



## Auftragnehmer:

CIMA Beratung + Management GmbH  
Johannessgasse 8  
A-4910 Ried im Innkreis

Tel.: 0043-(0)7752-71117  
Fax: 0043-(0)7752-71117-17  
Email: [cima@cima.co.at](mailto:cima@cima.co.at)  
[www.cima.co.at](http://www.cima.co.at)

## Auftraggeber:

Regionalmanagement Pustertal  
Rathausplatz 1A  
I-39031 Bruneck

August 2022

## Bearbeitungsteam:

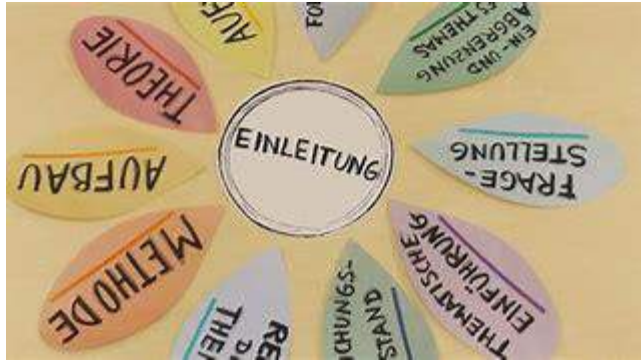
Mag. Stefan Lettner  
Rebecca Lederhilger, BSc  
Anna Radler, BSc, MSc  
Denise Bruckner

## Anmerkung:

*Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird zum Teil auf eine geschlechtsneutrale Formulierung verzichtet.*



<b>I</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>II</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>7</b>
	Definitionen	8
	Strategische Vorgabe – Die RIS3 Strategie	10
	Expertengespräche	16
	Bürgermeister*innen-Befragung	27
<b>III</b>	<b>IST-Analyse und „best practice“</b>	<b>33</b>
	Smart Work	37
	Smart Regional Economy	48
	Smart Mobility	58
	Smart Things	67
	SWOT-Analyse	81
<b>IV</b>	<b>Zukunftsprofil</b>	<b>82</b>
<b>V</b>	<b>Maßnahmenkatalog</b>	<b>91</b>



# I Einleitung

Nicht zuletzt durch die aktuelle COVID-19-Krise rücken Themen wie „**Smart Region**“, „**Smart Village**“ oder „**Smart City**“ verstärkt in die öffentliche Diskussion. Diese herausfordernde Zeit hat einerseits die Möglichkeiten „smarter Konzepte“ in den Fokus gerückt, andererseits auch Defizite und Unzulänglichkeiten aufgedeckt.

Ziel des gegenständlichen Projektes ist es, für die involvierten Südtiroler Partnerregionen Pustertal, Eisacktaler Dolomiten und Wipptal Chancen, Nutzen und Potenziale von „Smarten Konzepten“ aufzuzeigen, abzuleiten bzw. in konkreten Zielen und Maßnahmen aufzubereiten. Dabei soll der Fokus auf die Themenfelder „**Smart Work**“, „**Smart Regional Economy**“, „**Smart Mobility**“ und „**Smart Things**“ gelegt werden.

Im Rahmen einer vorgeschalteten **Bestands- und Situationsanalyse** wurden zahlreiche sekundärstatistische Grundlagen gesichtet und je nach Relevanz für das Konzept verwertet. Insbesondere die **aktuelle RIS3 Strategie** stellt eine wertvolle Basis dar und wird daher in einem eigenen Kapitel zusammenfassend behandelt.



In weiterer Folge spiegelt ein **SWOT-Profil** (Stärken/Schwächen und Chancen/Risiken) eine zusammenfassende Einschätzung der Problemfelder und Potenziale wider. Zudem werden recherchierte „**Leuchtturmprojekte**“ aus der Region bzw. der näheren Umgebung sowie internationale „**best-practice-Beispiele**“ dargestellt und beschrieben.

Zentraler Bestandteil der gesamten Initiative ist natürlich die **Beteiligung der Betroffenen, Experten und Stakeholder** vor Ort. Wie bei allen regionalen Projekten ist die „Aktivierung“ der Betroffenen vor Ort die wichtigste Voraussetzung für eine Identifikation mit den Ergebnissen bzw. eine spätere Realisierung der Maßnahmen und Projekte.





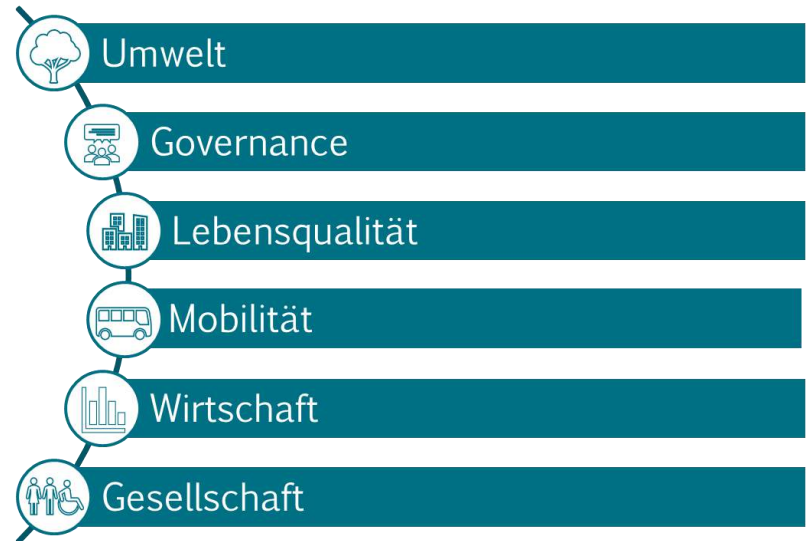


# II Grundlagen

Der **Begriff „smart“** wird höchst unterschiedlich definiert. Hier einige Ansätze:

- Weltweit gibt es Initiativen, den urbanen Raum vielfältiger, vernetzter, lebenswerter und in jeder Hinsicht „grüner“ denn je zu gestalten. Die Amerikaner haben dafür das Wort **„Smart“** gefunden – es **vereint die Begriffe Digitalisierung bzw. Intelligenz und Nachhaltigkeit**. Smart ist in dieser Lesart nicht nur als **clever** zu verstehen, sondern auch als **umweltbewusst und lösungsorientiert** zugleich.
- Oft ist die Rede von **„Smart Cities“**, in diesem Ansatz werden **technologische, intelligente Systeme** gesucht, welche **ganzheitliche Lösungen** für verschiedenste Herausforderungen bieten.
- Wichtig ist, nicht nur die technologische, sondern vor allem auch die **soziale Komponente**, also wo Wünsche und das Wissen der Bewohner\*innen miteinbezogen werden. Smarte Konzepte sind also eher als **Gesellschaftliche Wandlung** zu verstehen als eine rein technische Innovation.

Grundsätzlich werden folgende sechs **„Smartness“-Dimensionen** unterschieden:



Gemäß der Aufgabenstellung werden im weiteren Verlauf des Konzeptes nicht alle Dimensionen behandelt, sondern es erfolgt eine **Konzentration** auf die bereits in der Ausschreibung vorselektierten Bereiche **„Smart Work“**, **„Smart Regional Economy“**, **„Smart Mobility“** und **„Smart Things“**.



Im Dokument zur EU-Aktion für „Smart Villages“ (EU Action for Smart Villages) wird ausgeführt, dass es sich dabei um ländliche Gebiete und Gemeinden handelt, die **ihre Stärken und Vorteile sowie sich bietende Chancen nutzen, um Mehrwert zu schaffen**, und in denen traditionelle und neue Netzwerke durch digitale Kommunikationstechnologien, Innovationen und eine bessere Nutzung des vorhandenen Wissens neue Impulse zum Wohle der Einwohner erhalten.

Weiter heißt es dort, dass Dörfer in Zukunft unterschiedliche Programme so miteinander verknüpfen müssen, dass strategische Ansätze zur Förderung von „**Smart Villages**“ entstehen, die auch die Unterstützung von Wissen, Investitionen und Konnektivität umfassen. „Smart Villages“ weisen dabei folgende gemeinsame Merkmale auf:

- Im Mittelpunkt stehen die Menschen, und zwar die **Bewohner ländlicher Gebiete**, die mit eigenen Initiativen nach praktischen Lösungen zur Umgestaltung ihres Umfeldes suchen. Dabei wird sorgfältig auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den auf Gerechtigkeit und den auf Effizienz ausgerichteten Zielen geachtet.
- Es geht darum, **digitale Technologien** nur dann zu nutzen, wenn dies zweckmäßig ist, und nicht, weil sie gerade angesagt sind. „Smart Villages“ können digitale Technologien geschickt an die Erfordernisse der lokalen Gemeinschaft anpassen.

- Sie richten den Blick **über die Dorfgrenzen hinaus**. Bei vielen Initiativen werden die ländliche Umgebung, Dorfverbände und Kleinstädte einbezogen und Verbindungen zu größeren Städten hergestellt.
- Es geht um die Schaffung **neuer Formen der Zusammenarbeit und von Bündnissen** – zwischen Landwirten und anderen Akteuren des ländlichen Raums, zwischen Gemeinden, der Privatwirtschaft und der Zivilgesellschaft, zwischen „Bottom-up“- und „Top-down“-Prozessen.
- Es geht um **selbstständiges Denken**. Einheitsmodelle oder Patentlösungen gibt es nicht. Projekte haben dann Aussicht auf Erfolg, wenn geprüft wird, welche lokalen Ressourcen vorhanden sind, wenn die besten verfügbaren Kenntnisse genutzt und Veränderungen bewirkt werden.

Die Grundlage der Regionalen Innovationsstrategie der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol bildet das jährliche Landesprogramm für Forschung und Innovation. Das Programm definiert Prioritäten und Rahmenbedingungen für lokale **Maßnahmen zugunsten von Innovationsaktivitäten und des Technologietransfers** und orientiert sich an der RIS3 (Research and Innovation Strategies for **Smart** Specialisation), welche kürzlich (Oktober 2021) mit breiter Beteiligung zahlreicher Experten und Institutionen aktualisiert wurden.

Aus Sicht des Gutachterteams beinhaltet die RIS3 **viele Grundlagen für die gegenständliche Aufgabenstellung** und wird daher nachfolgend auszugsweise und zusammenfassend dargestellt.

