

**GEMEINSAM
VORANGEHEN!
AUF DEM WEG ZUR
NACHHALTIGSTEN
REGION
ÖSTERREICHS.**



AGENDA

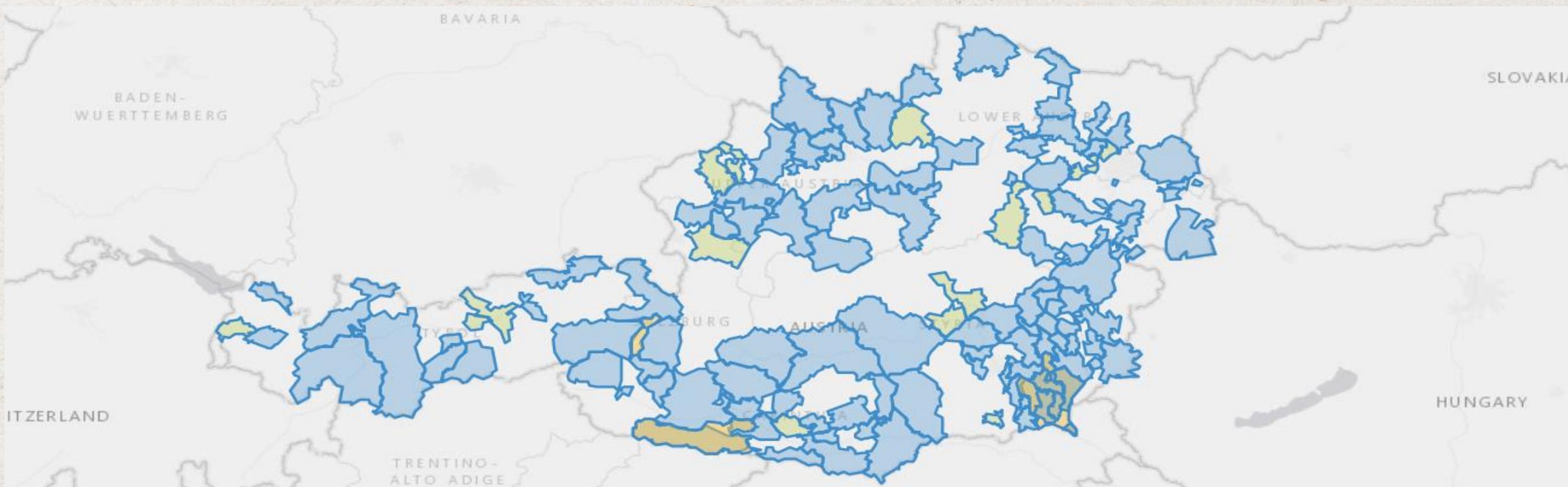
- **Klima- und Energiemodellregionen (KEM) in Österreich;
KEM Karnische Energie im Gemeindeverband Karnische Region**
- **Tourismusregion Nassfeld/Pressegger See – Lesachtal – Weissensee
(NLW) am Weg zur nachhaltigsten Tourismusregion Österreichs**

KEM Tourismus NLW

- **Maßnahmen aus dem Projektumsetzungskonzept**

120 Klima- und Energiemodellregionen

in 1060 Gemeinden setzen Klimaschutzprojekte um



8 Gemeinden im Projektträger Gemeindeverband Karnische Region

10 Gemeinden in der KEM Tourismus NLW



MISSION STATEMENT

- Nachhaltiges Wirtschaften – im Sinne der Enkeltauglichkeit - gehört zum Selbstverständnis der handelnden Personen und Institutionen.
- Bei unseren Planungen, der Angebotsgestaltung und den Investitionen bevorzugen wir regionale Ressourcen, sowohl bei Arbeitskräften und Firmen, als auch bei regional erzeugten Produkten, wie Nahrungsmitteln oder bei erneuerbaren Energien.
- Bei allen Investitionen ist die Reduktion der THG-Emissionen **erklärtes Ziel.**

DIE VISION

- Mit der Forcierung einer regionalen Ernährungssouveränität, der deutlichen Reduktion der THG-Emissionen, einer beispielgebenden Energieeffizienz oder dem Ausbau bedarfsgerechter, nachhaltiger Mobilität und erneuerbarer Energie, sowie einer bewussten Weiterentwicklung der Region, dienen wir primär den Menschen in den Tälern und tragen zur Existenzsicherung bei.
- Für die Menschen in der Region gestalten wir „DIE WELT DES GUTEN LEBENS“ und werden bis 2050 klimaneutral.

