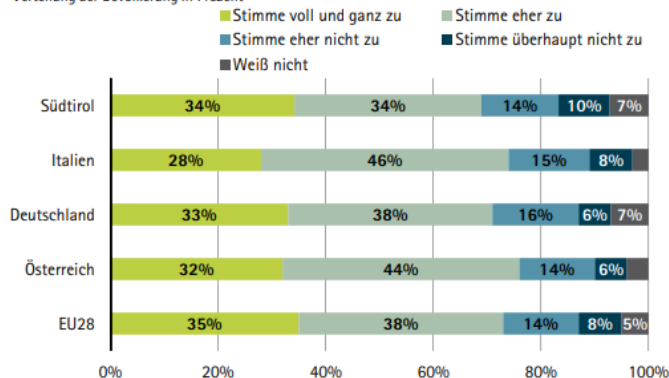
Arbeitsstätten sind wichtige Treiber im Bereich der Digitalisierung. Aktuell schätzen sich **mehr als die Hälfte der Südtiroler Betriebe** auf einem hohen bzw. **ziemlich entwickelten Digitalisierungsniveau** ein. Am Größten ist der Anteil bei den Betrieben mit über 250 Mitarbeiter*innen, bzw. im Großhandel und dem Dienstleistungsbereich (WIFO Bericht 1.18). Großen **Aufholbedarf** gibt es allerdings bei **Klein- und Kleinstbetrieben** sowie der gesamten **Landwirtschaft**. Entsprechende Initiativen werden von den Verbänden (LVH, SBB) gesetzt (siehe Leuchtturmprojekte).

Die **Bevölkerung schätzt ihre digitale Kompetenz überwiegend „als ausreichend“ ein**, zumindest um ihre Arbeit zu erledigen. Für den Fall eines Berufswechsel zeigen sich die Südtiroler jedoch ein wenig skeptischer, als der europäischen Durchschnitt (Abbildung, WIFO Bericht 2.18).

Abbildung 2.7

Halten Sie Ihre digitale Kompetenz für ausreichend, um eine künftige Arbeit zu erledigen, falls Sie in den nächsten 12 Monaten Arbeitsplatz wechseln würden?

Verteilung der Bevölkerung in Prozent



- Die Bevölkerung muss beim digitalen Fortschritt mitgenommen werden
- Die digitale Kompetenz der Südtiroler Bevölkerung liegt leicht unter Europäischem Durchschnitt in der Selbsteinschätzung

Regionale Leuchtturmprojekte:

- **DigiCheck (LVH)**
Online Fragebogen „wo stehe ich momentan im Betrieb im Bereich Digitalisierung“ – inkl. Handlungsempfehlung
- **Selbstlernplattform meinSBB**
Landwirte können online Rechnungen ausstellen und Schulungen zu verschiedenen Themen in Anspruch nehmen

Inwieweit nutzen Sie digitale Endgeräte im Betrieb?

Frage 3 | 23



Folgende Beispiele haben das Konzept **Workation bzw. Retreat** in ländlichen Regionen vorbildlich umgesetzt.

„cobaas“

Das schleswig-holsteinische Preetz zieht vor allem urbane Zielgruppen und Unternehmen an. Durch die vermehrt dezentrale Arbeitsorganisation ergibt sich ein neuer Bedarf an naturnahen Begegnungsorten zur Projektarbeit außerhalb der klassischen Büros.

Workation in der Schlei-Region

Das Projekt wird betrieben von zwei Wahl-Norddeutschen, welche Pendeln nicht wirklich attraktiv fanden. Somit entstand die Idee für den CoWorking-Space auf dem Land. Damit nicht nur die Menschen im Umkreis um den Space professionelle Arbeit und die Nähe zur Natur nutzen können, wurden zusätzlich CoLiving-Möglichkeiten geschaffen.

„Project Bay“ auf Rügen

Der erste Co-Working-Living Spaces Norddeutschlands direkt am Strand, 24/7 geöffnet, bietet Schreibtisch, Internet, Kaffee, Wasserblick, Außensitzbereich mit Grillecke und weiters. Ein übergeordnetes Ziel der Gründer*innen ist es zu zeigen, wie eine vermeintlich strukturschwache Region durch den Wandel der Digitalisierung zu einem Hotspot der Technologie werden und somit sein Image als reine Agrar- und Tourismusregion ablegen kann. Dieses Coworking bietet keine Übernachtungsmöglichkeiten, da es im Umkreis bereits ein Fülle gibt.



„Durch die Integration und Verbreitung von neuen Technologien bzw. Medien wollen wir zeigen, wie die Insel Rügen – und somit auch Mecklenburg-Vorpommern – als Gewinner der Digitalisierung hervorgehen kann und, dass sie mehr zu bieten hat, als nur ihre wunderschöne und einzigartige Natur an der Ostseeküste.“



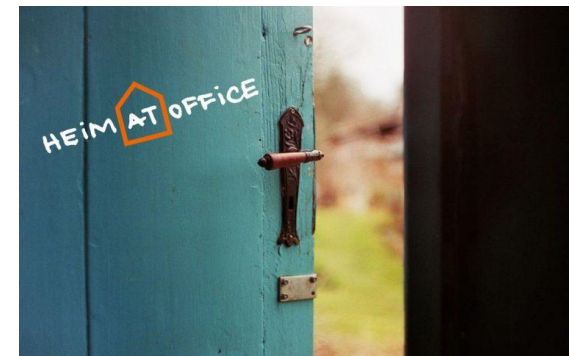
Modellprojekt Heim[at]office in der Brandenburger Region Fläming Von neuland21

Durch das Projekt werden **verschiedene Zielgruppen dabei unterstützt**, die **Chancen dezentralen Arbeitens im ländlichen Raum** für sich wahrzunehmen. Das Konzept ‚remote work‘ bietet neue Lösungen für die Herausforderungen der ländlichen Regionen wie Fachkräftemangel und Abwanderung. Der Community Aufbau umfasst neben regelmäßigen Events und Netzwerken, folgende Unterstützungen:

- Unterstützung für Jobsuchende, lokale Karrieremöglichkeiten in Brandenburg wahrzunehmen und sich mit anderen Remote-Arbeitenden vor Ort zu vernetzen.
- Hilfe für Unternehmen, öfter als bisher Remote-Jobs auszuschreiben und Remote-Arbeitende einzustellen.
- Kommunen aufzeigen, wie sie Remote-Arbeit als Mittel für Regionalentwicklung und Fachkräftegewinnung wahrnehmen und nutzen können.
- mobiles Arbeiten immer stärker ins Bewusstsein der Arbeitgeber*innen rücken
- Jobbörse für Jobs am Land

Seit 2018 ist die Region offiziell als **Smart Village** ausgezeichnet. Das Modellprojekt wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

- Unterstützung verschiedener Zielgruppen, die Chancen des dezentralen Arbeitens besser für sich wahrzunehmen
- Hilfestellungen für Kommunen, Betriebe und Bürger*innen
- Mix an Unterstützungen, Bewusstseinsbildung und Informationsangeboten



Smart Economy bezeichnet vorrangig die **Steigerung der wirtschaftlichen Produktivität durch Vernetzung** verschiedener Akteure auf lokaler, regionaler und globaler Ebene. Auch hier ist der maßgebliche Faktor die Vernetzung, das Fundament bildet aber das **Humankapital einer Region** – insofern leben smarte wirtschaftliche Konzepte von den Menschen. Den **Nährboden** bilden somit die **sozialen Rahmenbedingungen** der Region, wie **Bildung und Lebensqualität**.

Im Rahmen dieser Untersuchung werden vorrangig die Themen **Tourismus, Handel & Landwirtschaft** bearbeitet bzw. werden auch in diesen Bereichen „best practice“ Beispiele vorgeschlagen. Dabei spielt nicht **nur die technische Komponente** eine Rolle. Innovative Konzepte zur Nahversorgung, digitale Marktplätze oder generelle Digitalisierungsbemühungen müssen immer auch die **soziale/menschliche Komponente** mitberücksichtigen.

Die vorgeschlagenen Beispiele sollen auf **vorhandenen Stärken aufbauen** und neue Möglichkeiten im Zusammenhang mit digitalen Technologien, Netzen und Diensten nutzen. Ziel ist es, **innovative und vor allem praktikable Lösungen** für Bürger*innen, Unternehmen*innen bzw. die gesamte Gesellschaft zu finden und umzusetzen.

Hauptbereiche
Tourismus
Handel
Landwirtschaft

Im Tourismus zeichnen sich international **viele neue, smarte Trends** ab. Intelligente Tourismuswerkzeuge beziehen sich auf eine **Kombination aus mobiler Hardware, Software und Netzwerken**, um die Interaktion zwischen Touristen, Akteuren und physischen Objekten zu ermöglichen. Die Kommunikation muss in der Lage sein, personalisierte Dienste und Echtzeitinformationen für intelligente Entscheidungen zu liefern. Drei **spezifische Werkzeuge** für den intelligenten Tourismus sind **mobile Anwendungen, Augmented Reality und Nahfeldkommunikation**.

Der Tourismus ist **wichtigstes wirtschaftliches Standbein** in Südtirol (33,6 Mio. Übernachtungen 2019, WIFO). Die Tourismusbranche setzte bereits **früher als andere Branchen auf Digitalisierung**, zum Beispiel durch E-Commerce (**Buchungs-Plattformen**) und durch **Social Media Marketing**. Es gibt eine vergleichsweise hohe Anzahl und **hohe Kompetenz von IT-Dienstleistern** im Bereich des „Smart Tourism“. Südtirol ist in Bezug auf **Buchungssysteme, Info-Points und Gästekarten** sehr gut aufgestellt. Hauptproblem ist die **Kleinstrukturiertheit der Beherbergungsbetriebe**, vor allem bei Anbietern von Privatzimmern und Urlaub am Bauernhof. Laut Tätigkeitsbericht der IDM (2020) sind aktuell nur rund **50% der Beherbergungsbetriebe online buchbar**. Aktuell gibt es extreme Bemühungen dies **Quote bis 2022 auf 80 % zu bringen**.

In der Region gibt es bereits **smarte Ansätze**, wie beispielsweise die „**Slow Food Region**“, ein Konzept, das den Tourismus entschleunigt und qualitätsvoller gestaltet. In Bezug auf Datenverwaltung wurde die **AlpineBits Alliance** genannt, eine EU-weit anerkannte Allianz zum Thema Digitaler Datenaustausch im Tourismus, welche wegweisende Innovation schafft und veröffentlicht. Verbesserungspotential wurde festgestellt bei der **Digitalisierung und Vereinheitlichung der „Gästecard“**. Diese muss in der Anwendung so einfach wie möglich sein und vor allem **Besucherlenkung und Mobilitätsangebot besser aufeinander abstimmen**.