**Themen** mit hohem **Zukunftspotenzial** und enormen **Querschnittscharakter** sind:

## ▪ Nachhaltigkeit

Seit vielen Jahren hat die wirtschaftliche, soziale, und umweltpolitische Dimension der Nachhaltigkeit eine zentrale Bedeutung in der EU. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und deren Wiederverwendung ist dabei ein wesentliches Element.

## ▪ Digitalisierung

Der wirtschaftliche und gesellschaftliche Nutzung der digitalen Transformation ist hoch: Datenbasierte Systeme, Automatisierung, Künstliche Intelligenz und Robotik werden zukünftig in allen Lebensbereichen eingesetzt.

## ▪ Kreativwirtschaft

Kreativwirtschaft weist gesamtwirtschaftliche Effekte auf. Hierzu gehören Cross-over-Effekte durch Innovation und Wertschöpfung über zielgerichtete, gemeinsame Innovationsaktivitäten mit Kunden, Zulieferern und Kooperationspartnern. Es bestehen Spill-over-Effekte über Wissens- und Knowhow-Transfer.

## ▪ Aus- und Weiterbildung

Qualifikation und Bildung sind entscheidende Faktoren für eine Stärkung der Position Südtirols. Infolge der Digitalisierung verändern sich die Tätigkeiten und Arbeitsinhalte grundlegend, was neue Fähigkeiten und Qualifikationsprofile voraussetzt.

Vier **Spezialisierungsbereiche** mit festgelegten Schwerpunktthemen, konkreten Zielen, Handlungsfeldern und Maßnahmen bilden den Kern der neuen Strategie:

## ▪ Automation und Digital

Im Spezialisierungsbereich Automation und Digital kann grundsätzlich zwischen zwei Schwerpunktthemen unterschieden werden: Automation-Automotive und Smart Processing. Zwischen diesem Bereich und dem Querschnittsfeld Digitalisierung besteht der stärkste Zusammenhang.

## Food and Life Science

Dieser Spezialisierungsbereich deckt ein breites Spektrum ab: Agri-Food-Nutrition (insbesondere Biotechnologie, Mikrobiologie, Getränketechnologie, Önologie), Medizinische Forschung (E-Health und Telemedicine, Precision Health, Biomedizin, Höhenmedizin und alpine Notfallmedizin) und Quality of Life (menschliche Gesundheit, Naturkosmetik, selbstbestimmtes Leben im Alter, soziale Innovation, Wohlbefinden am Arbeitsplatz, Technoethics).

## Alpine Technologien

Der Spezialisierungsbereich präsentiert sich sehr heterogen und umfasst drei Schwerpunktthemen: Berg-Mensch-Technik, Alpine Sicherheit und Alpine Produktion und Arbeitstechnologie.

Aktuell wird an einer Reihe von **neuen Strategiepapieren** zu speziellen Themenfeldern gearbeitet, die eng mit den Inhalten der RIS3-Strategie in Verbindung stehen. Es ist geplant, diese fortlaufend erscheinenden Strategien laufend mit der RIS3 abzugleichen. Dazu zählen insbesondere die **Regionale Entwicklungsstrategie 2021-2027**, das **Digitalisierungskonzept Südtirol 2020** sowie die **Nachhaltigkeitsstrategie** des Landes.

Aus Sicht des Gutachterteams sollte daher auch das gegenständliche **Smarte-Konzepte-Projekt** auf der **RIS3** aufbauen bzw. **mit ihr im Einklang stehen**.

## Südtiroler Erfolgsfaktoren

Wichtige Erfolgsfaktoren bzw. Südtiroler USPs, welche auch in Verbindung mit der Entwicklung von Smarten Konzepten bedeutsam sind, können wie folgt genannt werden:

- Schnittstelle **zweier Sprach- und Kulturräume**
- **Landschaft, Berge und naturräumliche Vielfalt** als Grundlage für den touristischen und landwirtschaftlichen Erfolg
- Leistungsfähiger **produzierender Bereich** in einzelnen Marktnischen
- **Automotive Sektor** zählt zu den stärksten in Europa
- Entwicklung und Verwendung **erneuerbarer Energien**
- Hohes **Bewusstsein für Naturschutz und Nachhaltigkeit**
- Hohes **Entwicklungspotenzial des Bausektors**
- **Nahrungsmittel und Getränke**
- **Förderungsquote** der digitalen Transformation in den Betrieben (Anm.: aufgrund des hohen Bedarfs)
- **Netzwerk** von sektorübergreifenden Unternehmen, welche auswärtige Kaufkraft anziehen
- **NOI Techpark** als Vorzeigemodell
- **Kooperativer Umgang** und offene **Kommunikationskultur**

## Digitalisierung (Umfassender Ansatz)

Die Digitalisierung ist ein **Querschnittsthema** von zentraler Bedeutung für die Weiterentwicklung der Wirtschaft sowie anderer wichtiger Lebensbereiche und kann als grundlegende **Voraussetzung für die Umsetzung „smarter Konzepte“** angesehen werden. Die Leitlinie für die digitale Entwicklung Südtirols (SD 2020) sieht **folgende Handlungsfelder** vor:

### ▪ Digitale Infrastruktur

Ein flächendeckendes, schnelles bzw. ultraschnelles Breitbandnetz, die Konsolidierung der Data Center und vereinheitlichte IT-Dienste für die öffentliche Verwaltung sind die wichtigsten Voraussetzungen. Zielsetzungen:

- Ausbau des Standort- und Wettbewerbsfaktors
- kompakte, effektive und vereinheitlichte IT-Technik
- Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft

### ▪ Digitale Verwaltung

Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien legen ein solides Fundament für ein effizientes und nachhaltiges Verwaltungshandeln, das die Chancen der digitalen Welt zielgerichtet nutzt. Sie reduzieren Kosten und verbessern die Effektivität. Zielsetzungen:

- innovativer verwalten mit mehr Effizienz
- online schneller, transparenter, näher am Bürger
- gezielter Einsatz von Ressourcen, bessere Vernetzung

- bürokratische Entlastung
- neue Formen der Partizipation
- Ausbau informationstechnischer Infrastruktur
- Realisierung von telemedizinischen Diensten
- Einführung von Kommunikationsstandards im Gesundheitswesen

### ▪ Digitale Wirtschaft

Eine verstärkte Digitalisierung der lokalen Unternehmen eröffnet zahlreiche Chancen und sichert nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Betriebe sowie die wirtschaftlich und sozial ausgewogene Entwicklung des ländlichen Raumes. Zielsetzungen:

- Schaffung von Rahmenbedingungen zur Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit, Marktposition, Innovationskraft und Wachstum lokaler Betriebe
- Förderung des digitalen Wandels und der digitalen Innovation in Unternehmen
- Schaffung von Rahmenbedingungen für die Erschließung neuer Wachstumsmärkte
- Förderung der Konsolidierung des IKT-Sektors
- Schaffung von Rahmenbedingungen für den Ausbau des Internet-Marketings, E-Commerce und digitalen Ökosystemen
- Unterstützungsmaßnahmen zur Schaffung von qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen, insbesondere im ländlichen Raum

## ▪ Digitale Bildung

Beim Handlungsfeld Bildung geht es nicht nur um Schule, sondern auch um die Erwachsenenbildung, um Senioren und Menschen, die keinen Zugang zu modernen Kommunikations- und Informationstechnologien haben.

- Förderung der digitalen Kompetenz der Bevölkerung
- Gewährleistung der digitalen Inklusion
- Qualifizierung junger Menschen für den Arbeitsmarkt
- Professionalisierung der Führungskräfte
- Förderung eines Unterrichts, der zur sinnvollen und verantwortungsvollen Nutzung der digitalen Medien befähigt

## ▪ IT-Governance

Sämtliche Verfahren müssen die höchstmögliche Sicherheit zum Schutz der Daten der Bürger\*innen sowie der öffentlichen Verwaltung gewährleisten. Auch eine Anpassung der Rechtsvorschriften ist erforderlich. Um eine abgestimmte Planung und Steuerung der Digitalisierung zu gewährleisten, ist die Einrichtung behördenübergreifender Gremien und Arbeitsgruppen notwendig. Zielsetzungen:

- Vertrauen der Bevölkerung in E-Service stärken
- Gewährleistung von Datenschutz und -sicherheit
- Anpassung von Rechtsnormen
- integrierte Steuerung des öffentlichen IT-Bereichs

## ▪ Open Data

Offene Datensätze können Bürger\*innen und Unternehmen zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt werden. Privatsphäre, Urheberrechte oder öffentliche Sicherheit dürfen nicht verletzt bzw. gefährdet werden. Zielsetzungen:

- Förderung der Beteiligung von Bürger\*innen und Unternehmen an Entscheidungsprozessen der Verwaltung
- Begünstigung des Wirtschaftswachstums durch die Wiederverwertung dieser Daten

## Digitalisierung der Region (Smart Green Region)

Die Digitalisierung beeinflusst alle Wirtschaftsbereiche und beschleunigt den Innovations- bzw. Wachstumszyklus. Bei vielen Wirtschaftssektoren in Südtirol ist eine Beschleunigung durch Digitalisierung erkennbar.

Begonnen hat alles im **Tourismus**, insbesondere durch E-Commerce (Booking-Plattformen) und Social Media Marketing. Es hat sich eine **hohe Kompetenz von IT-Dienstleistern** und **Smart Tourism** aufgebaut.

Auch in den Bereichen „**künstliche Intelligenz im Tourismus**“, „**digitaler Datenaustausch**“ (AlpineBits Alliance) sowie „**Digitalisierung in der Mobilität**“ ist Südtirol EU-weit anerkannt.

Der dritte Bereich ist die **Landwirtschaft**. In diesem wichtigen Wirtschaftssektor wird die Digitalisierung durch den Einsatz von Sensoren zur Datensammlung und Auswertung, sowie durch die Automation voraussichtlich große Veränderungen bringen.

Ein Wirtschaftssektoren übergreifendes Thema ist die **Förderung von Talenten der Digitalisierung**, insbesondere Software-Entwickler. Durch das **Open Data Hub** vom NOI Techpark konnte bereits eine Infrastruktur aufgebaut werden, auf der viele öffentliche und private Akteure Lösungen für Datenaustausch und Datenauswertung finden.

## Smart City und Smarte Peripherie

Beide Begriffe vereinen in einem Modell den Umweltschutz, die Energieeffizienz und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Hierdurch soll die **Lebensqualität der Menschen verbessert** und **neue Dienstleistungen** geschaffen werden.