DIE VISION

- Durch die Hebung der Lebens- und Freizeitqualität profitieren Einheimische wie Besucher, die – im Gleichklang lebend – sich gegenseitig wertschätzend begegnen.
- Mit unseren Maßnahmen stellen wir das Prädikat „Nachhaltigste Region Österreichs“ unter Beweis und bauen unseren Vorsprung international aus.

DIE ZIELE

- Den bereits eingeschlagenen, nachhaltigen Weg fortsetzen – beschleunigt durch das Projekt
- 29 kooperierende Institutionen und Firmen arbeiten zusammen – „Private Public Partnership“ WIR WOLLEN DAS
- Als zukunftsfähige, resiliente Destination konkret messbare Ziele verfolgen. Berücksichtigung der internationalen SDG's der UN und der „Green Deal Ziele“ der EU.

DIE ZIELE

- Die „Nature World“ als WELT DES GUTEN LEBENS in der nachhaltigen Tourismusphilosophie & Marke „World of Mountains & Lakes“ noch stärker verankern.
- Naturnahe Angebote und Wintersport finden sich in einer Symbiose und sichern nachhaltig Arbeit und Einkommen.
- Speziell ausgebildete „Naturbotschafter:innen“, unterstützt von innovativen digitalen Devices, sorgen für Wissenstransfer & Bewusstseinsbildung bei Einheimischen und Gästen.

DIE ZIELE

- Gäste und Einheimische werden bei Mitmachwerkstätten (Kursen, Workshops) oder geführten Thementouren selbst zu Botschafter:innen der Destination.
- Ganzheitliche Steigerung des nachhaltigen Qualitätsniveaus bei Tourismusbetrieben durch Zertifizierungen.
- Transparente Kommunikation als Grundlage eines erstrebenswerten Lebens – ein wichtiges Anliegen für Gäste und Einheimische.

GEMEINSAM VORANGEHEN! AUF DEM WEG ZUR NACHHALTIGSTEN REGION ÖSTERREICHS.



BEI UNS IST NACHHALTIGKEIT GELEBTE REALITÄT ...



beim Genuss
und Genuss-
handwerk



in der
Zero-Waste-
Philosophie



in Form von
erneuerbaren
Energien

... SIE BEGEGNET UNS:



bei den
verschiedenen
Mobilitätsangeboten



in der
Natur der
Lebensräume



in den
Betrieben
der Region

WIR HABEN NOCH MEHR VOR ...

Zum Mitmachen
anregen

Informieren
& aufklären

begeistern &
mobilisieren

UNSERE GEMEINSAMEN ZIELE

Hilfestellungen
und Förder-
möglichkeiten
aufzeigen

Neugier
wecken

Natur- &
Lebensräume
für Einheimische &
Gäste erlebbar
machen

WEN WOLLEN WIR ANSPRECHEN?

Bevölkerung

Schulen
Vereine

Seilbahnpartner

Themenaffine
Unternehmen
aller Branchen

Einheimische
als Gäste

Urlaubsgäste

Landwirte

Handwerks-
betriebe

Manufakturen
(auch Lebens-
mittel)

Gastronomen

Beherberger

Themenaffine
Partner

Medien

Influencer

Delegation

Um tatsächlich die
nachhaltigste Region Österreichs
zu werden, muss es uns gelingen,
alle mit ins Boot zu holen.

Das gemeinsame Ziel schafft dabei
ein **Zusammengehörigkeitsgefühl**,
das wir mit unserer Kommunikation
unterstreichen bzw. stärken
möchten ...

... damit es gelingt,
**eine gemeinsame
Haltung**
zu erzeugen.



WER SETZT EINE BEWEGUNG IN GANG ?



NATÜRLICH
WIR

Ist ein stolzes Statement
„Natürlich bringen
wir unsere Region
gemeinsam nach vorne“

Hat Potenzial, ein
geflügelter Sager
zu werden

Nimmt Bezug
auf die Naturräume



Strahlt Leichtigkeit aus

Nachhaltigkeit ist Teil
unseres Selbst-
verständnisses. Für uns
bedeutet dies Haltung.



PHASE 2

TOURISMUS

KOMMUNIKATION

BIKE
WORLD

HIKE
WORLD

FAMILY
WORLD

UNSERE IDEE WIRD IN DER TOURISMUS-KOMMUNIKATION INTEGRIERT

SUN SKI
WORLD

ICE
WORLD

CULINARY
WORLD

RELAX
WORLD



WO IST NACHHALTIGKEIT ZUHAUSE ?



NATÜRLICH
HIER

DAS GIBT'S NUR HIER

Wir positionieren unsere Region als DAS nachhaltige Urlaubsziel.