- Tourismus als „Digitalisierungsmotor“ - online Dienste früher als andere Branchen
- Zukunftsfelder = Mobilität und Besucherlenkung, digitale Gästekarte
- Hauptproblem = viele Privatzimmervermieter und UABH noch nicht online buchbar

Regionale Leuchtturmprojekte:

- Slowfood Travel Region Südtirol (aktuell Umsetzung als Leader Projekt)
- Besucherhotspotmanagement Prags und Drei Zinnen (IDM)

Im Südtiroler Einzelhandel finden sich **nur vereinzelte Initiativen und originelle Umsetzungsbeispiele**, die als „smart“ bezeichnet werden können (z.B.: Crossover Konzepte/Concept Stores in Bruneck, Online Verkaufsplattform bringt der Bäckerei Bäckerei Profanter). In Summe muss jedoch festgestellt werden, dass der Handel bei der Digitalisierung im europäischen Vergleich unterdurchschnittlich aufgestellt ist.

Hauptproblem für die vergleichsweise rückständige Digitalisierungsquote ist auch in dieser Wirtschaftssparte **die Kleinstrukturiertheit der Betriebe** (3,5 Mitarbeiter im Durchschnitt). Insbesondere bei Social Media und Online-Präsenz gibt es großen Aufholbedarf.

Auch beim Handwerk zeigt sich häufig, dass zwar die **technischen Möglichkeiten vielfach vorhanden sind**, es aber noch viel **Überzeugungsarbeit** braucht, um die Menschen in Sachen Digitalisierung mitnehmen zu können. Viele Handwerksbetriebe haben zwar bereits Komponenten wie **Stundenerfassung, Lieferscheine** oder **Waren-Ein-/Ausgänge digitalisiert**, dennoch gibt es **großen Bedarf nach Unterstützung**, insbesondere für kleine Betriebe. LVH und IDM bieten Schulungen und konkrete Hilfestellungen an.

Verstärkt werden sollte aus Sicht des Gutachterteams der Fokus auf **„kooperative Projekte“**. Der **Verein „Tourismus trifft Handwerk“** ist in diesem Bereich ein Vorzeigeprojekt. Durch die Gründung des Vereins wurde die Frage nach der Haftung bei gemeinschaftlichen Projekten gelöst. Nachholbedarf gibt es auch im Bereich Frauenförderung im Handwerksbereich.

- Digitalisierung im Handel nur in Ansätzen vorhanden – insgesamt großer Aufholbedarf
- Auch im Handel- und Handwerksbereich hemmt die Kleinstrukturiertheit eine höhere Digitalisierungsquote
- Kooperationsprojekte sind verstärkt zu fördern

Regionale Leuchtturmprojekte:

- BRINGZ, Online Marktplatz
www.bringZ.com
- Verein Tourismus trifft Handwerk (LEADER Projekt)
- Crowdfunding-Plattform „Open innovation“, Finanzierung für die Umsetzung kreativer Ideen (LVH)
- futurCRAFT, (Interreg Projekt) „Innovations-Schulungen“ für Handwerksbetriebe

WIPWORK.IT
Die Handwerkerprofis

Bei der Recherche zum Thema „Smarte Landwirtschaft“ fanden sich überwiegend **technologische Innovationen** um die **Produktivität zu steigern bzw. effizienter zu organisieren**. Großer Fokus der „**Smart Agriculture**“ liegt auf **Sensoren**, welche **Wetter, Klima, Biomassedaten** erheben und darauf abgestimmte Handlungsempfehlungen abgeben.

Durch die Gespräche wurde aber deutlich, dass in Südtirol der Handlungsbedarf überwiegend im **sozialen und gesellschaftlichen Bereich** gesehen wird, was ja auch eine Komponente der Smarten Konzepte darstellt. Chancen und Herausforderungen ergeben sich vor allem an den **Schnittstellen zur Gastronomie, zum Tourismus sowie zum Handel**. Daher werden nachfolgend Projekte vorgestellt, welche insbesondere **Synergien und Kooperationen** betreffen und weniger die neuesten technologischen Entwicklungen beinhalten.

In Südtirol wird im landwirtschaftlichen Bereich auf **Qualität und Tradition** gesetzt, die Spezialisierung auf hochqualitative Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln passt gut zu der **kleinteilig strukturierten Landwirtschaft**. In den Gesprächen wurde jedoch klar deutlich, dass es im **digitalen Bereich** noch **erhebliche Mängel** gibt. Beispielsweise wurde beklagt, dass viele Betriebe bislang noch **keine Rechnungen ausstellen** können, was vor allem für die **Schnittstelle zur Gastronomie/Hotellerie** problematisch ist und durchaus als Hemmschuh für eine stärkere Produktabnahme anzusehen ist. Hierzu bietet seit kurzem der **SBB Hilfestellung**, es bleibt die Frage der Akzeptanz und Einsichtigkeit für eine solche Notwendigkeit.

- Technologische Innovation ist häufigster Ansatzpunkt bei „smarter Landwirtschaft“
- In Südtirol jedoch ist jedoch eher Bedarf bei den Themen Schnittstellen und Kooperation
- Digitalisierung der Kleinbetriebe ist ein vorrangiges Ziel

Regionale Leuchtturmprojekte:

- Plattform „Mein SBB“ (Südtiroler Bauernbund); Hilfestellung bei Digitalisierung, Rechnungslegung und Schulungen

Eine geäußerte These war, dass viele Landwirt*innen die Vermarktung und den Verkauf durch die **jahrzehntelange gesicherte Abnahme ihrer Produkte** durch die Genossenschaften „verlernt“ haben.

Erste Versuche mit einem „**Online-Bauernhof-Webshop**“ zeigten auch **rechtliche Schwierigkeiten**. Die Landwirt*innen mussten selber ihre Waren ausliefern (Ab-Hof-Verkauf). Versuche eine Automatenlösung auf den Weg zu bringen, stieß auf wenig Interesse.

Ein regionales Leuchtturmprojekt stellt das **Digitale Freilandlabor** für Obst- und Weinbau am Standort Laimburg dar. Diese Forschungseinrichtung beschäftigt sich überwiegend mit **smarten, technischen Lösungen im landwirtschaftlichen Bereich**. Bei der Entwicklung von Landmaschinen liegt der Fokus nicht mehr allein auf der Maschine, sondern zunehmend auf der **Datenerhebung/-verarbeitung**.

In diesem Freilandlabor werden nun von (Südtiroler) Forschungseinrichtungen und Firmen entwickelte **zukunftsweisende Technologien praxisnah geprüft**. Neue Methoden und Technologien wie Sensoren, Modelle, Datenübertragung und Steuerungen können effizient entwickelt werden, z.B.: werden automatisierte Bewässerung, Düngung, Pflanzenschutzmaßnahmen mit bestehenden und zukünftigen Sensortechnologien, fortgeschrittenen Prognosemodellen und Entscheidungssystemen verknüpft.

- Durch gesicherte Produktabnahme hat sich die Direktvermarktung vergleichsweise schleppend entwickelt
- Aktivitäten wie „Online-Bauernhof“ stecken noch in den Kinderschuhen



Regionale Leuchtturmprojekte:

Digitales Freilandlabor Laimburg
(Forschung & Entwicklung für
Landmaschinen)

Nach umfassender internationaler Recherche wurden folgende „**best practice**“ **Beispiele** als „für die Region passend“ eingestuft und daher für eine Vorstellung bzw. vertiefende Diskussion im Rahmen der Workshops ausgewählt:

Agrophotovoltaik

Die Agrophotovoltaik ermöglicht eine **Doppelnutzung von Land**. Solarmodule über Reben, Reis oder Gemüse schonen Ressourcen und vermindern Landkonflikte. In Japan werden bereits 120 verschiedene Produkte unter APV produziert, neben Ingwer, Shiitake-Pilzen oder Pestwurz auch Heidelbeeren und Reis. Bei einer Himbeeranlage in Holland zeigt sich, dass die Technologie auch in Europa praxisreif ist.

Schule am Bauernhof

Das Projekt Schule am Bauernhof des Ländlichen Fortbildungsinstitutes (LFI) bietet in ganz Österreich die Möglichkeit, mehr als 400 Landwirtschaftliche Betriebe zu Besuchen und somit Landwirtschaft hautnah kennenzulernen. Schule am Bauernhof ermöglicht vor allem klein und mittelgroßen Betrieben eine **zusätzliche Einkommensmöglichkeit** und zeigt Kindern und Jugendlichen die Herkunft ihrer Lebensmittel.

Kobl – Bio in Selbstbedienung

Ein weiteres „best-practice“ Beispiel ist der Kobl Selbstbedienungsladen. Seit Oktober 2019 verkauft der Kobl **regionale Produkte** in kleinen Selbstbedienungsläden mittels Franchise-Modell an mittlerweile 7 Standorten. Zutritt und Bezahlung erfolgt mit Bankomatkarte.

- Agrophotovoltaik
- Schule am Bauernhof
- Kobl – Bio in Selbstbedienung



Folgende Beispiele zeigen Lösungen, wie die **Nahversorgung in ländlichen Gebieten** auf innovative und „smarte Art“ sichergestellt werden kann.

Digitale Dörfer

Im Rahmen des Projektes „Digitale Dörfer“ wurde mit Förderung der bayerischen Staatsregierung in ausgewählten Orten, welche sich für eine Teilnahme am Projekt beworben hatten, sogenannte **„Living Labs“** aufgebaut. Die Ziele sind unter anderem, die Potentiale der Digitalisierung aufzugreifen, Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen und zu erproben, belastbare Kosten-Nutzen-Analysen durchzuführen und vor allem der Bevölkerung **die Angst vor der Digitalisierungsoffensive nehmen sowie Mut zu Veränderung und die Begeisterung für technische Innovationen zu wecken**. Die Übertragbarkeit auf ähnliche Regionen (Modelldorf) muss erst evaluiert werden.