**Smarte Peripherie** nutzt dabei innovative Lösungen, um agiler zu werden, ihre Ressourcen besser nutzen und die Attraktivität des ländlichen Raumes sowie die Lebensqualität der Landbewohner zu verbessern. Dabei **baut sie auf die lokalen Stärken und Möglichkeiten**.

Die Bereitstellung von **Versorgungsinfrastrukturen** ist ein strategisches Thema in diesem Bereich. Dazu gehören u.a. intelligentere städtische Verkehrsnetze, modernisierte Wasserversorgungs- und Abfallentsorgungseinrichtungen und effizientere Wege zur Beleuchtung und Beheizung von Gebäuden.

**Kollaborations- und Coworking-Spaces** sowie **Remote Work** sind insbesondere für den peripheren, ländlichen Raum von besonderer Bedeutung. Ebenso kann eine verstärkte Nutzung von Homeoffice die Mobilität künftig verringern.

Im Bereich der **Mobilität** werden zunehmend intelligente Logistiklösungen gefordert. Ein großes Potenzial für partnerschaftliche Mobilitätslösungen bietet vor allem die **Intermodalität**. Diese ist ein Ausdruck für die Nutzung unterschiedlicher Verkehrsmittel auf einem Weg. Auch durch Carsharing oder Leihfahrradsysteme kann eine flexiblere Mobilität ermöglicht werden.

Folgende **Ziele** wurden im Spezialisierungsbereich „**Smart City und Smarte Peripherie**“ für die nächste Strategieperiode gesetzt:

- Lebensraum in der Peripherie attraktiv erhalten
- Mobilität bedarfsgerecht gestalten
- Ökologische, intelligente, effiziente, ressourcenschonende Null-Emissions-Mobilität schaffen
- Mobilität der Personen und Waren vermeiden, verlagern, verbessern
- Kompetenzland Südtirol für CO<sub>2</sub>-neutralen Transport ausbauen und Elektrifizierung in alpiner Land- und Forstwirtschaft vorantreiben
- Sensorgesteuerte und datenbasierte Infrastrukturen und Dienstleistungen entwickeln
- Smart-Working-Konzepte für Unternehmen und Verwaltung einführen und Coworking-Spaces schaffen



Der aktive Einbezug von relevanten **Stakeholdern und Experten** ist ein wesentlicher Bestandteil der Prozesses, einerseits um **Wissen und Einschätzungen** für die IST-Analyse zu erhalten und andererseits um für eine weitere Unterstützung im Projekt zu werben, insbesondere für eine mögliche **Teilnahme bei den folgenden Workshops**.

Von der projektbegleitenden Steuergruppe wurden insgesamt 45 Personen aus den unterschiedlichsten Fachbereichen genannt. Durch eine intensive, sehr aufwändige Terminkoordination konnte mit einem Großteil der gelisteten Personen ein Gespräch realisiert werden.

Insgesamt **36 Gesprächspartner\*innen** standen im Rahmen von Gruppenmeetings und Einzelgesprächen, welche im Zeitraum Oktober-November 2021 sowohl **online als auch persönlich vor Ort** durchgeführt wurden, zur Verfügung.

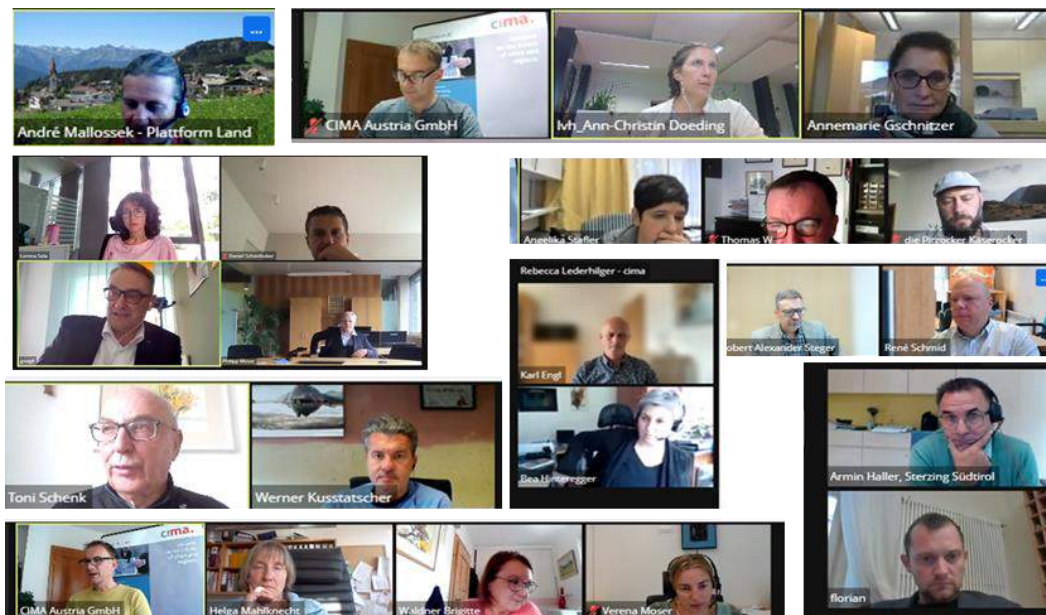
Allen Mitwirkenden **Herzlichen Dank!**

Bereich	Personen
HDS	<b>Lorena Sala</b> (Fachgruppenleiterin IT) <b>Daniel Schönhuber</b> (Bezirkspräsident) <b>Philipp Moser</b> (Präsident, GF) <b>Willy Marinoni</b> (Bezirksleiter Pustertal)
IT	<b>Alexander Fill</b> (GF Fill Systems)
Kultur /Bildung	<b>Florian Rottensteiner</b> (Kulturzentrum) <b>Armin Haller</b> (Stadtheater, Bildung)
Tourismus	<b>Florian Wieser</b> (Tourismusgenossenschaft)
Bildung/Unternehmen	<b>Karl Engl</b> (Schulverbund Pustertal) <b>Beatrix Hinteregger Pircher</b> (Bildungsausschuss)
Unternehmen	<b>Anton Schenk</b> (Unternehmerverband) <b>Werner Kusstatscher</b> (Vst. Unternehmensverband)
Bezirksverwaltung	<b>René Schmid</b> (IT Manager der Bezirksgemeinschaft) <b>Robert Alexander Steger</b> (Bezirkspräsident)
Unternehmerverband	<b>Peter Werth</b> (Sektion ICT)
HGV	<b>Thomas Walch</b> (Bezirksobmann) <b>Oskar Messner</b> (Pitzocker Käserocker) <b>Angelika Staffler</b> (Gastwirtschaft)
Sozialbereich	<b>Helga Mahlknecht</b> (STV. Amtsdirektorin Amt für Senioren) <b>Waldner Brigitte</b> (Amtsdirektorin) <b>Verena Moser</b> (Amtsdirektion f. M. mit Behinderung)
LVH	<b>Ann-Christin Doeding</b> (LVH) <b>Annemarie Gschnitzer</b> (Bezirks Vize-Obfrau)
Bauernbund	<b>Andre Mallossek</b> (Eisacktal)
IDM	<b>Davide Bertoldi</b> (Digital Analytics) <b>Thomas Plank</b> (Head Destination)
Jugend	<b>Nadja Thaler</b> (Jugenddienst Wipptal) <b>Lukas Neumair</b> (Jugenddienst Bruneck)
Noi Techpark	<b>Vincent Mauriot</b> (Direktor) <b>Patrick Ohnewein</b> (Head of Digital)
Handelskammer/WIFO	<b>Dr. Georg Lun</b> (Direktor)
Green Mobility / STA	<b>Harald Reiterer</b> (Kordinator Green Mobility) <b>Alexander Rammerstorfer</b> (Ticketing/Vertrieb)
Landesabteilung Innovation, Forschung, Entwicklung und Genossenschaften	<b>Franz Schöpf</b> (Direktor Innovation)
Fraunhofer Italia	<b>Prof. Dr. Dominik Matt</b> (Direktor) <b>Dr. Ing. Michael Riedl</b> (Leitung Automation)



Folgender **Fragenkatalog** war Grundlage der Interviews und Diskussionen:

- Allgemeine Einschätzung der aktuellen Situation in Südtirol im Bezug auf „smarte Konzepte“, mit speziellem Bezug auf das jeweilige Themengebiet
- Differenzierte Einschätzung nach Regionen mit besonderem Bezug auf das Untersuchungsgebiet
- Stärken und Schwächen. Wo gibt es Aufholbedarf? Was muss verbessert werden? Was wären konkrete Wünsche?
- Nennung bekannter „Leuchtturmprojekte“ - welche Initiativen, welche Erfolge, Kontakte?
- Frage nach weiteren sekundärstatistischen Unterlagen (Daten, Studien, Online-Auftritte, etc.)
- Gibt es weitere Kontaktpersonen, die zum Thema etwas beitragen können?



Sämtliche Ergebnisse der Gespräche, insbesondere Einschätzungen zu gewissen Themen, Hinweise zu weiterführenden Informationen sowie Tipps und Angaben zu „Leuchtturmprojekten“, sind in den nachfolgenden Kapiteln eingearbeitet.

Die wichtigsten **Kernaussagen** werden jedoch **nachfolgend zusammenfassend dargestellt**.