DAS GIBT'S NUR HIER

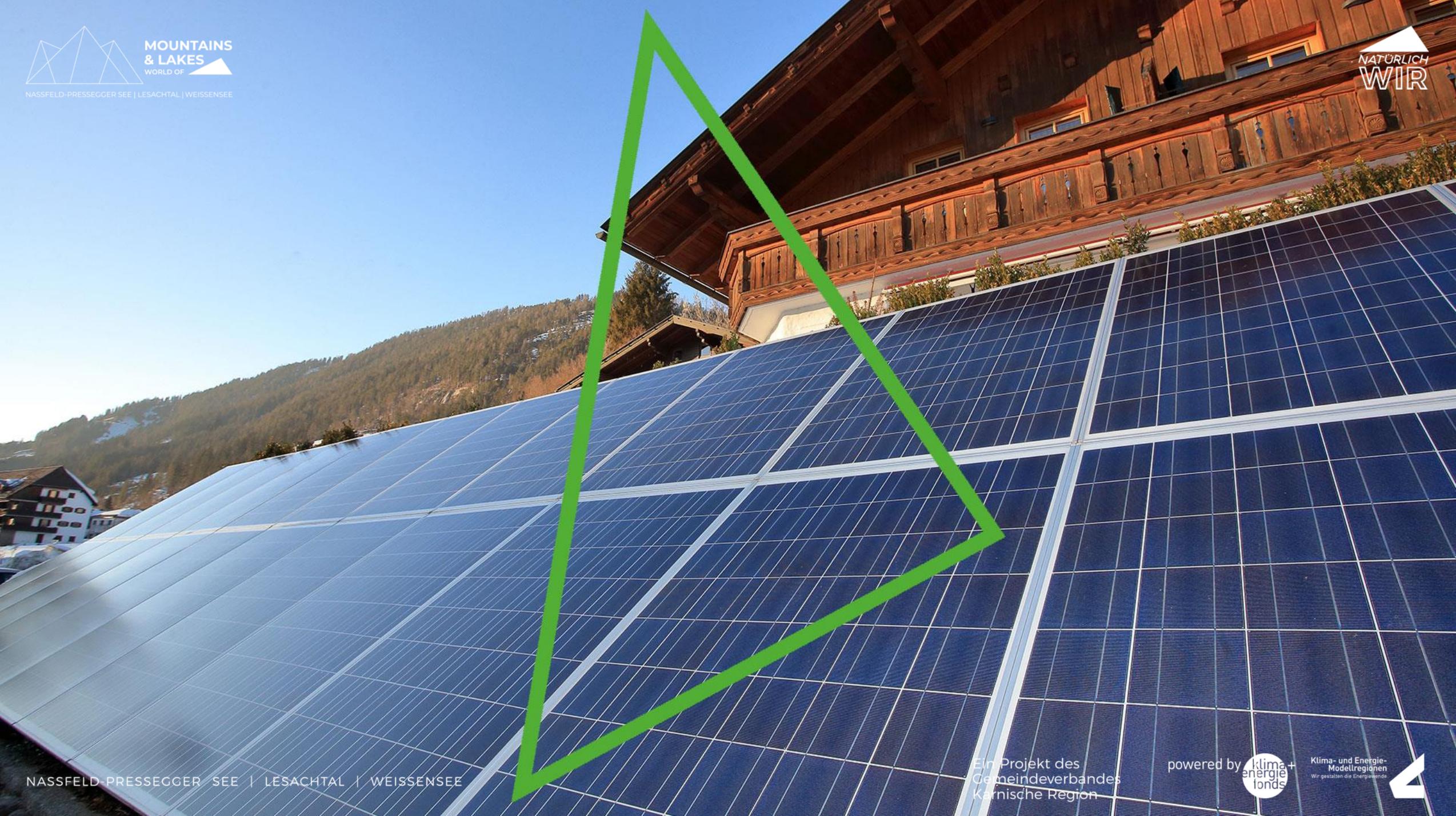
Wir positionieren unsere
Region als DAS nachhaltige
Urlaubsziel.



WER GEHT NACHHALTIG VORAN? NATÜRLICH WIR

DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Schaffung der Marke für Nachhaltigkeit „NATÜRLICH WIR“
- Schaffung einer virtuellen Plattform www.natuerlich-wir.com als informative Darstellung der „Welt des guten Lebens“ – mit Maßnahmen, die jede:r Einzelne selber umsetzen kann



WO GIBT ES ZUKUNFTS- ENERGIE? NATÜRLICH HIER

DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- 508 errichtete Photovoltaik-Anlagen
- Umsetzung von Klima- und Energieprojekten & Bewusstseinsbildung durch den Verein energie:autark

DA SIND WIR GERADE DRAN

Umfassende Energie-Ressourcen-Audits für touristische Betriebe

Infobroschüre (one pager)

Online Umfrage auf natuerlich-wir.com und Newsletter

19 touristische Betriebe angemeldet und in Beratung

GEHEN WIR GEMEINSAM NEUE WEGE DER FINANZIERUNG MIT GREEN FINANCE!