Mobiler Dorfladen

Umgesetzt wurde der mobile Dorfladen als begehbarer LKW mit einer Verkaufsfläche von 17 m² und einem breiten Warensortiment. Das Besondere am mobilen Dorfladen ist, dass er im Hintergrund **mithilfe einer digitalen Plattform** gesteuert wird und somit Erzeuger*innen und Bürger*innen in der Region digital vernetzt: So können die Bürger*innen über einen **Online-Shop Waren bestellen** und werden durch den mobilen Dorfladen **in ihre Orte beliefert**. Vorbestellung sind möglich, Abholung ist grundsätzlich an der Haltestelle vorgesehen. Für Kundinnen und Kunden, die nicht an eine Haltestelle kommen können, bietet das Dorfladen-Team nach individueller Absprache die **Haustürlieferung** zur jeweiligen Haltezeit an.

Haltestellen Mobiler Dorfladen

Im Mobilen Dorfladen in der Steinwald-Allianz finden Sie alle Waren des täglichen Bedarfs. Das Abholen von Bargeld ist möglich, Restmüllsäcke und Gelbe Säcke sind erhältlich. Spielen Sie alle LOTTO-Spiele in der Sofortterie im Mobilen Dorfladen!



Steinwald-Allianz Mobiler Dorfladen

Vorbestellung
☎ 09682 18 22 19 - 25
☎ 0173 97 79 330
✉ info@steinwald-dorfladen.de

TOUR 1 MONTAG				TOUR 4 DONNERSTAG			
ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT	2. HALT	ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT	2. HALT
Fuchsmühl / Wiesau	Seniorenwohneinrichtung Fuchsmühl + Wiesau im Wechsel	09:45	–	Götters	Kriegerdenkmal	08:20	–
Lochau	Feuerwehrhaus	11:00	–	Ruth b. Kastl	Kapelle Ortsmitte	09:20	MO
Wernersreuth	Ortsmitte	11:40	DO	Neuenreuth	Ortsmitte	09:55	–
Hermannsreuth	Dorfgemeinschaftshaus	12:20	DO	Altdörfen	Bushäuschen	10:15	–
Oberbühl	Dorfplatz Bergstraße	12:50	DO	Unterbruck	Feuerwehrhaus	10:55	–
Ruth b. Kastl	Kapelle Ortsmitte	14:20	DO	Waha	Ortsmitte	11:35	–
Guttenberg	Feuerwehrhaus	15:00	–	Pößberg	Feuerwehrhaus	13:10	–
Schönwald	Dorfplatz	16:15	–	Oberbühl	Dorfplatz Bergstraße	14:00	MO
				Hermannsreuth	Dorfgemeinschaftshaus	14:45	MO
				Witzlasreuth	Bushäuschen Kapelle	15:30	–
				Wernersreuth	Ortsmitte	16:05	MO

TOUR 2 DIENSTAG				TOUR 5 FREITAG			
ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT	2. HALT	ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT	2. HALT
Langenfeld b. Grottschlattgrün	Kirche	08:35	SA	Triebendorf	Glascontainer	08:25	DI
Rudersreuth	Parkplatz Ortsmitte	09:25	–	Kornthau	Feuerwehrhaus	09:10	–
Schwarzbach	Gasthof Putz	10:05	–	Erbendorf	BRK + Caritas Seniorenwohneinrichtung im Wechsel	10:05	–
Schwarzenreuth	Bushaltestelle Ortsmitte	10:45	–	Grötschenreuth	Büwendsplatz	11:25	DI
Grötschenreuth	Büwendsplatz	11:45	FR	Boosdorf	Glockenturm	12:05	DI
Boosdorf	Glockenturm	12:25	FR	Siegitz	Ortsmitte	12:45	DI
Wetzdorf	Kapelle	13:00	–	Krummenau	Parkplatz kath. Kirche	13:30	DI
Siegitz	Ortsmitte	13:35	FR	Reth b. Erbendorf	Bushaltestelle Ortsmitte	14:40	–
Thumersreuth	Campingplatz	14:15	–	Röthenbach am Steinwald	Dorfplatz	15:20	–
Krummenau	Dorfplatz evang. Kirche	14:55	FR				
Triebendorf	Spiesplatz	16:00	FR				

TOUR 3 MITTWOCH				TOUR 6 SAMSTAG			
ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT	2. HALT	ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT	2. HALT
Voltenhan	Weiler	08:20	–	Poppenreuth	Parkplatz Schiefbrucker Weg	08:25	–
Hopflau b. Grötschenreuth	Ortsring	09:05	–	Langenfeld b. Grottschlattgrün	Kirche	09:05	DI
Altmannsberg	Ortsmitte	09:45	SA	Trevesen	Feuerwehrhaus	10:05	–
Kögltz	Bushäuschen	10:25	–	Waldeck	Kirche Ortsmitte	10:45	–
Neustelreuth	Ortsmitte	11:05	–	Altmannsberg	Ortsmitte	11:25	MI
Altensteineuth	Kapelle	11:40	–				
Oberwappendats	Bushäuschen	12:20	–				
Pilgramreuth	Feuerwehrhaus	13:10	–				
Neusorg	Seniorenwohneinrichtung	14:00	–				

Weitere Informationen unter
www.steinwald-allianz.de

Stand: 10/2021



Stadt Up

Viele Ortskerne und Innenstädte leiden unter einer zunehmenden **Leerstandsproblematik**. Größtes Problem ist häufig die Suche nach geeigneten, marktfähigen Geschäftskonzepten. Als Gründer*innen-Wettbewerb konzipiert, geht StadtUp einen völlig anderen Weg bei der Mietersuche.

Nicht die Ansiedlung bestehender, sondern die Gründung neuer Betriebe steht im Fokus – quasi **„Betriebsansiedlung von innen heraus“**. Gemäß dem Gedanken **„Wirtschaft hilft Wirtschaft“** erhalten die prämierten Gründer*innen keine monetären Direktunterstützungen, sondern Leistungen, welche sich Jungunternehmer*innen kaum oder gar nicht leisten könnten, die jedoch für die weitere Unternehmensentwicklung von maßgeblicher Relevanz sind (z.B.: business coaches, Werbe-/Marketingberatungen, Bank- und Versicherungs-dienstleistungen, Handwerkerboni, Mobilitätspakete, IT-Dienstleistungen, etc.). Diese Leistungen werden in der Regel durch **lokale und regionale Netzwerkpartner** kostenlos zur Verfügung gestellt.

- StadtUp wurde bereits in 10 Städten in Ö und D umgesetzt
- bereits 25 konkrete Geschäftsansiedlungen
- viele „cross-over“ Geschäftsmodelle, aber auch originelle Einzelhandels-, Gastronomie- und Dienstleistungskonzepte
- ideales Konzept, um Smarte Geschäftsideen gezielt anzusiedeln



Durch die Fachgespräche wurde deutlich, dass der Tourismus zwar „Antreiber der Digitalisierung“ ist, es jedoch vor allem bei der **Mobilität großen Optimierungsbedarf** gibt. Da mehrmals erwähnt wurde, dass die Gästekarte mit Mobilitätsangeboten künftig verknüpft werden soll, zeigen die folgenden „best practice“ Beispiele eine Auswahl von Gästekarten, welche diese Funktionen bereits integriert haben („Smart City Cards“). Auch eine App kann helfen, mit interaktiven Angeboten die Besucherströme besser zu verteilen.

LyonCityCard

ist eine elektronische Karte, die alle Museen, die wichtigsten Touristenattraktionen, die öffentlichen Verkehrsmittel einschließlich des Flughafens, Führungen und Veranstaltungen beinhaltet sowie **zahlreichen Ermäßigungen** bietet.

TallinnCard

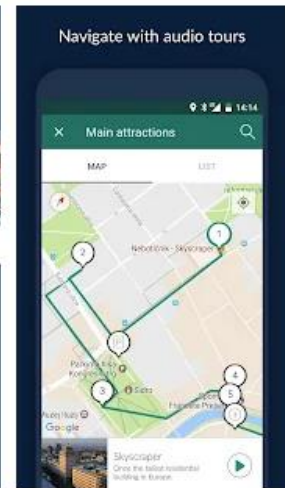
wird automatisch aktiviert, wenn sie zum ersten Mal benutzt wird, entweder bei einer Attraktion oder in den öffentlichen Verkehrsmitteln und ist je nach dem erworbenen Plan für die nächsten 24, 48 oder 72 Stunden gültig. Die Tallinn Card ist seit 20 Jahren erhältlich und wurde ursprünglich als Papierkarte eingeführt. Heute ist sie **ein elektronisches Ticket** mit einem QR-Code, den man einfach dem Kassierer oder dem Betreiber der öffentlichen Verkehrsmittel zeigen muss.

Nexto App

Experiencing culture in Ljubljana - Die App kombiniert traditionelle Audioguides mit **zusätzlichen Funktionen** wie Puzzles, Rätseln und dem Sammeln von Gegenständen **durch das Scannen von Objekten** mit dem Smartphone. Nexto schafft spielerische Lernerfahrungen mit Hilfe der virtuellen Realität. Die App enthält **interaktive Karten**, die den Besuchern helfen, die versteckten Schätze Ljubljanas zu entdecken und nutzt eine **ortsabhängige Technologie**, die den Audioguide aktiviert, sobald sich der Nutzer in der Nähe eines interessanten Punktes befindet.

Mobilität und Erleben verbinden:

- Anreise mit ÖV attraktiveren, z.B. mit speziellen Angeboten
- Besucherströme entzerren, z.B. mit Smart City Cards
- Zusätzliche Erlebnisse bieten, z.B. mit interaktiven Apps



Durch die sich stetig weiterentwickelnde Informationstechnologie zeigt sich im Bereich der Mobilität ein Trend zur **Vernetzung und Kommunikation der Verkehrsmittel**. Das Internet und Smartphones sind erst der Anfang für eine Zukunft, in der sichere und zuverlässige Softwaresysteme einen immer höheren Stellenwert einnehmen. Autonom fahrende Autos, Busse die miteinander kommunizieren und ähnliches erwarten uns im Mobilitätsbereich. Begleitend zu den neuen Möglichkeiten der Vernetzung und Kommunikation entwickeln sich verschiedene weitere Trends, die mehrheitlich **„Mobilität als Service“** sehen, oft in **Kombination mit Sharing-Angeboten**.