## Bereich Handel/Ortskerne

- Südtiroler Wirtschaft ist äußerst kleinstrukturiert (3,5 Mitarbeiter im Durchschnitt); Nachholbedarf bei Digitalisierung insbesondere bei den kleinen Betrieben (Social Media, Online-Auftritt); die digitale Präsenz des Handels ist noch zu gering ausgeprägt
- Raumordnung hat europaweite Vorbildwirkung; weitere Instrumente: Neue Handelsordnung, Gesetz für Raum und Landschaft
- Es besteht die Notwendigkeit, noch stärker gemeinsam (über die Verbände hinweg) an Lösungen zu arbeiten
- Die Stärkung der Orts- und Stadtkerne muss weiterhin Priorität haben



## Bereich IT

- Regelwerk kommt häufig national aus Italien
- Hauptproblem ist die überbordende Bürokratie; insbesondere bei Ausschreibungen sind viele Betriebe überfordert
- Glasfaser schreitet gut voran, vor allem im ländlichen Bereich (oft besser als in Städten)
- Corona hat „sensibilisiert“ für Notwendigkeit der Digitalisierung
- Vor allem im Bereich der Klein- und Kleinstbetriebe gibt es großen Nachholbedarf bei der Digitalisierung
- Es gibt einige kreative „Einzelkämpfer“ mit guten Digitalisierungsprojekten



## Bereich Kultur

- Pandemiebedingt wurden Online-Konzerte bzw. Streaming Festivals angeboten; auch ein Youtube Kanal wurde angelegt; hat funktioniert, aber umständlich und kostenaufwändig; Menschen sind meistens nicht bereit für Digitale Konzerte zu bezahlen
- Ein Teil des Publikums konnte nicht erreicht werden; eher an klassischen Inhalten orientierte Menschen, aber auch Familien mit Migrationshintergrund
- Vor allem die Kommunikation (Info und Werbung) soll künftig verstärkt digital erfolgen
- Es braucht mehr einschlägige Professionisten in der Region (Ton, Video, Digitale Technik)



## Bereich Tourismusmarketing

- Tourist informiert sich im Internet – beeinflusst Entscheidungen was er besucht – Informationen müssen bereitgestellt werden
- Südtirol allgemein und auch die Region ist gut aufgestellt bei digitalen Infrastrukturen (z.B.: Buchungssystem, Grüner Pass, Info-Points, Gästekarten,..)
- Buchungssysteme sind stark standardisiert und zentral gemanagt über IDM, aber auch private Anbieter
- Viele kleine Beherbergungsbetriebe haben Schwierigkeiten mit der Digitalisierung; ist aber eine Notwendigkeit geworden
- Bewerbung durch Soziale Medien ist nicht mehr wegzudenken
- Koppelung der Verkehrsströme mit dem touristischen Angebot wird in Zukunft eine bessere Verteilung der Touristen bringen



## Gespräch IDM

- In der Digitalisierung Südtirols besteht Nachholbedarf – dazu läuft aktuell ein Nachhaltigkeitsprogramm in zwei Pilotregionen (Alta Badia und Eggental), weitere Regionen haben schon Interesse bekundet
- Die Website [suedtirol.info](http://suedtirol.info) wird aktuell umgebaut, verstärkt Richtung Marktplatz und Mobilitätsangebot, daran hängt auch ein concierge, welcher dann z.B. Empfehlungen zu Ausflügen gibt, mit Echtzeitdaten im Hintergrund (Besucherlenkung)
- Gästekarte Südtirol wird digitalisiert
- Hotspotmanagementsystem Prags läuft sehr gut – Parkplätze werden gezielt gebucht; weitere Hotspots sollen folgen
- Nur 50 % der Betriebe sind online buchbar – bei Privatzimmervermietung und Urlaub am Bauernhof gibt es hier sehr großen Nachholbedarf – dies soll mit der Digitalisierung der Gästekarte gemeinsam erfolgen. Hilfestellungen geben Tourismusvereine, HGv, VBS, Roter Hahn.
- Vorteil des Buchungssystems in Südtirol – es wurde speziell für Südtirol entwickelt und ist daher unabhängig.



## Gespräch HGv

- Schwierigkeiten vor allem bei den Schnittstelle zu Lieferanten (insb. Landwirte die keine Rechnungen stellen können)
- Überbordende Bürokratie hemmt die digitale Weiterentwicklung
- Technische Möglichkeiten vorhanden, aber großer Bedarf an Überzeugungsarbeit und Schulungen
- Digitale Gästekarte muss immer so einfach wie möglich sein! (Gemeinsame Lösungen auf europäischer Ebene wäre einfacher)
- Verkehrsthematik bewegt sich in Sackgasse; z.B.: bringt „Instagram-Fototourismus“ nur Verkehrschaos und keinen Mehrwert; zentrale Frage: welche Kunden sprechen wir in Zukunft an?
- Pendler und Schüler sind verkehrsmäßig gut kanalisiert, Gästeströme sind besser zu lenken!
- Gästekarte in Kombination mit ÖV konzipieren
- Nachhaltigkeit bedeutet „neuen Tourismus“
- Schwierigkeiten bei Digitalisierung gemeinsamen Nenner zu finden. Medien die bereits zur Verfügung stehen sollte man besser nutzen.
- Nächste Herausforderung: Unterbesetzung vieler Betriebe! Auch hier qualitätsvoller werden



## Gespräch LVH

- Südtirol bei Digitalisierung im guten Mittelfeld (im EU Vergleich); es gibt viele Projekte, z.B. „Das smarte Badezimmer“; es werden immer mehr solcher Projekte eingereicht
- Unterstützung dringend für kleine Betriebe! Z.B. Probleme lösen über Teamviewer, oder Unterstützung bei professionellen Postings, auch auf der Internetseite - verlinken mit LVH
- Frage der Haftung bei gemeinschaftlichen Projekten – wurde gelöst durch Verein „Tourismus trifft Handwerk“ (LEADER Projekt)
- Frauen sind im Handwerk deutlich unterrepräsentiert; Idee von Gemeinschaftssalons, inkl. Reservierte Parkplätze, Mietreduktion,..
- Fokus auf Gemeinsamkeit minimiert Risiko (z.B. in Handwerkszone ein Architektenbüro, 7 Architekten, Statiker etc. mit gemeinsamer Küche)
- Es gibt sehr innovative Initiativen, z.B.: DigiCheck als Onlinetool, Crowdfunding-Plattform Open-innovation oder Future Craft als Unterstützung durch Noitech Park Betriebe



## Gespräch Unternehmerverband

- Südtirol hat knappe Ressourcen: Grund & Boden sowie Fachkräfte; wichtigster Faktor ist der Mensch; hier zählt die Mentalität der Südtiroler
- Digitale Wirtschaft kann Wertschöpfung halten, auch wenn Mitarbeiter abgebaut werden
- Zentrale Frage bleibt: wo wollen wir hin - Qualität vs. Quantität in allen Bereichen
- Flexibilität und Schnelligkeit sind Vorteile der kleinen Betriebe
- Digitale Innovation beschränkt sich auf wenige Betriebe in Südtirol, die jedoch sehr gut sind
- In der Baubranche: (sehr heterogene Entwicklung) hängt oft von Generationswechsel ab.
- Pandemie hat Notwendigkeit der Digitalisierung aufgezeigt; die Bürger müssen stärker mitgenommen werden
- Handlungsfelder in den Regionen: Smart Work, New Work... Innovativere Arbeitsmodelle, Kreislaufwirtschaft, Junge Kreative zurückholen!
- Notwendigkeit eines sauberen Umgangs mit Daten!



## Bereich Bildung

- Elterngespräche über Video sind zum Teil heikel, hier wird der direkte Kontakt sehr wichtig bleiben, andere Formate wie Konferenzen und Fortbildungen könnten digital bleiben
- Beim Schulbetrieb gab es unterschiedliche technische Voraussetzungen (kulturell, technisch, sprachlich)
- große regionale Unterschiede von Schule zu Schule; Schularchitektonische Nachbesserung ganz wichtig; es gibt einige „Leuchtturmschulen“
- Netzwerk von Schulen mit „digitalem Schwerpunkt“ sollte gegründet werden
- Initiierung einer „Pilotschule für digitale Medien“ wird angeregt
- Ausstattung, Serviceanbieter, Bandbreiten sind Grundvoraussetzung für mehr Digital in der Schule
- inzwischen gibt es klare Konzepte und Vorgaben für Bedarf an Ausstattung, Supportdienste etc.



## Bereich Jugend

- Mobilität für Jugend sehr wichtig, insbesondere ABO Plus Ticket
- Während Corona wurden verschiedene Online-Formate ausprobiert: Online-Treffen, Online-Basteln, Online-Spielen, Begegnung ist wichtig!
- Werbung und Ankündigung von Veranstaltungen über WhatsApp, Inst., Facebook funktioniert gut
- Jugenddienste sind eigentlich gut ausgestattet; im Vergleich zu Tirol funktioniert Jugendarbeit in Südtirol besser; gutes Abschneiden beim Projekt „Real Digital“ mit Lienz und Dolomitenraum
- Sehr gutes Beispiel ist UFO Bruneck (Top Jugendzentrum)
- Projektvorschlag: Info für Eltern zum Thema Onlineverhalten Kinder (Landesweit, Schulen), Aufklärung ist sehr wichtig!! (Handy Spielen,...)
- Qualitative Jugendarbeit funktioniert nur persönlich, zum Teil mit digitaler Unterstützung (Beispiel App Schnitzeljagd)
- WhatsApp wird viel genutzt, um die Jugend zu koordinieren um raus zu gehen



## Bereich Verwaltung

- Glasfaser in jedem größeren Ort verfügbar, öffentliche Betriebe sind alle angeschlossen
- Online Dienste /Plattformen für Bürger noch nicht vollständig ausgebaut – viele Richtlinien des Staates, z.B. E-Government Dienste in Umsetzung; Projekt Gemeindeverband läuft sehr langsam
- Vom Land bereits umgesetzt: Zugriff bzw. Einsicht bei Gesundheitsakten und Steuern
- Im europäischen Vergleich nicht schlecht aufgestellt bei Hardware, aber bei der Vernetzung noch ausbaufähig (Big Data), vor allem im Bereich Gemeinde, Land, Bezirksgemeinschaften und zwischen den Sektoren
- Beispiel Smart Work: Homeoffice Möglichkeit, Lockdowns förderten agiles arbeiten, wurde auch im Kollektivvertrag verankert
- Beispiel Smart Things: intelligente Straßenbeleuchtung



## Bereich Soziales

- Technische Unterstützung im Arbeitsablauf im Europavergleich in Südtirol eher rücks
- Software im Sozialbereich oft sehr veraltet – versch. Systeme sind meist nicht verknüpft
- Direkter Kontakt immer noch das wichtigste, oft große Skepsis gegenüber digitalen Hilfen
- Systeme müssen zweisprachig & zugleich anwenderfreundlich sein, dies erschwert Situation
- Covid hat Digitalisierung beschleunigt
- 2 Top-Themen: Einsamkeit & Sicherheit
- Beispiele für Digitalisierung: Domotische Wohnung (Smarte Wohnung) mit Sensortechnik; Gesichtserkennung (Demenzranke), Programm zu Buchung von Kurzzeitpflege; APP für Besucher mit Eintrittskontrolle, Telemedizin, Automatisierung der Verblisterung (Zuteilung von Tabletten)
- Insgesamt entsteht hier ein riesiger Markt