Mehr Informationen zu Green Finance & Beratung beantragen: noble-group.com

MIT EINANDER ERREICHEN WIR DIE ENERGIEWENDE!

VERBESSERTE AUSGANGSBASIS FÜR DIE ERRICHTUNG ERNEUERBARER ANLAGEN. Das Erneuerbaren-Ausbau-Gesetz ermöglicht:

- Einfachere Errichtung
- Höhere Subventionierung
- Bessere Vermarktung

GREEN FINANCE ALS TREIBER FÜR DIE UMSETZUNG VON ENERGIE- UND UMWELTPROJEKTEN

- Alternative Finanzierungsmodelle zur Finanzierung der nachhaltigen Wirtschaft und der Energiewende
- Erhöhung grüner Investitionen
- Orientierung an den 6 Umweltzielen der EU-Taxonomie-Verordnung (Klimaschutz, Klimawandelanpassung, Wasser, Kreislaufwirtschaft, Umweltschonung, Ökonomie)

ERFOLGSFAKTOREN FÜR GREEN FINANCE

- Identifikation profitabler, taxonomiekonformer Projekte
- Steigerung der Projektentwicklungsaktivität
- Schaffung attraktiver Finanzierungsbedingungen und Finanzierungsmöglichkeiten
- Einbeziehung von Bürger:innen

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

- Förderungen
- Capital Funds
- Bürger:innenbeteiligung
- Contracting
- Bankkredit

BEISPIEL BÜRGER:INNEN-BETEILICUNG

- Sale-and-lease-back-Transaktion
- Klein-Investor:innen als finanzierende Crowd
- 12 Jahre Laufzeit
- 7,5% W-Zinssatz

DAS HABEN WIR BIS 2024 VOR

Alternative Finanzierungsangebote:
Crowdfunding & Green Finance

**GEHEN
WIR
GEMEINSAM
NEUE WEGE
DER FINAN-
ZIERUNG
MIT GREEN
FINANCE
!**

Mehr
Informationen
zu Green Finance &
Beratung beantragen:
noble-group.com

**MITEINANDER
ERREICHEN WIR
DIE ENERGIEWENDE!**

**VERBESSERTER AUSGANGS-
BASIS FÜR DIE ERRICHTUNG
ERNEUERBARER ANLAGEN.
Das Erneuerbaren-Ausbau-
Gesetz ermöglicht:**

- Einfachere Errichtung
- Höhere Subventionierung
- Rentablere Vermarktung

**GREEN FINANCE
ALS TREIBER FÜR DIE
UMSETZUNG VON
ENERGIE- UND
UMWELTPROJEKTEN**

- Alternative Finanzierungsmodelle zur Finanzierung der nachhaltigen Wirtschaft und der Energiewende
- Erhöhung grüner Investitionen
- Orientierung an den 6 Umweltzielen der EU-Taxonomie-Verordnung (Klimaschutz, Klimawandelanpassung, Wasser, Kreislaufwirtschaft, Umweltverschmutzung, Ökosysteme)

**ERFOLGSFAKTOREN
FÜR GREEN FINANCE**

- Identifikation profitabler, taxonomiekonformer Projekte
- Steigerung der Projektentwicklungsqualität
- Schaffung attraktiver Finanzierungsbedingungen und Fördermöglichkeiten
- Einbeziehung von Bürger:innen

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

- Förderungen
- Calltal Fonds
- Bürger:innenbeteiligung
- Contracting
- Bankkredit

**BEISPIEL BÜRGER:INNEN-
BETEILIGUNG**

- Sale-and Lease-Back-Transaktion
- Klein-Investor:innen als finanzierende Crowd
- 12 Jahre Laufzeit
- 2,55 % Zinsen

DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

3 Energiegemeinschaften

St. Stefan, Stadtgemeinde Hermagor, Tröpolach

Grob- und Feinkonzept erstellt

Bereit für die Gründungsphase

13 Vernetzungstreffen, Workshops und Planungsgespräche in den Gemeinden

Infobroschüre (one pager)

**NUTZEN
WIR UNSERE
GEMEINSAME
ENERGIE
!**

Werden Sie Teil
der Erneuerbaren
Energiegemeinschaft!