Die Ausgangssituation in Südtirol bezüglich Verkehr und Mobilität wird durchaus **kontrovers diskutiert**. Bereits erwähnt wurde die **Notwendigkeit, den touristischen Verkehr besser zu regulieren**. Doch auch der **Pendel- und Berufsverkehr** sorgt für Herausforderungen, wenngleich diese Verkehrsströme stärker von der **zum Teil hervorragenden Infrastruktur** profitieren (z.B.: Halbstundentakt auf der Pustertal- und Vinschgaubahn) und daher besser regulierbar sind. Der **„Südtirol Pass“** ist ein europäisches Vorzeigemodell, etwa 44 % der Südtiroler*innen nutzen ihn. Allerdings wurde die Digitalisierung „verschlafen“, eine **Mobility-APP inkl. Ticketing** ist erst für Ende 2022 geplant.

Neben dem privaten Verkehrsaufkommen ist auch der **wirtschaftliche Verkehr** ein immer wichtigeres Thema, auch durch steigenden Anteil des Onlinehandels. Forscher skizzieren bereits Trends und Zukunftsentwicklungen, wie etwa Busse, die online mit einander vernetzt sind und Pakete ausliefern. Ein erster Schritt wird sein, den **Anteil erneuerbarer Energie im Transportsektor zu steigern**, aktuell liegt er bei 8,8 %.

Trends:
Vernetzung
„Mobility as a Service“
Shared Mobility

In Südtirol ist der öffentliche Verkehr gut ausgebaut – dennoch sind Straßen oftmals überfüllt



Der **Grad an motorisiertem Individualverkehr** ist trotz gut ausgebauter Öffentlicher Verkehrsangebote **hoch**. 54 % der Über-15-Jährigen Südtiroler*innen fahren gewöhnlich mit privaten Verkehrsmitteln zum Arbeitsplatz, 22 % nutzen mehrmals pro Woche die öffentlichen Verkehrsmittel und 15 % der Haushalte haben Schwierigkeiten bei der Erreichbarkeit ihres Wohnortes mit öffentlichen Verkehrsmitteln (ASTAT 2020).

Die Dachmarke **Green Mobility Südtirol** entstand mit dem Ziel, Südtirol zur Modellregion für nachhaltige alpine Mobilität zu entwickeln. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, sollen Maßnahmen in den Bereichen **Verkehrsvermeidung, Verkehrsverlagerung und Verkehrsverbesserung** durchgeführt werden. Insbesondere der **Radverkehr** soll durch infrastrukturelle Maßnahmen gestärkt werden.

Um insbesondere den motorisierten Individualverkehr nachhaltig zu reduzieren, braucht es künftig einen **Mix verschiedener Ansatzpunkte und Maßnahmen**, wobei viele regional umzusetzen sind. In weiterer Folge konzentriert sich die Untersuchung auf folgende Aspekte:

- „Sharing Angebote“
- Touristische Mobilität
- Logistik

- 22% der Südtiroler*innen nutzen ÖV mehrmals wöchentlich
- Knapp die Hälfte fährt mit privatem PKW zur Arbeit



Green Mobility hat das Ziel, nachhaltige Verkehrslösungen zu etablieren

Während sich die Sharing Angebote in Großstädten bereits sehr bewährt haben, gibt es im ländlichen Raum noch einige **Herausforderungen** zu meistern, allem voran die **geringere Auslastung**. Nichts desto trotz gibt es bereits zahlreiche Beispiele für kommunales Car- oder Bikesharing, auch in ländlichen Gebieten (eine Auswahl wird im Bereich Best Practice gezeigt).

Carsharing führt bei gleicher Fahrleistung zu einem **sieben- bis neunmal geringeren Flächenbedarf** als die reine Nutzung von Privatfahrzeugen. Weniger Flächenverbrauch bedeutet mehr Lebensqualität und mehr Freiräume in den Südtiroler Städten und Gemeinden. Auch zeigen Untersuchungen, dass Carsharing-Nutzer häufiger den öffentlichen Nahverkehr und das Fahrrad nutzen und öfter zu Fuß gehen als Autobesitzer. Im ländlichen Raum sollen Car-Sharing Angebote vor allem dazu anregen, die **Zweit- und Drittautos eines Haushaltes zu ersetzen**.

Das Prinzip, ein einziges Auto für die Benützung mehrere Personen, wenn sie es brauchen, wird durch „**Carsharing Südtirol Alto Adige**“ mittlerweile in Gemeinden wie Mals, Meran, Bozen, Brixen oder Bruneck angeboten und zum Teil auch gut angenommen. Die Buchung funktioniert über die Flinkster-App oder über ein Buchungsportal. Wer im Besitz des Südtirol Pass ist, profitiert von einer niedrigeren Grundgebühr und braucht keine weitere Carsharing-Magnetkarte, weil sich die Autos – nach vorheriger Reservierung – mit dem Südtirol Pass öffnen lassen.

Bike Sharing oder **E-Scooter Sharing** ist in der ländlichen Projektregion vor allem für touristische Zwecke interessant. Wobei ein ausgebautes und verbessertes Radwegenetz Touristen und Einheimischen gleichermaßen zugute kommt.

Sharing Angebote

Car-Sharing bereits möglich, buchbar über App oder Buchungsportal

Regionale Leuchtturmprojekte:

- Carsharing Südtirol Alto Adige
- Bruneck radelt (Bikesharing)

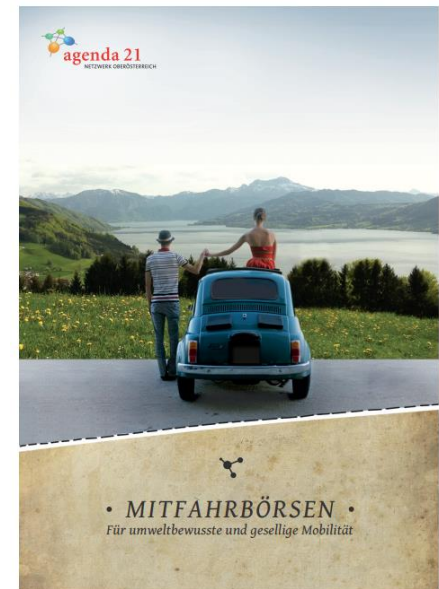


Anrufsammeltaxis, Rufbusse, Elternhaltestellen, Mitfahrbänke oder ähnliche Angebote werden üblicherweise von entsprechenden Apps ergänzt, insbesondere zur Bewertung und Fahrtenfindung/-buchung. Auch in Südtirol gibt es erste Entwicklungen wie z. B. den 2021 gegründeten **„Call Bus“** in Meran. Diese Angebote sollen vor allem das Problem der „Last Mile“ abdecken, das sich in stark zersiedelten Gebieten ergibt.

Neben der gemeinsamen Benützung eines Fahrzeuges gibt es das Prinzip des **„Fahrten Sharings“**. Darunter werden die klassischen **Mitfahrbörsen** verstanden, wo Private ihre (regelmäßigen) Fahrten online stellen und somit Mitfahrer finden können, wobei meistens die Kosten geteilt werden (z.B. Blablacar). Auch auf regionaler Ebene gibt es Projekte, wie beispielsweise das in der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt eingeführte Carpooling. Hier können Fahrten innerhalb der Bezirksgemeinschaft und nach Bozen angeboten und gebucht werden.

Allgemein ist Südtirol im Bereich Shared Mobility **am Puls der Zeit**. Von dem Projekt **Green Mobility** mit dem Ziel, Südtirol zur Modellregion für nachhaltige alpine Mobilität zu entwickeln, gehen sehr **viele positive Impulse** aus.

- es gibt Bedarf an Angeboten für „Last Mile“ z.B. Anrufsammeltaxis, Rufbusse
- „Fahrten-Sharing“ von & für Private ist im Kommen



- Regionale Leuchtturmprojekte:**
- Carpooling (Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt)

Die Suche vieler Stadtbewohner nach Erholungs- und Aktivitätsräumen sorgt für eine **anhaltend hohe Offsite-Mobilität** innerhalb des ländlichen Raums. Wie wir uns dort künftig fortbewegen, wird mehr denn je eine Frage der Infrastruktur sein: Neben modernen Verkehrswegen, innovativer Verkehrsplanung und Mobilitätssteuerung kommt es dabei auf **innovative Verkehrsmittel, neue Antriebsformen von Fahrzeugen und smarte Mobilitätsdienste** an.

Gäste wünschen sich unkomplizierte Lösungen um von A nach B zu kommen. Anbieten würde sich hier eine **kombinierte Lösung aus Gästekarte und Mobilitätspass**, wo von Leihrädern bis zum Zugticket alles inkludiert ist bzw. abgerechnet wird.

Aktuell gibt es für Gäste die **Mobilcard**, welche es ermöglicht, an einem, drei oder sieben aufeinander folgenden Tagen sämtliche öffentliche Verkehrsmittel in Südtirol unbegrenzt zu nutzen, oder die „**bikemobil Card**“, welche auch das Ausleihen von Fahrrädern inkludiert. Eine dritte Variante der Mobilcard ist die „**museumobil Card**“. Mit ihr können innerhalb des Gültigkeitszeitraumes auch etwa 80 Museen und Ausstellungen besucht werden. Diese kombinierten Ansätze sind sehr positiv zu werten.

Einige positive Beispiele werden auf der Green Mobility Website aufgelistet, wie z. B. das Organisieren eines Shuttlebus- Services bei einer Veranstaltung. Gerade bei größeren Events, wo Menschen eine längere Anreise haben, ist es besonders wichtig, **Alternativen zur PKW Anreise** anzubieten.

- Zunehmende Offsite-Mobilität bedarf innovativer Verkehrsmittel, neuer Antriebsformen und smarter Mobilitätsdienste
- Kombinierte Lösung von Mobilitätspass und Gästekarte ist anzustreben

Regionale Leuchtturmprojekte:

- Bike Sharing (bikemobil Card); aktuell 7 Verleihstationen im Projektgebiet, 15 insgesamt in Südtirol
- Shuttlebus-Service bei der „Nacht der Keller“; rund 70 % der Besucher haben von diesem Service Gebrauch gemacht (LVH und Südtiroler Weinstraße)



Fokus sollte auch verstärkt darauf gelegt werden, die **Gäste vor Reiseantritt** über die Möglichkeiten einer Öffentlichen Anreise ausreichend zu **informieren**. Manche Hotels bieten auch **Transfer vom Bahnhof zum Hotel**.

In Südtirol sind Wander- und Fahrradtourismus bei Touristen und Einheimischen sehr beliebt. Das **Problem bleibt aber die An- und Abreise**, die bisher noch hauptsächlich mit dem Privatauto erfolgt.