## Bereich Landwirtschaft

- Beim Portal der Bauern (Mein SBB) hat sich während der Pandemie viel getan! Digi-Plattform zur Weiterbildung
- Generell liegt Italien bei E-Government im Euro-Vergleich sehr gut
- Erfolgreiche Kooperation LVH mit Bauernbund
- Was man schnell und grenzüberschreitend umsetzen könnte: Südtirol Pass – für verknüpfte Mobilitätsdienstleistungen, z.B. E-Bikes am Bahnhof ausleihen o.ä. (Pustertal Fahrradtourismus!)
- Südtiroler Bauernbund: bereits ausgezeichnet für nachhaltige Mobilität- man könnte weitere Arbeitgeber überzeugen einen Pendlerzuschuss zu geben – abgelegene Höfe werden nicht auf Auto verzichten (weder Bewohner noch Touristen) ev. Rufbusse wie in Ö
- Online Bauernhof (Webshop) Schwierigkeit: „AB HOF“ Verkauf darf nur Bauer selber ausliefern- Bauern müssen Direktversorger bleiben
- Hätte Förderung gegeben für Automatenlösung bei Ab-Hof Verkauf - aber war kein Interesse da
- Bürokratie auch bei Bauern sehr belastend und ohne Unterstützung von Bauernbund nicht möglich



## Bereich Mobility

- Südtirol-Pass (44% Abdeckung im ganzen Land) war vor 10 Jahren ein Europäisches Vorzeigemodell; man hat allerdings das mobile Ticketing verschlafen; hier sind andere Länder viel weiter
- Ein Mobility-APP inkl. Ticketing soll 2022 kommen
- Es sollten ABO-Modelle wie in Finnland geprüft werden (€ 200,- pro Jahr deckt die gesamte Mobilität ab)
- ÖPNV on demand wie beispielsweise Rufbusse in Kärnten soll anhand von Pilotprojekten getestet werden (z.B. Vahrn)
- Projekt „Mitfahrbankerl“ – es gibt Initiativen im Ultental (Leader) und Burggrafenamt
- Car-Sharing ist im Aufwind; Betreuung wird neu ausgeschrieben
- Projekt „Bike-Sharing“ wird in Bruneck und Lana umgesetzt
- In Bruneck und Brixen entstehen große Mobilitätszentren
- E-Auto-Anteil liegt in Südtirol im Vergleich zu Österreich zurück





## Gespräch WIFO

- Das WIFO hat in den vergangenen Jahren mehrere Studien, insbesondere zu den Themen Innovation, Digitalisierung, Handwerk und Fachkräftemangel erstellt
- Grundlage und Richtschnur für die weiteren Entwicklungen im Land zu diesem Thema ist die RIS3-Strategie
- Es gibt einen European Regional Competitive Index mit verschiedenen Indikatoren im EU-Vergleich
- Innovations-Vorzeigemodelle mit europäischem Format sind beispielsweise der NOI Techpark und die Biogas Wipptal (Flüssiggas und Wasserstoff)



## Gespräch Land/Innovation

- Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind Schwerpunkte in der Landesentwicklung; ein Nachhaltigkeitsplan wurde genehmigt
- Smarte Schwerpunktthemen sind insbesondere Technologien, Daten, Parken, Energiekonsum, Gästesteuerung, E-Mobilität und Car-Sharing
- Festgeschrieben sind die Strategien und Maßnahmen in der RIS3
- Es gibt zwei Innovations-Cluster in Brixen (Bauen/Beton und Technologie) sowie einen Automotive-Cluster in Bruneck sowie einen Creative-Cluster (Film, Marketing, Design)
- Incubator-Zentren in Meran, Schlanders bzw. im Eisacktal sollen Klein- und Kleinstunternehmen fördern und die Start-Up-Szene unterstützen
- Ziel muss sein, dass „junge, kreative Kräfte“ nicht abwandern
- Beim Programm „Smart Cities“ ist Südtirol deutlich zurück; in Österreich gibt es dafür einen nationalen Plan



## Gespräch Fraunhofer/Italia

- Es gibt 3 Treiber der Digitalisierung; digital Ein- und Auschecken, die digitale Rechnung und die digitale Unterschrift
- Zunahme an Video-Konferenzen durch COVID wird zu einem guten Teil bleiben; hat 80% Reiseaufwand verringert
- Bemühungen um Energieeffizienz fördert die Digitalisierung; U-Elektronik und Haushaltsgeräte werden zunehmend digital
- Südtirol ist Vorreiter im digitalen Tourismus (insb. Gästemanagement und Buchungssysteme); Gastrobereich hat durch Lieferservice im Zuge der Pandemie einen Digitalisierungsschub erfahren
- Allgemein werden die Schnittstellen zu den Partnern mehr und mehr digital
- Im Produktionsbereich gibt es große Unterschiede nach Branchen; zentrale Frage = wo macht Automatisierung Sinn?
- Im Bereich Landwirtschaft (aufgrund der Kleinteiligkeit der Betriebsstruktur) und bei Smart Cities (wegen hoher Bürokratie) hat Südtirol enormen Aufholbedarf bei der Digitalisierung

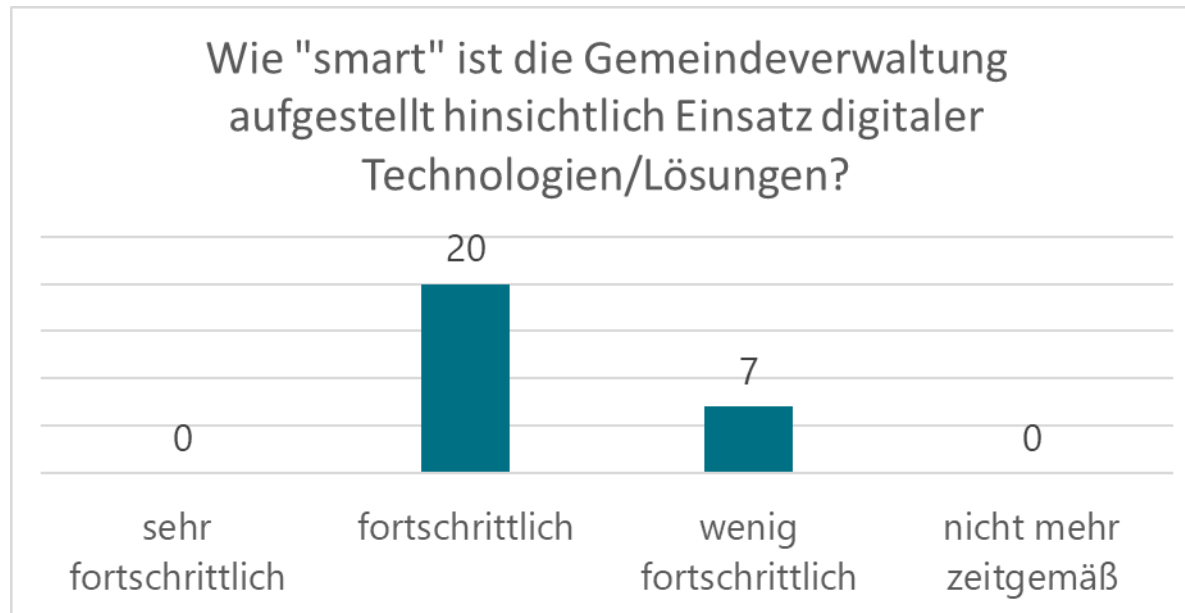


## Gespräch NOI Techpark

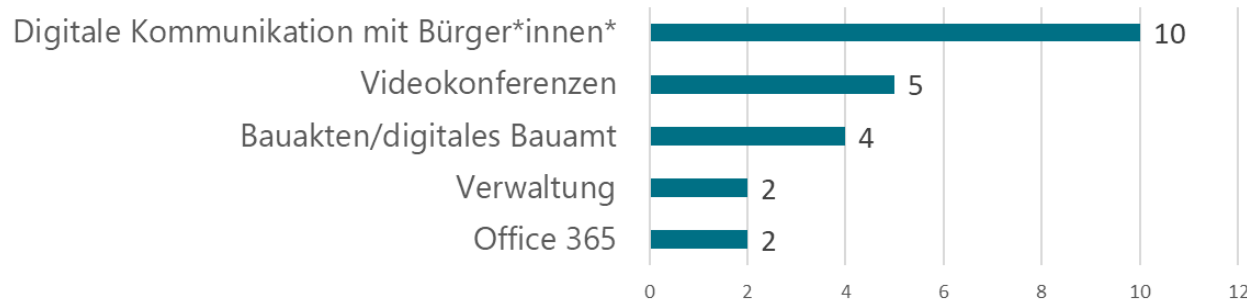
- NOI Techpark beheimatet StartUps, Forschungseinrichtungen und Labore mit dem Ziel, den Grad der Forschung & Entwicklung zu heben
- Eine neue Spezialisierungsstrategie soll im Jänner 2022 vorliegen
- Top-Themen in Südtirol (ev. als European Hub) sind Green Energy and Management sowie Agriculture and Health; bisher waren vor allem Smart Tourism und Smart Mobility die Hauptthemen
- EU wird in den nächsten Jahren vor allem zwei Dinge finanzieren: Green & Digital; Südtirol könnte sich auf Artificial Intelligence und Cyber Security spezialisieren
- NOI wird auch in Bruneck entstehen (ab 2023) mit den Schwerpunkten Mobilität, Tourismus und Factory Management
- NOI ist Vorreiter bei „Open Data“; größte Free-Software-Messe Europas findet im NOI statt
- Projekt „Alpen-Bits-Alliance“ als große Datenaustausch-Schnittstelle vor allem für Tourismus wichtig

Insgesamt haben 28 Gemeinden an der Umfrage teilgenommen. Eine Auswertung nach Region ergibt keine Auffälligkeiten. Die folgenden Darstellungen geben einen Überblick über die Selbsteinschätzung der Gemeinden was Ausstattung und Anwendung digitaler Tools in der Verwaltung als auch allgemein in der Bevölkerung und der Wirtschaft betrifft.

Zuerst fällt auf, dass keine der Gemeinden sich als „sehr fortschrittlich“ eingestuft hat, ebenso findet keine Gemeinde, sie sei hinsichtlich digitaler Lösungen „nicht mehr zeitgemäß“.