**GEMEINSAM
HANDELN**
—
**MITEINANDER ENERGIE
ERZEUGEN, SPEICHERN
& VERBRAUCHEN.**

**GEMEINSAM
AKTIV DIE ENERGIE-
WENDE MITGESTALTEN**

- Wir sind ein Zusammenschluss von lokalen Verbraucher:innen und Erzeuger:innen
- Miteinander produzieren und nutzen wir 100% grüne Energie aus der Gemeinschaft
- Unser Vorteil: Dezentrale Energieversorgung

**GEMEINSAM
DIE REGIONALE
WERTSCHÖPFUNG
STÄRKEN**

- Sie profitieren von der Unabhängigkeit vom Strommarkt, Preisstabilität und reduzierten Gebühren und Abgaben
- Wir garantieren die optimale Nutzung und Verteilung des in der Gemeinschaft erzeugten Stroms
- Unsere Idee ist bereits jetzt in der Region verankert

**GEMEINSAM
LOKALE LÖSUNGEN
FÜR LOKALEN
BEDARF BIETEN**

- Wir sorgen für saisonalen Ausgleich von Verbrauch und erneuerbarer Energieerzeugung
- Wir nutzen Überschussstrom in der Region sinnvoll
- Und stärken so das Miteinander in der Region

**GEMEINSAM
DAS IMAGE STÄRKEN**

- Sie reduzieren den ökologischen Fußabdruck Ihres Betriebs
- Und können gleichzeitig Ihre eigenen Kund:innen mit 100% grüner Energie versorgen
- So geht nachhaltige Kundenbindung – wortwörtlich

DA SIND WIR GERADE DRAN

- Für die Umsetzung von Energie und Umweltprojekten brauchen wir auch alternative Finanzierungsmodellen → Green Finance
- Aufbau Netzwerk: regionale Akteur:innen aus Wirtschafts- und Finanzsektor, Tourismus und Beraternetzwerken
 - Online-Informationsveranstaltung (geplant)
 - Präsenz-Workshop in der Region (geplant)

Fertiggestellt:
Konzept
Präsentation
Kommunikations-
linie

ier
er
erl
ackungen
Bücher

- Getränke-
verpackungen**
- Taschentücher
 - Servietten
 - Wachspapier
 - Klebebänder

- Das gehört
hinein!**
- Schreibgeräte
 - Tintenpatronen
und Minen
 - Taschentücher
 - Einbände
 - Nähabfälle

- Das gehört
nicht hinein!**
- Verpackungen
 - Problemstoffe
 - Elektroaltgeräte
 - Bioabfall
 - Altpapier

- Das gehört
hinein!**
- Speisereste
 - Teebeutel
 - Kaffeefilter
 - Obst-, Gemüse-
und Pflanzenreste
 - Unbehandeltes Holz

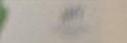
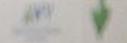
- Das gehört
nicht hinein!**
- Wollreste
 - Verpackungen
 - Schmirgel
 - Alufolie

- KUNSTSTOFFVERPACKUNGEN**
- Das gehört
hinein!**
- Plastischer
Chipverpackungen
 - Plastische
Tetraed
 - Plastiksack

- Das gehört
nicht hinein!**
- Temperaten
 - Leucht
 - Silb
 - Alu
 - Leinwand

- METALLVERPACKUNGEN**
- Das gehört
hinein!**
- Alu-
verpackungen
 - Konservendosen
 - Metall-
behälter

- GLASVERPACKUNGEN**
- Das gehört
hinein!**
- Glas-
verpackungen
 - Wein-
flaschen
 - Bier-
flaschen