Vier Südtiroler Gemeinden und mehrere Unterkünfte haben sich den „**Alpine Pearls**“ angeschlossen, deren **Grundphilosophie** es ist, **Gästen eine Anreise ohne Auto** bequem zu ermöglichen und am Urlaubsort **entsprechende Infrastrukturen** anzubieten. Mals im Oberen Vinschgau, Ratschings in einem Seitental des Eisacktales, Moos im Passeiertal und Villnöss haben sich bisher den Alpine Pearls angeschlossen.

- Hauptproblem der touristischen Mobilität bleibt die An-/Abreise mit dem Auto
- Bewusstseinsbildung für Urlaub ohne Auto verstärken



Regionale Leuchtturmprojekte:

- Alpine Pearls (Mals, Ratschings, Moos, Villnöss) – Urlaub ohne Auto
- Südtirol Transfer (bringt Gäste vom Bahnhof bzw. Flughafen ins Hotel)

Nachfolgend wird eine Auswahl an „best-practice“ Beispielen zum Thema Smart Mobility vorgestellt. Vor allem der Bereich der **Rufbusse und Anrufsammeltaxis** (also „Mobility on Demand“) kann eine zusätzliche Verkehrsentlastung in ländlichen Regionen darstellen, aber auch klassische Mitfahrbörsen für Pendler*innen sind manchmal gute Lösungen zur Verkehrsvermeidung.

foahstmit.at

„Foahstmit“ ist eine Mitfahrbörse im Mühlviertel (OÖ), die es vor allem Pendler*innen ermöglicht, Fahrgemeinschaften zu finden. Fahrer können auf „Foahstmit“ eine Fahrt zu einer bestimmten Zeit anlegen. Mitfahrer können diese Fahrt finden und mit dem Fahrer in Kontakt treten.

- durchschnittlich 150 Fahrten pro Woche
- existiert seit 2014
- aufgebaut als privates Projekt
- 1022 Fahrer*innen sind registriert

Diese Buchungsplattform überzeugt vor allem durch eine sehr einfache und übersichtliche Anwendung. Die **Nutzung ist kostenlos** (ein Pluspunkt im Vergleich zu z.B. Blablacar).

Eine weitere Möglichkeit des Sharings, die aber aktuell noch wenig verbreitet ist, ist das **Vermieten des eigenen Kfz**. Auch dazu gibt es viele Plattformen die dies anbieten, z. B. **getaround.com**. Diese Website ermöglicht es Betrieben und Privatpersonen ihre Fahrzeuge zu vermieten bzw. zu mieten. Bisher gibt es das Angebot in Frankreich, Deutschland, Spanien, Österreich, Belgien, Vereinigtes Königreich oder Norwegen.

- Zusätzliche Verkehrsentlastung durch Rufbusse und Anrufsammeltaxis
- Vermietung des eigenen PKW's ist stark im Kommen

The screenshot shows the foahstmit.at website interface. At the top, there are navigation buttons for 'MITFAHRBÖRSE', 'FAHRT ERSTELLEN', and 'WIE FUNKTIONIERT?'. Below this, a header reads 'Fahrgemeinschaften finden. Einfach Start und Ziel eingeben'. The main content area is titled 'MITFAHRBÖRSE - CHECK DIR DEINE FAHRT!' and features a table of listings. The table has columns for 'Fahrten heute: 10', 'Fahrten diese Woche: 150', and 'Fahrten diesen Monat: 612'. The table lists various routes with columns for 'Abfahrtsort', 'Zielort', 'Datum', and 'Zeit'. On the right side, there is a 'NEWS' section with a 'Fahrgemeinschaften' article and a 'Fahrgemeinschaften - Blog' section. At the bottom right, there are buttons for 'Fahrgemeinschaften bewerten' and 'Facebook'.

Abfahrtsort	Zielort	Datum	Zeit
1020 Linz	4383 Fabrikacker	01.12.2021	15:30
1020 Klagenfurt am Wörthersee	5400 Wöllersdorf	01.12.2021	16:00
4400 Steyr	4040 Linz	01.12.2021	16:00
2500 Kries am der Donau	3542 Jochhof	01.12.2021	16:00
4600 Wien	4679 Gaspölsdorf	01.12.2021	16:30
4642 Leifnitz	4700 Pöhring	01.12.2021	16:50
1040 Garschitz	2532 Melkmarkt	01.12.2021	16:50
1020 Klagenfurt am Wörthersee	3971 Birkhof	01.12.2021	17:00
4620 Linz	4642 Leifnitz	01.12.2021	17:30

Sammeltaxi AST

In vielen österreichischen Gemeinden stellt das Anrufsammeltaxi (AST) eine sinnvolle und attraktive Ergänzung zum bestehenden öffentlichen Verkehrsangebot dar. Bei dieser alternativen Betriebsform werden die Fahrgäste gegen **telefonische Bestellung** von und zu den Sammelstellen bzw. je nach AST auch bis zur Haustüre gebracht.

Beispiel Pöchlarn (NÖ)

Das AST verkehrt werktags von Montag bis Freitag. Es gilt jeweils eine Zeit für alle Sammelstellen in einem farblich gekennzeichneten Bereich. Die Lage aller Sammelstellen ist in einem Plan verzeichnet. Es gibt einen fixen Fahrplan, gefahren wird aber nur bei Bedarf und vorheriger Buchung.

Fahrten müssen bis spätestens 30 Minuten vor der geplanten Abfahrtszeit per Anruf bestellt werden. Das Zusteigen ohne telefonische Anmeldung ist nicht möglich. Neben dem Tarif des Verkehrsverbundes wird lediglich ein geringer Komfortzuschlag verrechnet. Fahrgäste mit einer gültigen Wochen-, Monats- oder Jahreskarte für die zu fahrende Strecke zahlen somit nur den Komfortzuschlag von € 0,80. Ein Einzelticket kostet 3,00 €.



Die fortschreitende Digitalisierung soll in gesellschaftlichen Bereichen wie der öffentlichen Verwaltung oder der Versorgungs- und Gesundheitswirtschaft möglichst umfangreiche und automatisierte Unterstützung bieten.

In der Grundlagenanalyse bzw. im Zuge der Gespräche hat sich gezeigt, dass Südtirol im Bereich der **technischen Ausstattung (Hardware) relativ gut** aufgestellt ist, dass es aber im Bereich der **Vernetzung noch viel Ausbaupotential gibt**. Manche Bereiche sind **durch staatliche Vorgaben abgedeckt** bzw. werden aktuell umgesetzt zum Beispiel SPID (Gesundheitsakten, Einsicht auf Steuern, Online-Plattformen für Bürger und E Government Dienste). **Verbesserungspotential** wird überwiegend im **Bereich der Vernetzung** zwischen den einzelnen Diensten gesehen, oder auch zwischen Land, Bezirken und Gemeinden sowie den verschiedenen Verbänden.

Aufgrund des Datenschutzes kann es derzeit **kaum einen „zentralen“ Dienst** für den Bürger geben, wo mit einmaligem Anmelden Zugriff auf verschiedene Anwendungen möglich ist, obwohl dies technisch bereits möglich wäre. Als ein weiterer **Erschwernispunkt** für einfache Anwendung wurde die **Zweisprachigkeit** genannt.

Im Detail sollen nun folgende Bereiche beleuchtet werden:

- Öffentliche Infrastruktur (Energie,..)
- Governance/ E-Democracy
- Gesellschaft (Sicherheit, Pflege)

Handlungsbedarf vorrangig bei:

Vernetzung
Kommunikation
Datenschutz

Im öffentlichen Sektor gibt es eine **Vielzahl von smarten Anwendungen**, von der **Mülltrennung**, über intelligentes **Lichtmanagement** oder **Sicherheit im Öffentlichen Raum**, bis hin zur **Smarten Wetterstation**.

Viele Großstädte nutzen smarte Technologien bereits, um den **Bürgerservice und die Lebensqualität zu verbessern**. Durch Vernetzung von Sicherheitssystemen für Gebäude und den öffentlichen Raum lassen sich diese effizienter beobachten und steuern. Internetfähige Überwachungskameras, Alarmsysteme und Zugriffskontrollen können helfen, **Diebstahl, Sachbeschädigung und andere Verbrechen zu verhindern** und im Bedarfsfall Täter ausfindig zu machen. Es braucht **vertrauenswürdige Technologien für "sichere Städte"** (z. B. in Bezug auf IOT, künstliche Intelligenz, Biometrie, Gesichtserkennung, cybersichere Datenverarbeitung ...) unter **Berücksichtigung der bestehenden Vorschriften** und Wahrung der Grundrechte der Bürger.

Im öffentlichen Sektor finden **intelligente Sensoren** ihren Einsatz nicht nur in Gebäuden, sondern beispielsweise auch in **Mülltonnen**: So kann die öffentliche Müllabfuhr ihre **Routen automatisch optimieren** und nur dort leeren, wo wirklicher Bedarf ist. Digitale Technologien ermöglichen künftig eine deutliche **Verbesserung der Abfalltrennung**. Optische Sensoren erkennen zum Beispiel unterschiedliche Abfälle und Materialien (zum Beispiel Plastikflaschen). Dies beschleunigt und verbessert den Prozess der Abfalltrennung und erhöht Recyclingraten. **Weitere Anwendungen**: Vernetzte Verkehrsanlagen und Parkhäuser, intelligente Wetterstationen, Straßenlaternen und Automaten. Vernetzte Wasser-, Gas- und Stromzähler sparen Personalkosten, können Auffälligkeiten schnell identifizieren, so dass beispielsweise Gaslecks oder Wasserschäden umgehend repariert oder bereits im Vorfeld verhindert werden können.

Smarte Technologien sind gut für die Umwelt und die Lebensqualität der Bürger*innen, jedoch nur bei Einhaltung der Vorschriften und Wahrung der Grundrechte!



Der **Energieverbrauch lässt sich nachweislich senken** durch **intelligente Ablesesysteme**. An Überwachungsgeräten kann in Echtzeit der Energieverbrauch abgelesen werden. Der Einbau der sogenannten Smart Meter findet zwischen 2020 und 2024 im Zuständigkeitsgebiet von Edyna statt. Der Austausch betrifft 96 Südtiroler Gemeinden. Das gleiche Prinzip gilt für den Wasserverbrauch.

Besonders die **Stadtwerke Brixen** leisten bereits viel im Bereich der Smarten Infrastruktur. Zum Beispiel das Projekt „**Smart LED**“, wo geplant ist, **Beleuchtungsstärke der Straßenbeleuchtung den Lichtverhältnissen anzupassen**. Auch der **Zutritt zur Recyclinganlage** nur mit personalisierter Karte wurde als sehr smart bewertet.