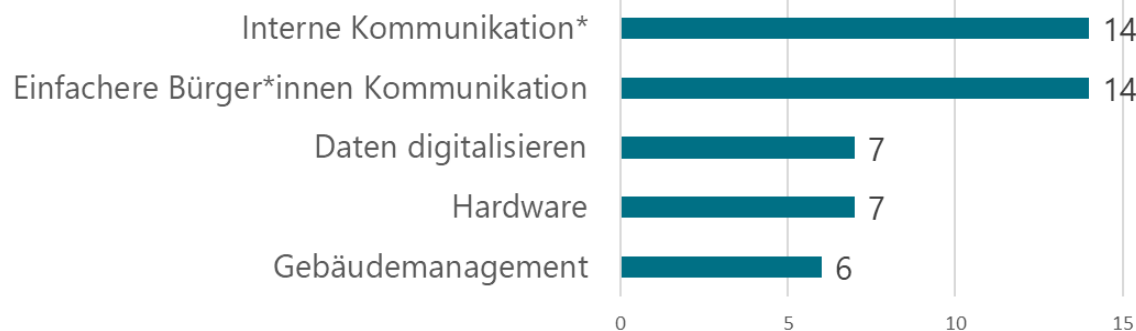
## Welche Smarten Lösungen nutzt Ihre Gemeinde bereits? - geclustert



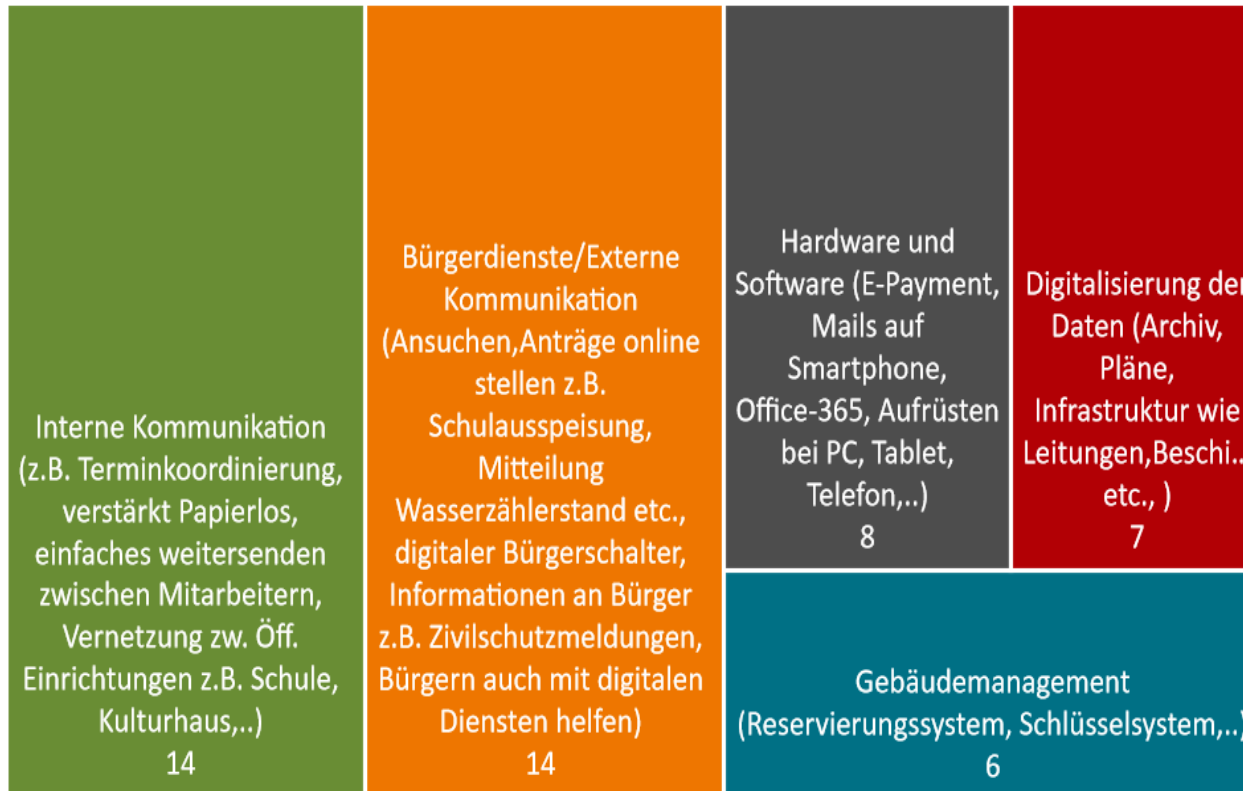
Oft wurde die Kommunikation genannt, wo einerseits digitale Lösungen bereits sehr stark eingesetzt werden, andererseits auch der größte Aufholbedarf gesehen wird.

Daraus folgt, dass Smartness und Digitalisierung unweigerlich mit Kommunikation im Zusammenhang stehen.

## Wo gibt es Aufhobbedarf? -geclustert



## Aufholbedarf bei Einsatz von smarten Technologien geclustert nach Nennungen

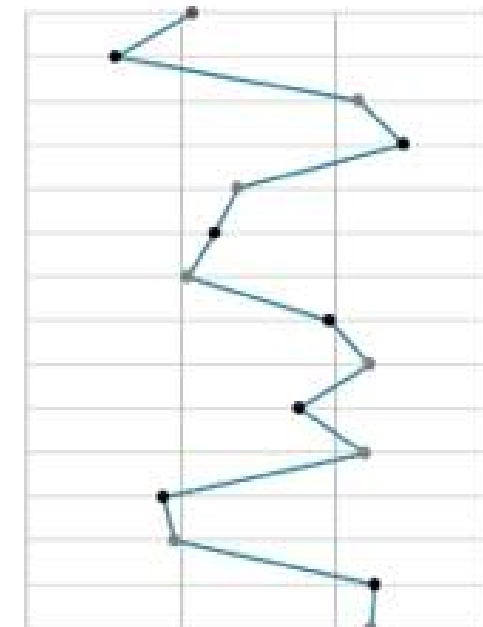
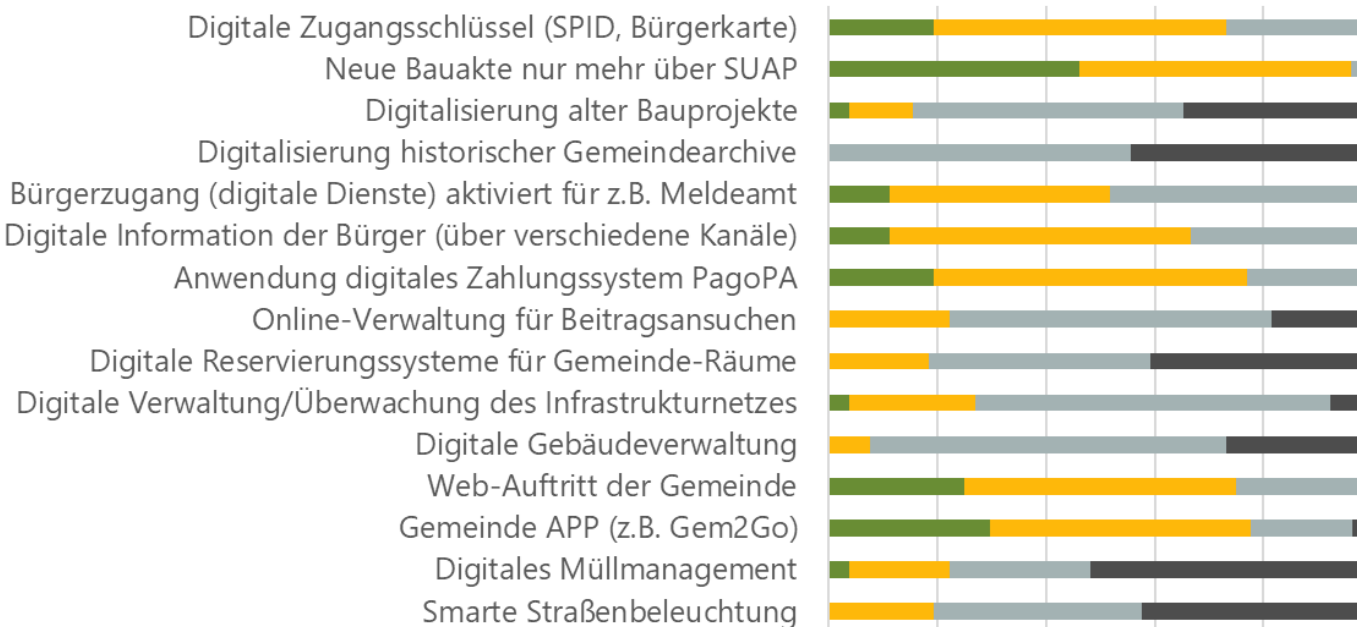


Diese Visualisierung verdeutlicht, in welchen Bereichen die befragten Gemeindeverwaltungen Aufholbedarf im Einsatz smarterer Technologien sehen. Es wurden viele konkrete Bereiche genannt, etwa die Online-Antragstellung, Einrichtung von Office 365, oder ein schlüsselloses Zugangssystem für Mitarbeiter. Auch die Vernetzung zwischen den Institutionen, z.B. zwischen Gemeinde und Schule wird als verbesserungswürdig bezeichnet.

Diese Frage bezieht sich auf „Smarte Konzepte“ innerhalb der Gemeindeverwaltung. Am besten bewertet wurde der Bereich der Bauakten und der Web-Auftritt der Gemeinde. Digitales Müllmanagement und digitalisierte Gemeindearchive wurden überwiegend als ausbaufähig oder nicht vorhanden bewertet.