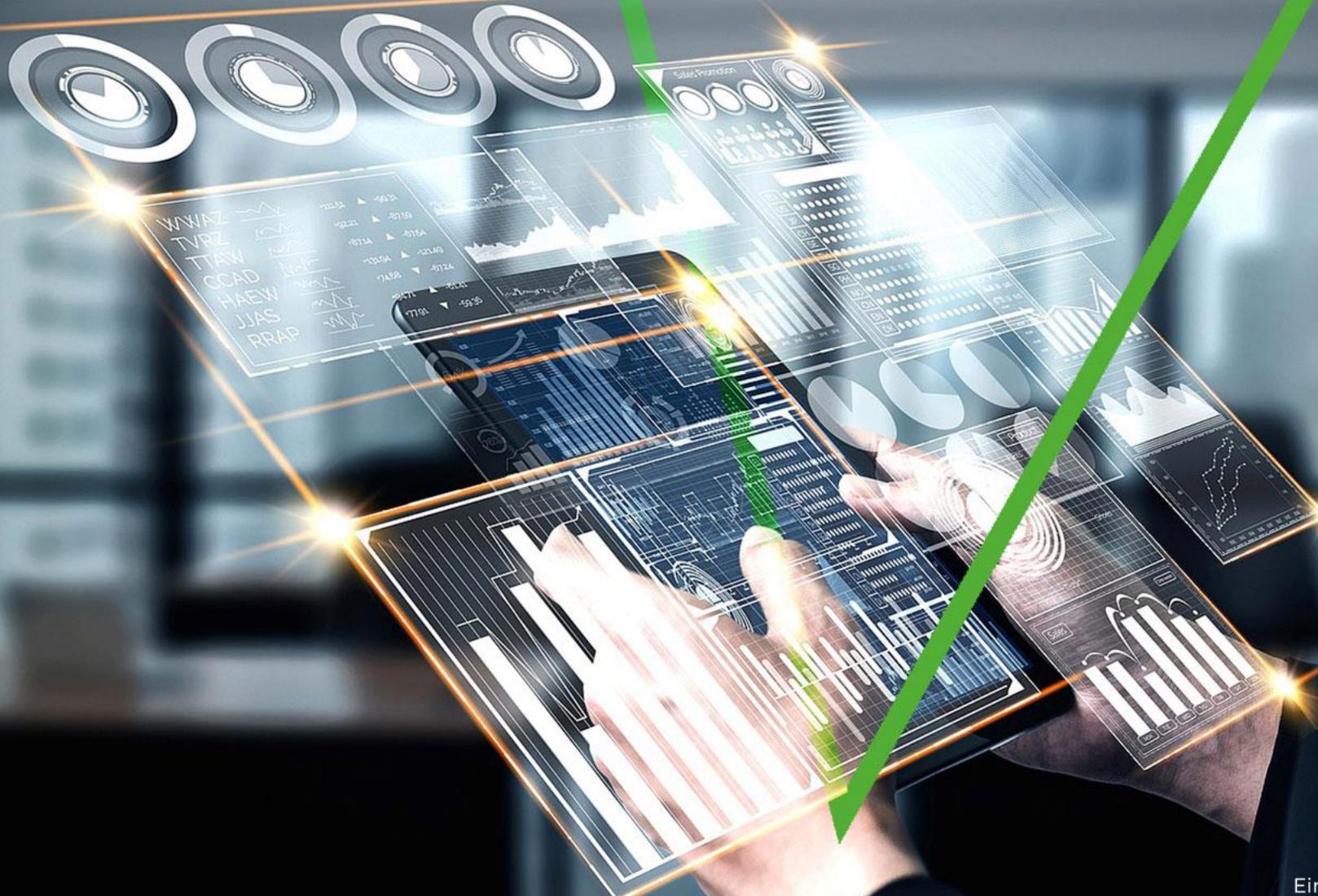
URLAUB VOM ABFALL

?

EINFACH TUN

Zero Waste

- Informationsmaterialen und Flyer für die Betriebe werden verteilt
- Fertiges Konzept „Geschirrmobil für die Region“
- Anschaffung von Mehrwegbechern
- Saisonauftakt am Nassfeld wird nach dem Österr. Umweltzeichen als Green Event ausgerichtet
- NLW zertifiziert sich mit dem Österr. Umweltzeichen



WER DOKUMENTIERT NACHHALTIGE MASSNAHMEN? NATÜRLICH WIR

DA SIND WIR GERADE DRAN

- **Digitales Tourismus-Monitoringsystem über die Region NLW**
 - Erhebung und Analyse von relevanten Metadaten für ein Monitoring-System abgeschlossen
 - Eingliederung in Lehrveranstaltung der Fachhochschule Villach im SS 2023



WER SORGT DAFÜR, DASS NAHRUNG VON NÄHE KOMMT? NATÜRLICH WIR

DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Zertifizierung zur weltweit ersten Slow Food Travel-Destination
- 39 zertifizierte „Slow Food Travel-Partnerbetriebe“
- Slow Food Presidio „Lesachtaler Brot“ / UNESCO Weltkulturerbe
- Slow Food Presidio Transnational „Kletzenbirne/Pere Klotzen Alpe Adria“

DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

Überblick - Erhebung Produzenten + Nahversorger

Stand: Feber 2022

Bezeichnung	Anzahl
Bäuerliche Produzenten (zertifiziert)	64
Gutes vom Bauern	44
Bio Austria Betriebe	21
Slow Food Travel Mitglied	27
GLK-Mitglied	49
AMA NWK-Mitglied Produzenten	24
AMA NWK-Mitglied Gastrobetriebe	19
Nahversorger/Lebensmittelgeschäfte	29
Bauernläden/Container	5

Überblick

SFT-Partnerbetriebe

bäuerl. Produzenten

AMA NWK

Bio-Betriebe

Nahversorger

Bauernläden -Container

Feinspitzweg B.