Energieverbrauch kann durch neue Technologien enorm gesenkt werden!



Regionale Leuchtturmprojekte:

- Stadtwerke Brixen
→ Fernwärme, Müll, Beleuchtung
- Biogas Wipptal
- Forschungsaktivitäten in diesem Bereich

Unter E-Government versteht man die **Vereinfachung, Durchführung** und **Unterstützung von Prozessen zur Information, Kommunikation und Transaktion** innerhalb und zwischen staatlichen, kommunalen und sonstigen behördlichen Institutionen sowie zwischen diesen Institutionen und den Bürger*innen bzw. Unternehmen/Organisationen durch den Einsatz von digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien. Dadurch, dass den Bürger*innen **Informationen leichter zugänglich** gemacht werden, kommt es in vielen Bereichen zu einer **stärkeren Beteiligung**, beispielsweise bei Online-Wahlen.

Momentan befinden sich viele E-Government-Dienste in Umsetzung, meist aufgrund von **Richtlinien des Staates**. Vom Land bereits umgesetzt wurde der Zugriff auf Gesundheitsakten sowie nationale Datenbanken, z.B. Einsicht auf Steuern.

Auf **regionaler bzw. kommunaler Ebene** gibt es **vielfältige Ansatzpunkte** für E-Government, beispielsweise Stellenausschreibungen, Terminankündigungen, Fahrpläne von öffentlichen Verkehrsmitteln oder Öffnungszeiten. Wichtigstes Kriterium für die Nutzungstauglichkeit ist ein sehr **einfaches Eingabesystem**, welches auf allen Medien verfügbar ist. In der Regel dient die eigene Homepage als Ausgangspunkt der Kommunikation. Diese muss verschiedene Nutzungsmöglichkeiten ermöglichen und künftig auch **auf mobile Anwendungen angepasst** werden (Apps oder Social Media Kanäle). Dabei gibt es eine Vielzahl an neuen Lösungen, wie beispielsweise **Mängelmelder, Wasserzähler-Apps, Gewässerpegel-Infos** oder den Einsatz von **E-Democracy-Tools**.

- viele Anwendungen durch staatliche Vorgaben reguliert
- großes Potenzial für Anwendungen auf der kommunalen Ebene
- Bedarf an Vernetzung von Web- und mobilen Anwendungen

[← Zurück zu Abstimmungen](#) [zurück zur Projektübersicht](#)

Erweiterung Betreutes Wohnen

Wenn Sie in einer Wohnung im Betreuten Wohnen leben, welche Service-Leistungen für ältere Menschen (mit entsprechend verpflichtenden Kosten) sollten angeboten werden? (Mehrfachnennungen möglich)
Und welche Wohnungsgröße wünschen Sie sich?

Erweiterung Betreutes Wohnen

Sie müssen sich **anmelden** oder **registrieren**, um teilzunehmen.

24-Stunden-Notrufsystem



Eine „smarte Gesellschaft“ hat **Vorteile bei der Lebensqualität**. Eine Steigerung der Lebensqualität zeigt sich zum Beispiel im **„Smart Home“**, welches sowohl die **Vernetzung von Haustechnik und Haushaltsgeräten** (zum Beispiel Lichtquellen, Jalousien, Heizung, aber auch Herd, Kühlschrank und Waschmaschine) umfasst, als auch die **Vernetzung von Komponenten der Unterhaltungselektronik** (etwa die zentrale Speicherung und heimweite Nutzung von Video- und Audio-Inhalten).

In Südtirol arbeiten mehrere Forschungsgruppen im Themenfeld **Gebäudeautomatisierung** und Gestaltung von **Wohn- und Lebensräumen** mittels digitaler Technologien, u.a. in Labors an der Universität Bozen, bei Fraunhofer Italia, Eurac Research sowie in verschiedenen Architekturbüros (u.a. Technologie-demonstratoren im Bereich Ambient Assisted Living).

Großer Bedarf an Smarten Technologien wird in den nächsten Jahren im **Senioren- und Pflegebereich** gesehen. Auch wenn der persönliche Kontakt nie ersetzbar sein wird, können doch digital-technische Hilfsmittel ein **selbstbestimmtes Leben und Wohnen im Alter erleichtern**. Häufige Einsatzmöglichkeiten: Sensoren zur **Überwachung und Lichtsteuerung**, **automatisierte Medikamentenabgabe**, Beratungen über **Telemedizin**.

Im Sinne einer sozialen, nachhaltigen Entwicklung ist es besonders wichtig, keine Gesellschaftsgruppe in den Entwicklungen außen vor zu lassen, was auch in den Gesprächen mehrfach betont wurde. Besonders **nicht Smartphone-affine Menschen** fühlen sich bei dem technischen Fortschritt manchmal überfordert. Gleichzeitig ist darauf zu achten, die junge Generation für digitale Gefahren zu sensibilisieren und **Kinder frühzeitig über „digitalen Konsum“ aufzuklären**.

- Hohe Lebensqualität durch „Smart Homes“ & Sicherheit im öffentlichen Raum
- Einsatzmöglichkeiten insbesondere im Senioren- und Pflegebereich
- nicht Smartphone-affine Menschen dürfen nicht ausgegrenzt werden
- Kinder- und Jugendberatung im Bereich „digitaler Konsum“ wichtig

Regionale Leuchtturmprojekte:

- AAL Südtirol - Active and Assisted Living
- „Senior Online“ & DIGGI-Treffs von Volkshochschule Südtirol, KVW Bildung der SBB-Weiterbildungsgenossenschaft
- Jugendzentrum UFO Bruneck
- Jugenddienste Real Digital

Energieverbrauch senken, Sabugueiro (Portugal)

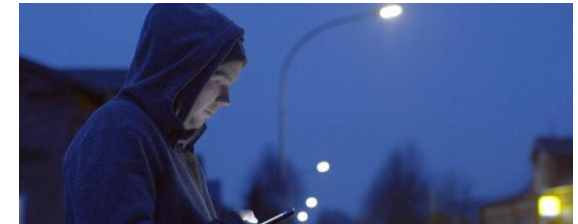
Das portugiesische **Dorf Sabugueiro** hat sich zu einem Paradebeispiel für **eine Reihe digitaler Innovationen** entwickelt, welche das Dienstleistungsangebot verbessert, der Umwelt dienen und die Bewohner stärker einbeziehen. Der zweite wichtige Schwerpunkt des Projekts **„Digitales Bergdorf“** lag auf der **Energieeinsparung**. An Überwachungsgeräten kann in Echtzeit der Energieverbrauch abgelesen werden. Dies führte zu einer Verbesserung des Energieverbrauchsverhaltens von 40 Haushalten und des Seniorenheims.

Intelligente Straßenbeleuchtung mit Bewegungsmelder, Hard (Vorarlberg)

Die Gemeinde Hard setzt seit 2016 insgesamt 130 Lichtpunkte mit sogenannter **„Annäherungssteuerung“** ein und will – nach den ersten Erfahrungen – den Einsatz dieser Technologie weiter ausbauen. Mit Bewegungsmeldern und elektronischer Steuerung ausgerüstet, schaltet die Straßenbeleuchtung auf dem Radweg in Hard nur dann ein, wenn sich ein Verkehrsteilnehmer nähert. Kommt niemand, wird die Lampe gedimmt oder komplett abgeschaltet. Nachgeahmt bereits in Fußach und Wolfurt. Sensorgesteuerte Straßenleuchten helfen neben dem Energiesparen vor allem dabei, die **Lichtverschmutzung** in den Griff zu bekommen.

Eine andere Möglichkeit ist eine **bedarfsorientierte Straßenbeleuchtung auf Knopfdruck** über Smartphone, wird derzeit getestet in Löwenstedt. Die App selbst beziehungsweise das Knoop-Steuerungsgerät wird direkt am Strom-Einspeisepunkt installiert. Es empfängt die entsprechenden Signale aus dem Funknetzwerk mittels der Applikation und steuert nach Anwenderbedarf die Straßenlaternen. Zusätzlich gibt es im Gasthof des Ortes einen Button, mit dem die Laternen angeschaltet werden können. (Beispielsweise für den Heimweg vom Gasthaus).

- Energieverbrauch senken durch smarte Anwendungen
- Intelligente Straßenbeleuchtung



Während bereits viel Potential in der Energieeinsparung liegt, bieten neue **Formen der Energieerzeugung** nicht weniger erfolversprechende Möglichkeiten. Es gibt mittlerweile eine Vielzahl von **energieautarken Dörfern** oder Gemeinden, ebenso wie **Dörfer mit positiver Energiebilanz**. Das Feldheim-Projekt ist eines davon und gilt als erstes energieautarkes Dorf Deutschlands.

Das Feldheim-Projekt: Energieautarkie und lokale Wertschöpfung durch Erneuerbare Energien (= erstes energieautarkes Dorf in D)

- Stromversorgung aus einem Windpark mit insgesamt über **60 Anlagen**
- Forschung: Feldheim im Inselbetrieb unter Einsatz eines **Energiespeichers**
- Wärme aus einer **Biogasanlage**
- Zusätzliche Deckung des Wärmebedarfs durch ein **Holzackschnitzel-Heizwerk** sowie durch eine **Power-to-Heat-Anlage**

Finanzierung mit vereinten Kräften: Feldheim Energie GmbH & Co. KG, die angeschlossenen Haushalte, Unternehmen sowie die Stadt Treuenbrietzen. Investitionen konnten von der Gemeinde und den Anwohnern nicht allein bewältigt werden. Deshalb wurden zusätzliche Mittel des Landes Brandenburg sowie aus EU-Förderprogrammen genutzt.

