

# KAMPILLER BAUERNMÜHLEN

## MACHBARKEITSSTUDIE ZUR REVITALISIERUNG

### 1 PROJEKTINHALT



Die Mühlen sind Symbol und Ausdruck für die einstige Selbstversorgung und wirtschaftliche Unabhängigkeit der hiesigen Bevölkerung. Südtirolweit gibt es nur wenige Bachläufe, an denen Haus- oder Bauernmühlen in dieser vergleichsweise stattlichen Anzahl anzutreffen sind, wie entlang des Campiller Baches. Heute ist die Mehrzahl der einst urkundlich erwähnten Wassermühlen entweder ganz verschwunden oder zum Teil verfallen.

### 3 NUTZEN UND ZIELGRUPPE

Der verfolgte, partizipative Ansatz bindet alle Bevölkerungsgruppen ein, besonders die ältere Generation, die ihr Wissen und ihre Erinnerung als unersetzbaren Wert einbringen kann. Die Wiederaufwertung der Bauernmühlen unterstützt den Erhalt des kulturellen Erbes und fördert die regionale Identität der gesamten Bevölkerung und fördert die Wissensweitergabe in Richtung Jugend.



### 2 MASSNAHMEN

Von den insgesamt 57 regionaltypischen Mühlen entlang des Seres Baches soll im Rahmen des vorliegenden Projektes eine detaillierte Bestandsaufnahme sowie eine technisch-ökonomische Machbarkeitsstudie zur Revitalisierung von insgesamt neun Mühlen entstehen.

Das Projekt stellt das erste Modul eines mehrstufigen Vorhabens dar: die Studie ist Grundlage für ein geplantes Sanierungs- und Aufwertungsvorhaben, welches die Gemeindeverwaltung in enger Kooperation mit dem örtlichen Tourismus realisieren möchte.



## LEADER IM PUSTERTAL GEMEINSAM REGIONAL VIELFÄLTIG

### MASSNAHME

**UM 19.2 – 7.1** Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert in strukturschwachen und sehr strukturschwachen Gemeinden.

### PROJEKTRÄGER

**Gemeinde St. Martin in Thurn**

### KOSTEN UND FINANZIERUNG

**Gesamtkosten: 41.105,69 €**

**Beitrag: 28.773,98 € (70%)**

LEADER

2014-2020