SFT-Adressen

GNLK-Betriebe_NWK

DA SIND WIR GERADE DRAN

- Kooperation mit Farm-to-table zu Gründung einer Slow Food Akademie für nachhaltige Kulinarik in der Region NLW
- Erarbeitung Leitbild 24.-25.10.2022
- 1 bis 4 Koch-Workshops noch 2022 (Paul Ivic)



IM RÜCKTRITT VORWÄRTS?

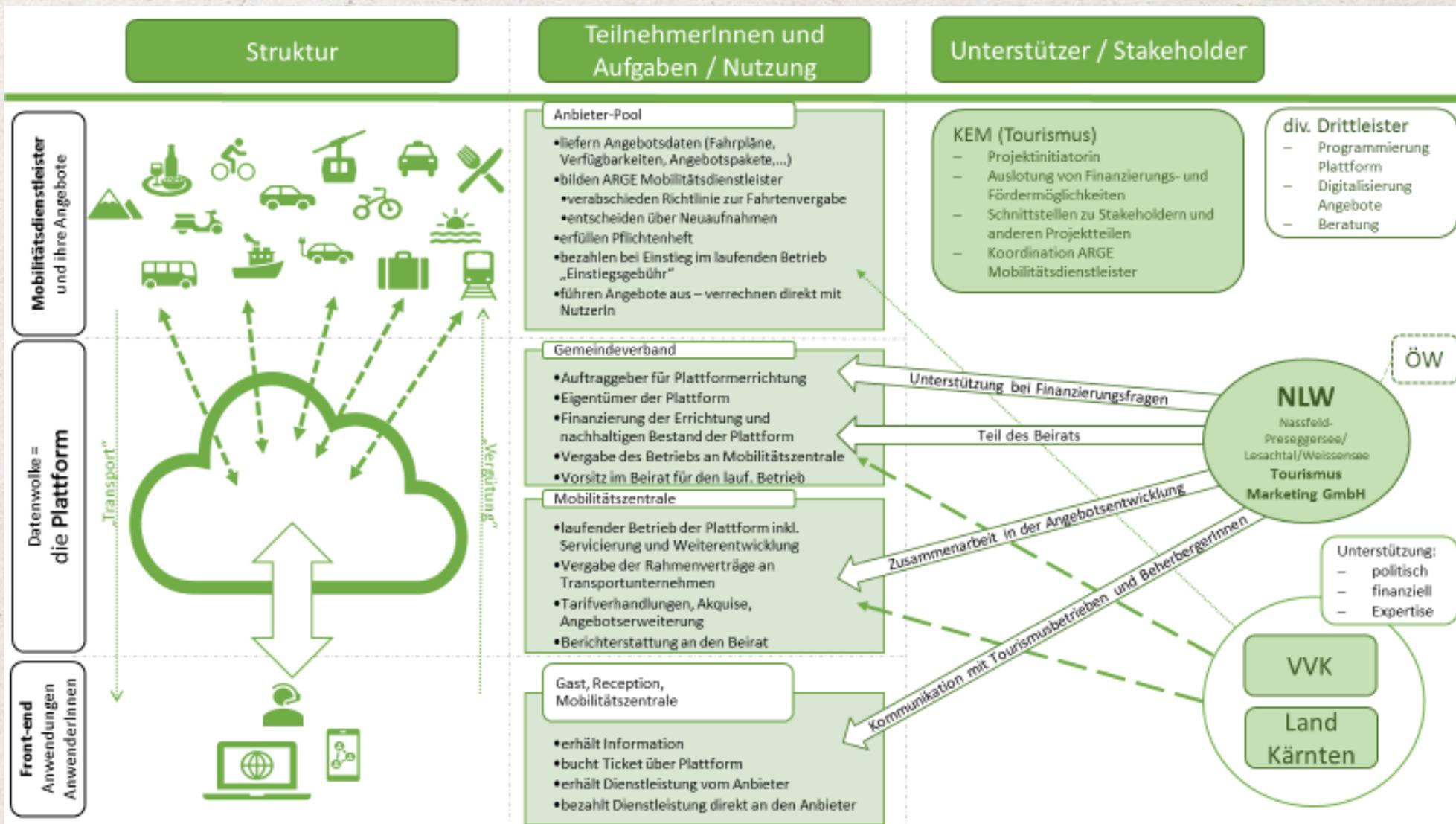
NATÜRLICH HIER



DA SIND WIR GERADE DRAN

- **Abgeschlossen: Mobilitätsbefragungen, Mystery Checks**
- **Ausbau der Mobilitätszentrale**