Das Feldheim-Projekt
„erstes energieautarkes Dorf in
Deutschland“



Governance/E-Democracy

E-Democracy Tools machen es leichter Bürger*innen an **politischen Entscheidungsprozessen** zu beteiligen. Zahlreiche lokale, nationale und europäische Erfahrungen mit dem Einsatz digitaler Werkzeuge können helfen Entscheidungsprozesse zu verbessern. Eine 13.000-Einwohner-Gemeinde in der Nähe von München bietet Partizipation über eine eigene Website:

Mitmachgemeinde Kirchheim

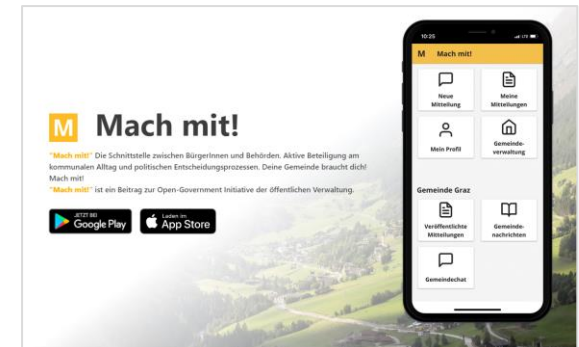
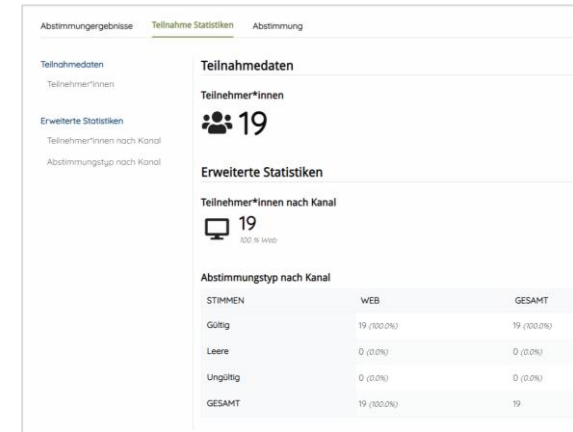
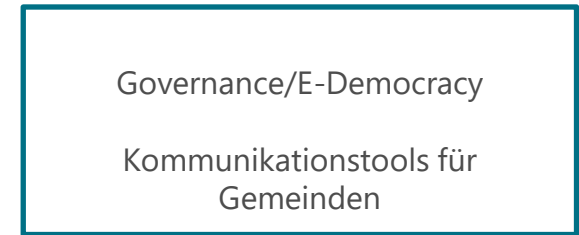
Online Dialog Plattform zur Ideenfindung und Diskussion auf kommunaler Ebene. Mit dieser Seite ermöglicht die Gemeinde Kirchheim bei München Partizipation bei der Entwicklung ihrer Gemeinde. Man kann sich informieren, diskutieren und über Dinge abstimmen.

Die Anregungen und Abstimmungsergebnisse werden von der Verwaltung und der Politik aufgenommen und bei der Planung berücksichtigt. Die Umsetzung kann zwar nicht garantiert werden, sehr wohl aber eine Beachtung und Abwägung der Anliegen und Anregungen der Bürger*innen.

Abstimmungen wurden zum Beispiel durchgeführt über diese Themen:

- Erweiterung Betreutes Wohnen
- Wie kann sich das Brunnenzentrum in Zukunft entwickeln?
- Wie kann sich der Marktplatz Kirchheim in Zukunft entwickeln?

Nach Ende der Abstimmung, bzw. Teilnahme an Umfrage kann das Ergebnis und auch eine Teilnahme statistik eingesehen werden.



Ein Beispiel für durchdachte Portal Architektur ist zum Beispiel die im Zuge der Digitalen Dörfer entstandene „Dahoam 4.0“.

Dahoam 4.0 steht für die **Digitalisierung von Gemeinden im ländlichen Raum**. Die Marke vereint alle Ergebnisse, Lösungen und Apps, die in den Kommunen des „Digitalen Dorfs“ entstehen. Dahinter steht das Team Smart Region vom Technologie Campus Grafenau (D). Das Besondere an Dahoam 4.0® ist die **Vernetzung der einzelnen Lösungen**: unter einem digitalen Dach vernetzen sich alle Lebensbereiche und Anwendungen. Ein einziger Login genügt, um auf alle Inhalte zugreifen zu können.

Dahoam4.0 bietet Anwendungen auf insgesamt drei Ebenen:

1. Ebene ist die Dahoam4.0 Website
2. Ebene sind die Infoportale je Dorf (alle die an dem Projekt teilnehmen)
3. Ebene sind verschiedenste Apps, z.B. Schul-App, Dörferbus-App, Vereins-App, Rathaus-App,..

Dahoam 4.0
Einfache Kommunikation der Gemeinden



<https://www.dahoamviernull.de/>

Benutzerfreundlich, wiederverwendbar und bedarfsorientierte Portalarchitektur:



Projekt „IMPROVE“ (Västernorrland, Sweden)

„Einbeziehung der Gemeinden in die Koproduktion öffentlicher Dienstleistungen“. Ein Projekt für elektronische Gesundheitsdienste, mit dem die Versorgung alter Menschen in der schwedischen Provinz Västernorrland mithilfe intelligenter **häuslicher Pflege verbessert** wird.

Das Projekt umfasst verschiedene Ansätze unter anderem:

- Einbau von **Heimkameras** zur „Patientenfernbetreuung“
- **schlüsselloser Zutritt** zu Wohnungen für die Pflegekräfte mittels App
- **Digitale Pflegeplanung**

Dabei wurden unter Einbeziehung von sieben Gemeinden vier vorrangige Bereiche für elektronische Gesundheitsdienste ermittelt: schlüsselloser Zugang für Pflegekräfte, Kameras für die nächtliche Überwachung von Patienten, Sensoren für das Inkontinenzmanagement und die Planung der Patientenfernbetreuung. Durch den **Einbau von Heimkameras** sind weniger Besuche nötig und die Patienten werden nicht unnötig gestört. Darüber hinaus bedeutet weniger Zeit hinter dem Lenkrad ein Plus für die Umwelt und **mehr Zeit für die Patientenbetreuung**. So konnte durch den Einbau von 34 Kameras insgesamt eine Strecke von 551 km pro Nacht eingespart werden, was einer Arbeitersparnis von neun Stunden und zwölf Minuten entspricht. Jene Nutzer*innen, welche die Kamera ausprobiert haben, fühlen sich nicht beobachtet. Die Kamera wird nur nachts bzw. zu den Zeiten aktiviert, auf die sich Nutzer*innen und Pflegekräfte gemeinsam geeinigt haben.

Der **Zutritt zu Patientenwohnungen mittels App** soll ermöglichen, dass im Notfall der Pflegedienst einfach und schnell Zutritt hat und nicht viele verschiedenen Schlüssel mitgeführt werden müssen.

- Einbeziehung der Gemeinden in die Koproduktion öffentlicher Dienstleistungen
- Einbau von Heimkameras, welche zu gewissen Zeiten (v.a. nachts) aktiviert werden, weniger Besuche notwendig – dafür rasche Hilfe bei Notfällen



Pilotprojekt „E-Nurse“ (Bayern)

Ob demografischer Wandel oder Fachkräftemangel – auf dem Land treten die Auswirkungen am ehesten zutage. Um Versorgungsengpässe erst gar nicht entstehen zu lassen, hat die Bayerische Staatsregierung ein Förderprogramm zum Erhalt und zur Verbesserung der ärztlichen Versorgung im ländlichen Raum aufgelegt. Darin enthalten ist das Projekt „eNurse“.

„eNurses“ sollen die **pflegerische und ärztliche Versorgung in ländlichen Regionen aufrechterhalten und verbessern.**

- der Einsatz moderner telemedizinischer Technologie ermöglicht es dabei, Befunde direkt an den betreuenden Arzt zu übermitteln oder spontan eine Videokonferenz abzuhalten.
- jede eNurse versorgt einen festen Patientenstamm und eine feste Zahl an Arztpraxen. Mit Notebook werden notwendige Patientendaten aus der jeweiligen Praxis abgefragt und bereits bestehende Daten ergänzt. Daten der Messgeräte für Blutzucker, Blutdruck, EKG, Puls und Gewicht können per Bluetooth oder USB übertragen und dem Arzt umgehend in die Praxissoftware übermittelt werden.
- telemedizinisches Verfahren, um die Wunde zu dokumentieren und in die entsprechende Patientenakte der Praxis zu übermitteln

Vorteil: → Mehr Zeit für Patienten

Bisherige Erfahrungen zeigen, dass v.a. mobil eingeschränkte Patienten für die Zusatzleistung ihres Hausarztes dankbar sind. Ein weiterer Vorteil ist die feste Terminplanung.

„E-Nurse“

Ergänzung zur hausärztlichen
Betreuung
Mobile Pflegedienste übermitteln
Daten direkt an Hausarztpraxis



Initiative „Computerias“ (Tirol)

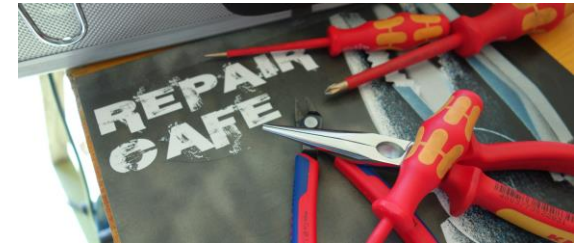
Computerias ist als **Generationenprojekt** eine **Initiative zur Heranführung der älteren Generation an die digitale Welt** und umfasst knapp 50 ehrenamtlich organisierte und selbstverwaltende Standorte in ganz Tirol.

Die neuen Medien und Technologien werden den Senior*innen in gemütlicher Atmosphäre im Austausch mit jungen Tirolerinnen und Tirolern näher gebracht. Neben der sozialen Komponente werden die **geistige Fitness und das Erlernen von neuen Fähigkeiten** gefördert.

Vernetzungstreffen bieten Gelegenheit, Kolleg*innen aus anderen Computerias kennen zu lernen, **sich auszutauschen und durch Erfahrungen voneinander lernen zu können**. Vorträge und Projektpräsentationen ergänzen den Informationsaustausch.

Nach 2014 wurde das Tiroler Seniorenbildungsprojekt auch 2018 vom Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz zum österreichweiten **„Good Practice Modell“** gekürt. Die Gründung von Computerias wird in Österreich durch die Abteilung Gesellschaft und Arbeit – Senior*innen des Landes Tirols gefördert. Damit können Investitionen für einen erfolgreichen Start oder bei Bedarf auch später unterstützt werden.