## Bewertung der "Smarten" Bereiche der Gemeindeverwaltung

## Durchschnittliche Bewertung



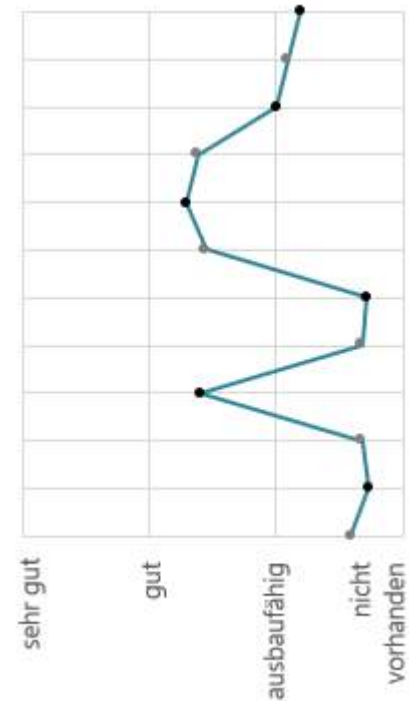
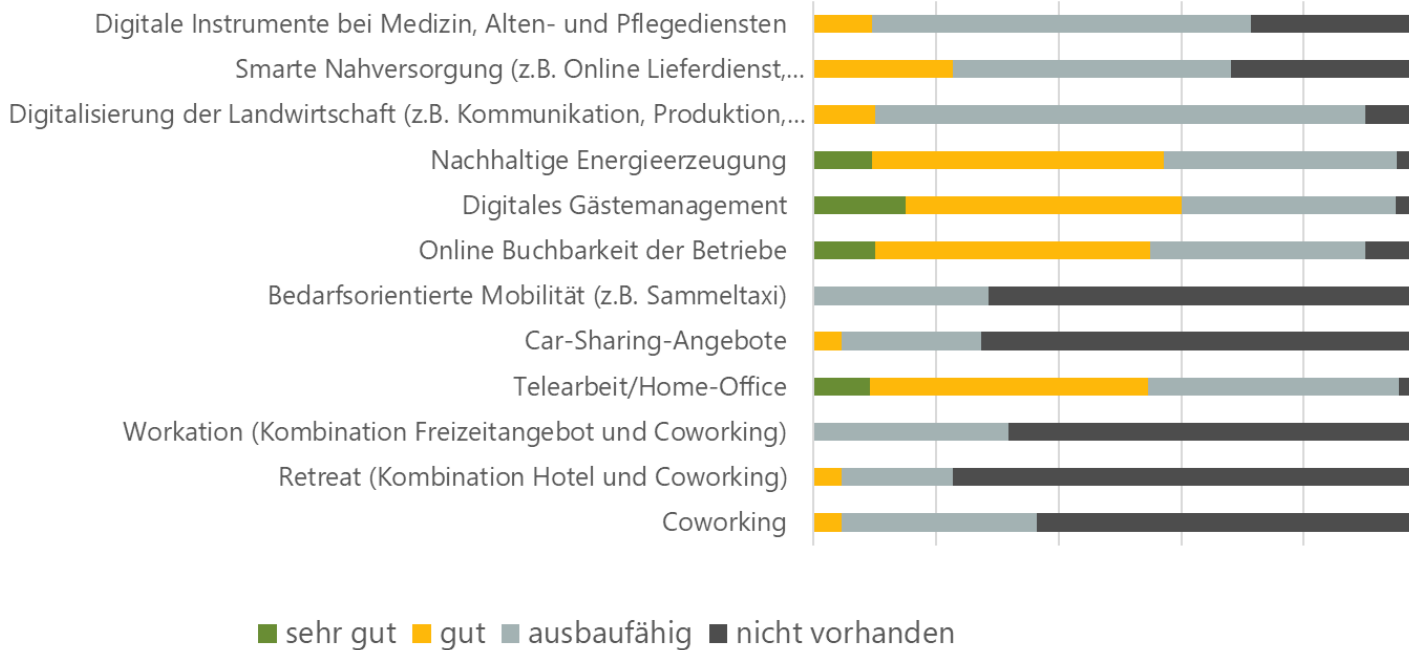
■ sehr gut ■ gut ■ ausbaufähig ■ nicht vorhanden

sehr gut  
gut  
ausbaufähig  
nicht vorhanden

Diese Frage bezieht sich auf „Smarte Konzepte“ im Gemeindegebiet, welche aber nicht zwingend mit der Gemeindeverwaltung zusammenhängen. Hier fällt auf, dass Home-Office und Tlearbeit sowie touristische Aspekte wie z.B. Online-Buchbarkeit der Betriebe am Besten bewertet werden. Die Defizite sind im Bereich Coworking (samt verschiedener Ausprägungen) und bedarfsorientierter/geteilter Mobilität.

## Einschätzung der Ausstattung und Qualität folgender Smarter Bereiche

## Durchschnittliche Bewertung

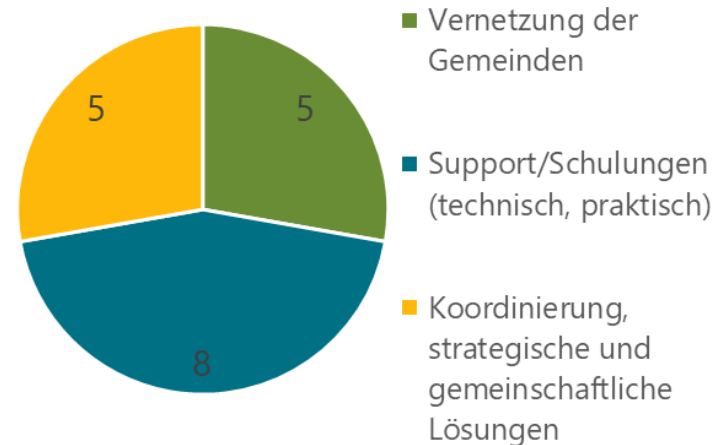


## Gewünschte Unterstützung auf Landesebene geclustert nach Nennungen



- Koordinierung gemeinschaftlicher Lösungen
- "Autonome" Digitalisierung/ Übersetzung staatlicher Verwaltungsseiten
- Finanzielle & Personelle Unterstützung
- Support/Technik/Tools für z.B. Bürgerbefragung, Buchungstool für Gemeindestrukturen
- bessere Kommunikation/Erreichbarkeit der Landesräte/bessere Zusammenarbeit z.B. auch bei Übermittlung digitaler Unterlagen
- Einheitliche Infrastruktur v.a. Glasfaser

## Gewünschte Unterstützung der Bezirksgemeinschaft geclustert nach Nennungen



Ebenfalls wurde abgefragt, welche konkreten Unterstützungsmaßnahmen die Gemeinden von Seiten des Landes oder der Bezirksgemeinschaft benötigen würden. Hier zeigt sich ein recht eindeutiges Bild, welches übergeordnet wieder Kommunikation und Vernetzung betrifft, und in diesem Bereich Unterstützungsbedarf aufzeigt.

Abschließend lässt sich ganz klar sagen, dass smarte, digitale Lösungen im Kommunikations- und Vernetzungsbereich bereits gut angenommen werden, aber bisher nicht das volle Potential ausgeschöpft wurde.





# III

## Analyse & Best Practice

Basierend auf einer umfassenden **Analyse zahlreicher sekundär-statistischer Unterlagen** (Anm.: siehe Liste im Anhang) sowie der durchgeführten **Expertengespräche** spiegelt das folgende **SWOT-Profil** (Stärken/Schwächen – Chancen/Risiken) ein dem Gutachter-team gewonnenes Bild in Bezug auf die **„Smartness“ der Region** wider.

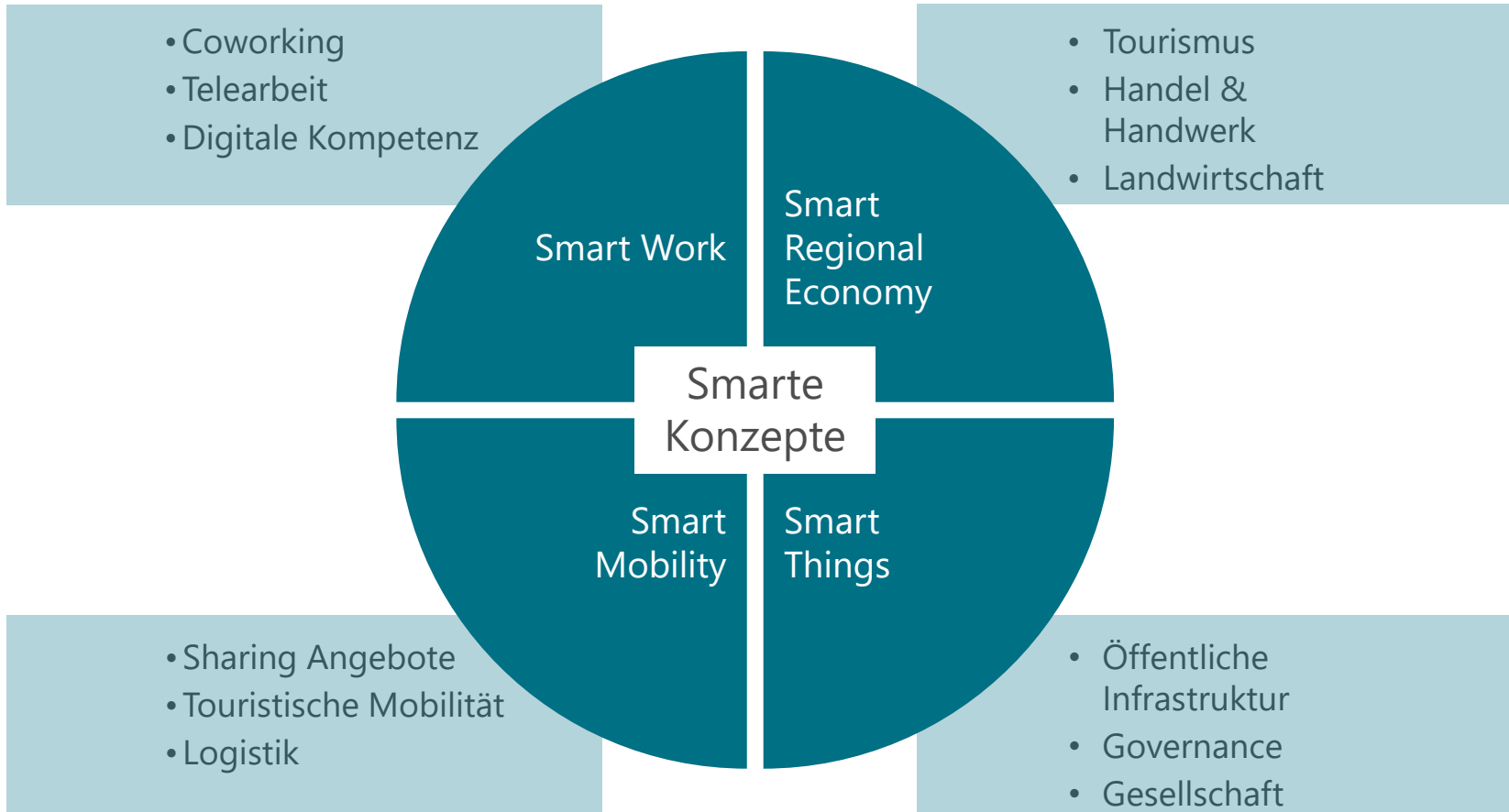
Genauer zu definieren ist in diesem Zusammenhang der **Begriff „Region“**. Wie sich im Zuge der Arbeiten herausgestellt hat, sind viele der zu behandelnden Themen, Faktoren und Kriterien nicht oder nur zum Teil auf die Ebene des im Rahmen dieser Studie definierten Untersuchungsgebiets Puster-, Eisack- und Wipptal herunterzubrechen.