ORGANIGRAMM MOBILITÄTSZENTRALE



DAS HABEN WIR BIS 2024 VOR

- Integration des E-Car-Sharingsystems in unseren Alltag
- Bedarfserhebung/Auswirkung eines Kopfbahnhofes bei Talstation im Skigebiet Nassfeld

DA SIND WIR GERADE DRAN

Mobilitätscoaches Konzept

Einarbeiten der Ergebnisse „Mystery Check“

Mystery Checks liefern vorab Erkenntnisse über die Darstellung von
Mobilitätsauskünften auf der betriebseigenen Webseite

Workshop mit Leitbetrieben ➡ Handbuch, online Check, Coaching

Wie kommen Sie zu
Info über
klimafreundliche
Mobilität?

Wie kann ich
Auskünfte zur
nachhaltigen
Mobilität
verbessern?

DA SIND WIR GERADE DRAN

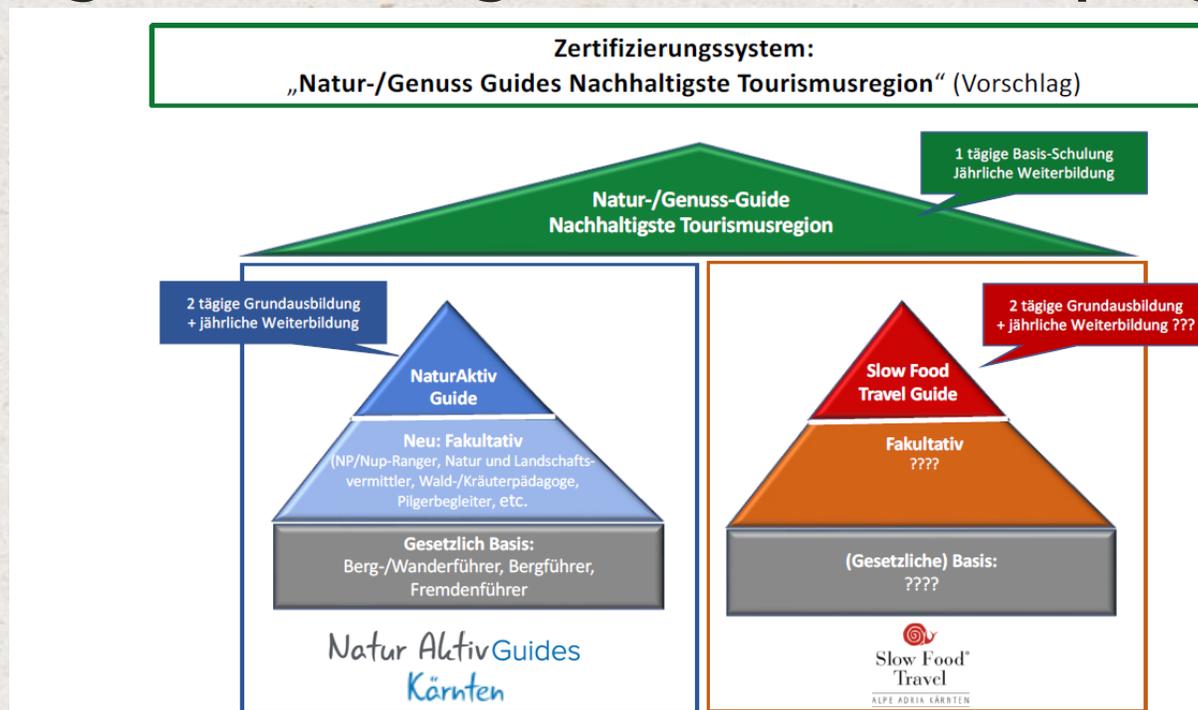
- **Eingereicht als bundesweites Modellprojekt Österr. Umweltzeichen:
„Auszeichnung von touristischen Erlebnissen mit dem österr. UZ“**
 - Ermöglichen öffentliche An-/Abreise zu/von den Erlebnissen
 - Verpflegung mit Produkten möglichst aus der Region und ökologisch erzeugt
 - Integration der Nachhaltigkeitsvision der Region

DAS HABEN WIR BIS 2024 VOR

- Forcierung der Wissensvermittlung „Nachhaltige Region“ bei Führungen oder anderen touristischen Angeboten
- Modellprojekt für Österreich: Entwicklung Kriterien Touristische Erlebnisse nachhaltig gestalten – im Rahmen des österr. Umweltzeichens

DA SIND WIR GERADE DRAN

- Kriterienkatalog „Nachhaltige Natur-/Erlebnisprogramme“



WER SETZT EINE BEWEGUNG IN GANG ? NATÜRLICH WIR