„computerias“
Generationenübergreifend und in
entspannter Atmosphäre
voneinander lernen



Stärken

- Naturräumliche Gegebenheiten, Mentalität, Schnittstelle zweier Sprach-/Kulturräume
- Tourismus als Wirtschaftsmotor, Vorreiter der Digitalisierung und Trendsetter für Nachhaltigkeit
- Landwirtschaft als Produzent hochwertiger Lebensmittel und Getränke
- Leistungsfähige Gewerbe-/Industriebetriebe in einzelnen Nischen (z.B.: Automotive Sektor)
- Sektorübergreifende Wertschöpfungskette
- Produktion/Know-How Erneuerbare Energien
- Glasfaser-Ausbau fast abgeschlossen
- Hohe IT- und Forschungskompetenz (z.B.: NOI-Park, Dienstleister)

Schwächen

- Extremer Fachkräftemangel
- Kleinstrukturiertheit der Wirtschaft erschwert eine breite Digitalisierung (insb. LW, Privatz.verm., UAB)
- Hohe Bürokratie und z.T. Abhängigkeit von staatlichen Vorgaben und Standards
- Bewusstsein für digitale, smarte Technologien und Anwendungen ist vergleichsweise schwach ausgeprägt – Menschen werden zu wenig „mitgenommen“
- Kommunikation & Vernetzung an verschiedenen Schnittstellen (z.B.: Land, Gemeinde, Verbände)
- Kein nationaler Plan für „smart cities“ bzw. „smart villages“ (wie z.B.: in Österreich)

Chancen

- Covid-Pandemie hat die Vorteile digitaler, smarter Technologien stärker ins Bewusstsein der Menschen gebracht
- Weiterer Ausbau der digitalen Infrastruktur – Fachkräftemangel ist Triebfeder für digitale Entwicklung
- Nutzung der zunehmenden Entkoppelung des physischen Arbeitsortes – Aktive Bewerbung der Region als cooler Arbeits- und Lebensplatz – Koppelung mit attraktiven Wohnangeboten
- Praktizierung eines modernen, aber zugleich nachhaltigen und ressourcenschonenden Tourismus
- Positiver „Schneeballeffekt“ einzelner Digitalisierungsschritte (z.B.: Gästecard-Webauftritt-Onlinebuchung)

Risiken

- Abwanderung junger, gut gebildeter Menschen
- Bestimmte Bevölkerungsgruppen werden bei der Digitalisierung nicht mitgenommen (z.B.: Migranten)
- Kleine Betriebe verpassen den Anschluss an digitale Trends



4. Beteiligungs- prozess

Was ist zu klären ?

- ✓ Zielsetzungen und inhaltlicher Aufbau der Veranstaltungen
- ✓ Wer ist einzuladen?
- ✓ Termine, Örtlichkeiten sowie Organisation?

3 Auftakt-Veranstaltungen: (je Pustertal, Wipptal, Eisacktal)

- Ziele/Inhalte:
 - Vorstellung Projekt und Ergebnisse der Grundlagenanalyse
 - Allgemeine Sensibilisierung zum Thema
 - Bewertung, Auswahl und Gliederung der Themen für die Fachworkshops
- Personen:
 - Verbände
 - Politik/Verwaltung
 - bisherige Gesprächspartner/„Leuchttürme“
- Termine:
 - 7./8./9. März (jeweils 19 bis 21 Uhr)

8 Themen-Workshops: (je 2x Work, Economy, Mobility, Things)

- Ziele/Inhalte:
 - Vertiefende Behandlung einzelner Themen
 - Vorstellung, Diskussion und Bewertung von „best practice Beispielen“ oder auch „Regionalen Leuchtturmprojekten“
 - Ableitung von regionalen Handlungsansätzen
- Personen:
 - zum Thema passende Stakeholder (z.T. bisherige Gesprächspartner)

- Themen/Termine Smart Work:
 - Coworking, Retreat, Workation, Telearbeit, Digitale Kompetenz
 - 1. Runde: 5. April (VM), 2. Runde: 3. Mai (VM)

- Themen/Termine Smart Economy:
 - Smarte Ortsbelebung/Nahversorgung, Smarte Landwirtschaft, City Cards (?)
 - 1. Runde: 5. April (NM), 2. Runde: 3. Mai (NM)

- Themen/Termine Smart Mobility:
 - Sharing Angebote, Mitfahrbörsen, Anruf-Sammelsysteme
 - 1. Runde: 6. April (NM), 2. Runde: 4. Mai (NM)

- Themen/Termine Smart Things:
 - Informations-/Vernetzungstools, Jugend-/Seniorenarbeit, Bildung/Schulung
 - 1. Runde: 6. April (VM), 2. Runde: 4. Mai (VM)

3 Regions-Workshops: (je Pustertal, Wipptal, Eisacktal)

- Ziele/Inhalte:
 - Vorstellung der Ergebnisse der Fach-Workshops
 - Zusammenführung der regionalen Handlungsansätze
 - Herausarbeiten der Grundlagen für Zukunftsprofil und Maßnahmenkatalog
- Personen:
 - Bisher Beteiligte aus der Region
- Termine:
 - 13./14./15. Juni (jeweils 19 bis 21 Uhr)

Berichte, Studien, Publikationen, Statistiken

A21 DIGITAL TYROL VENETO Studie FULL REPORT Erfolgreich Brücken in eine digitale Zukunft bauen

AAL Südtirol (eurac) <https://www.eurac.edu/de/magazine/oma-allein-zuhause-aber-sicher>

ASTAT; Lokale Mobilität in Südtirol

COMPENDIUM OF BEST PRACTICES, '2019 & 2020 European Capital of Smart Tourism competitions'

Coworking im ländlichen Raum, Menschen, Modelle, Trends

IT-Didaktik: Wartungsdienst, Ausstattung und Konzepte Gesamtbericht

KIT im Unterricht an GS und MS im Schulverbund Pustertal Gesamtbericht

PROJEKT BROSCHÜRE Der Europäische Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums, DIGITALE UND SOZIALE INNOVATION BEI DIENSTLEISTUNGEN IM LÄNDLICHEN RAUM

RIS3 Strategie

Umfrage Alter und Technik in Südtirol <https://www.eurac.edu/de/institutes-centers/institut-fuer-public-management/projects/alter-und-technik-suedtirol-umfrage-2020>

WIFO Berichte 1.18, 2.18

Villages Policies: Past, Present and Future. Sustainability 2021, 13, 1663.

<https://doi.org/10.3390/su13041663>

SDG Tracker Südtirol:

<https://astat.provinz.bz.it/barometro/upload/sdg/html/de/index.html>

IDM Tätigkeitsbericht 2020; <https://www.idm-suedtirol.com/de/wir-sind-idm/taetigkeitsbericht>

Leuchtturmprojekte Projektgebiet und Südtirol

<http://www.carpooling.bz.it/bzgbga/de/board.aspx>

<http://sspbruneck1.it/mittelschule/schulordnung/category/3-mittelschule-roed.html>

<https://franzundmathilde.com/>

<https://basis.space/>

<https://noi.bz.it/de>

<https://pitzock.com/slow-food/>

<https://startbase.it/coworking-bruneck/>

<https://ufobruneck.it/>

<http://www.digicheck.it/>

<http://www.laimburg.it/de/default.asp>

<http://www.ssp-welsberg.it/>

<https://www.asmb.it/de/strom/oeffentliche-beleuchtung/index.html>;

<https://www.asmb.it/de/umwelt/recyclinghof-brixen-fuer-private/>

<https://www.biogas-wipptal.com/>

<https://www.eisacktal.com/de/aktiv/essen-und-trinken/eisacktaler-kost/>

<https://www.eurac.edu/de/institutes-centers/institut-fuer-public-management/research-group/aal-active-and-assisted-living-aktives-und-unterstuetztes-wohnen>

<https://www.kvw.org/de/kvw-senioren/einstieg-in-die-digitale-welt-senioren-online-485.html>

<https://www.eurac.edu/de/magazine/oma-allein-zuhause-aber-sicher>

https://www.gemeinde.bruneck.bz.it/de/Bruneck_radelt_Bike_Sharing_in_Bruneck_und_de_n_Fraktionen

<https://www.kulturzentrum-toblach.eu/de/willkommen-bei-uns-1.html>

<http://www.laimburg.it/de/default.asp>

<https://www.monni.bz.it/de/monni/index/196-0.html>

<https://www.rm-pustertal.eu/de/projekte/energie-mobilitaet/bike-sharing-system>

<https://www.sbb.it/home/news-detail/index/2018/12/20/mein-sbb-digital.einfach.gut?rel=%2Fservice%2Fsteuerberatung%3Fhighlight%3D218>

<https://www.selbergmocht.it/>

<https://www.suedtirolerbauernhoefe.it/?l=de>

<https://www.suedtiroltransfer.com/de>

<https://www.tfo-meran.it/>

<https://www.umwelt.bz.it/aktuelles/projekte/repair-caf%C3%A8s-in-s%C3%BCdtirol.html>

www.openinnovation-suedtirol.it

www.bringZ.com

www.wippwork.it

Best Practice

Alpine Pearls; <https://www.alpine-pearls.com/>
AST Österreich ; <https://www.vor.at/mobil/sammeltaxi-ast-rufbus-nachtbus-und-taxi/>
Computerias; <https://www.computerias-tirol.at/>
Digitale Pionierdörfer in Bayern Erfahrungen und Anwendungen, digital unterstütztes „Modelldorf“ <https://www.bayern.digitale-doefer.de/>
DIGITALE UND SOZIALE INNOVATION BEI DIENSTLEISTUNGEN IM LÄNDLICHEN RAUM - https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-eafnd-brochure-07-de_2018.pdf
Energieautarkes Dorf; <https://nef-feldheim.info/?lang=en>; <https://www.energiequelle.de/das-energieautarke-dorf-feldheim/>
E-Nurse: <https://www.bibliomed-pflege.de/news/34003-krankenschwester-20>
<https://smart-village.net/>
<https://smart-villages.eu/language/de/home-3/>
<https://www.buergerplattform.at/>
<https://www.e5-gemeinden.at/>
<https://www.eurac.edu/en/institutes-centers/center-for-advanced-studies/projects/futurcraft>
IMPROVE; <https://improve.interreg-npa.eu/news/show/service-e-health-services-for-home-care-staff-in-vaesternorrland-sweden/>
Intelligente Straßenbeleuchtung; <https://knoop.sh/>
Kobl – Bio in Selbstbedienung; <https://www.kobl.bio/>
Mitfahrbörse: <http://www.foahstmit.at/>
Mitmachgemeinde: <https://mitmachgemeinde.de/>
Mobiler Dorfladen; <https://www.steinwald-allianz.de/projekte/mobiler-dorfladen/>
Retreat „cobaas“; <https://www.cobaas.de/>
Smart Tourism- Compendium of Best Practices https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices_en
Workation „Project Bay“ auf Rügen ; <https://project-bay-coworking.de/>
Workation in der Schlei-Region; <https://www.coworking-schlei.de/>

Abbildungen

Alle Bilder sind frei verwendbar im Rahmen von Creative Commons