Insbesondere bei der Beurteilung der IST-Situation nimmt das Gutachterteam mangels geeigneter bzw. differenziert verfügbarer Daten und Zahlen, zum Teil auch mangels Sinnhaftigkeit, **landesweite Beurteilungen** vor – teilweise im europäischen Vergleich. Dort wo möglich, wird natürlich auf regionale Unterschiede eingegangen. In der folgenden „Beteiligungsphase“ gilt es nun die anstehenden Themen **verstärkt auf regionaler Ebene** zu behandeln.

Im weiteren Verlauf des Kapitels werden die vier **Spezialisierungsbereiche „Smart Work“, „Smart Regional Economy“, „Smart Mobility“ und „Smart Things“** eingehend behandelt. Nach einer allgemeinen Auseinandersetzung mit den Themen und Inhalten, werden **Relevanz und Bezug zu Südtirol bzw. der Region** analysiert und zu jedem Spezialisierungsbereich „passende“, **konkrete Projekthemen** vorgeschlagen.

Jedes Projektthema wird beschrieben und hinsichtlich „Umsetzungsrelevanz“ eingeschätzt. Dem Gutachterteam bekannte, zum Thema passende Initiativen aus der Region bzw. aus Südtirol, werden in der Box **„Regionale Leuchtturmprojekte“** gelistet. Weiterführende Links sind im abschließenden Quellenverzeichnis zu finden. Die Betreiber und Akteure dieser „Leuchtturmprojekte“ wären aus Sicht des Gutachterteams zum Teil geeignete **„Stakeholder“ für die Workshops** und sollte zu diesen eingeladen werden.

Als Ergebnis einer internationalen Recherche werden zu den meisten Projektthemen **„best Practice Beispiele“** angeführt und kurz beschrieben. Nach Diskussion und Auswahl im Rahmen einer Steuergruppensitzung sind die besten Beispiele in den Workshops der Beteiligungsphase zu behandeln.



Smart Work	Smart Regional Economy	Smart Mobility	Smart Things
Coworking, Retreat & Workation	Tourismus	Sharing Angebote	Öffentliche Infrastruktur
Telearbeit	Handel & Handwerk	Touristische Mobilität	Governance
Digitale Kompetenz	Landwirtschaft	Logistik	Gesellschaft

### Übersicht Leuchtturmprojekte

Coworking startbase Bruneck	Online Marktplatz	Besucherhotspot-Management	Schulen (digitale Klassen)
Noitech Park	Wippwork	Green Mobility	Stadtwerke Brixen
Inkubator Zentren	Crowdfunding	Bike- und Carsharing	Jugendarbeit
Digicheck	Slow Food Travel Region	Alpine Pearls Gemeinden	AAL Südtirol

### Übersicht Best Practice Beispiele

Retreat „Cobaas“	City Cards	Mitfahrbörse „foahstmit“	energieautarkes Dorf
Workation Schlei-Region	Agrophotovoltaik	Anrufsammeltaxi	Mitmachgemeinde
Projekt-Bay Rügen	Schule am Bauernhof	Car Sharing „getaround“	Dahoam4.0
Modellprojekt Heim-arbeit Region Fläming	Stadt Up	Werfenweng – Touristische Mobilität	IMPROVE
	Bio in Selbstbedienung		E-Nurse
	Mobiler Dorfladen		Computerias

Intelligente neue Arbeitsformen sind schon lange im Aufwärtstrend, durch die Pandemie wurde dies natürlich nochmals beschleunigt. **Home-Office** und **Telarbeit** sind vielerorts im Alltag eingezogen. Ebenso wird in vielen Betrieben nach Fachkräften gesucht, hier kann der Trend von Trennung des Wohn- und Arbeitsortes für neue Dynamik sorgen.

Südtirol bietet beste Voraussetzungen für den Trend „New Work“, also dem Wandel hin zu neuen, flexibleren, zukunftsweisenden Arbeitsformen. Eine wichtige Grundvoraussetzung stellt der fast **vollständig abgeschlossene Ausbau des Breitband-Internets** dar (82% der Haushalte in Südtirol, ASTAT 2020), **Dörfer sind meist sogar besser ausgestattet** als die Städte, aufgrund einfacherer Leitungslegung. Unterstützungsangebote für Unternehmensgründer\*innen durch den **Technologiepark Noi-Tech** erzeugt bzw. unterstützt ein **innovatives Klima**, was auch durch eine **hohe Dichte an Patentanmeldungen** (im europ. Vergleich) deutlich wird (vgl. RIS3-Strat.), wovon der Großteil dem **Automotive-Sektor** angehört.

**Coworking Spaces** werden abgesehen vom Noi-Tech- Park angeboten in Meran, Schlanders, Bozen und **Bruneck, in Klausen** soll ein neues Projekt entstehen. Aus den Gesprächen wurde deutlich, dass auch in Südtirol durch die Pandemie eine **beschleunigte Digitalisierung der Arbeitswelt** stattgefunden hat, vor allem wurden die Menschen aber **„sensibilisiert“ für die Notwendigkeit** dieser technologischen Möglichkeiten. Agiles Arbeiten und Homeoffice wurden mittlerweile auch in einigen Kollektivverträgen verankert.

- Breitbandausbau bei ca. 85%, abgelegene Zonen per Funk angebunden
- Noi-Tech-Park als europäisches Vorzeigemodell
- 5 Coworking Spaces in Südtirol, davon 2 im Untersuchungsgebiet
- Hohe Dichte an Patentanmeldungen

Durch die hohe **Lebensqualität** und die **Attraktivität im Tourismus**, ist Südtirol im allgemeinen - und die Untersuchungsregion im speziellen – besonders prädestiniert, sogenannte „**Digital Nomads**“ anzusprechen oder zumindest den **Teleworking-Sektor** weiter zu forcieren. Durch gute **Mobilitätsanbindung** können **mehr Menschen an der Wirtschaft teilhaben**, weil Arbeitsplätze flexibel und schnell erreichbar sind. Hier hat Südtirol einen großen Vorteil durch seine zentrale Lage.

Südtirol ist in vielen Bereichen **vergleichsweise innovativ aufgestellt** und durchaus am Weg zu einer „Smart Region“. Es gibt jedoch auch Bereiche, wo deutlicher **Aufholbedarf** zu erkennen ist, beispielsweise bei der **Digitalisierung kleiner Betriebe/Landwirtschaften**, oder bei der **Vernetzung von Informationen und Daten**.

Folgende Bereiche werden nachfolgend einer näheren Betrachtung unterzogen. Aus Sicht des Gutachterteams weisen diese Themen einen **realistischen Umsetzungsbezug** zur Untersuchungsregion auf:

- Coworking – Spaces
- Telearbeit/Homeoffice
- Digitale Kompetenzen

- Attraktives Umfeld und hohe Lebensqualität als Argumente für „Digital Nomads“ und Teleworking
- Gute Mobilität als Voraussetzung für flexible Arbeitswelt
- Südtirol ist vergleichsweise innovativ aufgestellt
- Aufholbedarf bei der Digitalisierung von Kleinbetrieben und Landwirtschaft sowie Datenvernetzung

**Coworking auf dem Land funktioniert vor allem als Netzwerk**, das fand eine Untersuchung der Bertelsmann Stiftung und CoWorkLand 2020 heraus. Alle Betreiber verschiedenster Modelle waren sich in diesem Punkt einig. **Wo Netzwerke geschaffen oder genutzt werden**, sowohl im Aufbau als auch in der Vermarktung, **dort funktioniert es**.

Ländliches Coworking umfasst auch **breitere Zielgruppen** als das Urbane. Während in Urbanen Coworking Spaces überwiegende Vertreter aus der Kreativen Branche anzutreffen sind, gibt es am Land zusätzlich **häufig Selbstständige aus unterschiedlichsten Branchen**, z.B. Coaches, Steuerberater\*innen, Handwerker\*innen, aber auch Angestellte aus der Region oder Pendler\*innen.

Im ländlichen Raum handelt es sich bei Coworking Spaces aber auch oft um Werkstätten wie **Makerspaces**, oder **Arbeitsflächen im halböffentlichen Raum**, beispielsweise in Cafés, Lounges oder sogar um Angebote in Einkaufszentren. Derartige Konzepte werden allgemein als **„Shared-Workspace“** bezeichnet.

## Coworking im ländlichen Raum

- Netzwerkgedanke essentiell
- Büroräume kombinieren mit anderen Angebote wie Cafés/Lounges, Werkstätten,..
- Akzeptanz breiterer Zielgruppen notwendig – nicht nur „Kreative“
- auch „Shared-Workspace“ Konzepte haben Bedarf im ländlichen Raum

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- startbase Bruneck
- Klausen und Kulturhaus Toblach (geplant)

## Weitere (außerhalb der Region):

- Noitech Park
- Basis Vinschgau
- Co-Working Meran
- Tisens, „franz&mathilde“ coliving, coworking and workation retreat
- Coworking Bozen (2)

Obwohl Coworking bisher eher im städtischen Kontext funktioniert hat, gibt es mittlerweile zahlreiche Beispiele im ländlichen Raum. Wenn die Grundvoraussetzungen (v.a. schnelles Internet) gegeben sind, stellen sich im ländlichen Raum folgende Potentiale betreffend Coworking dar:

- junge, gut ausgebildeten Menschen in der Region halten
- **Entschleunigte und natürlicher Atmosphäre**, Arbeiten auch im Freien möglich
- **touristische Hotspots**, die eine besondere **Anziehungskraft zum Vorortarbeiten**
- **Oft geringere Wohnkosten als in der Stadt**
- Reduzierung der Pendler\*innen aufgrund flexibler Arbeitsmöglichkeiten

Um einen funktionierenden Coworking Space aufzubauen, braucht es folgende Ausstattung:

- guter Mix an fixen und flexiblen Arbeitsplätzen
- Meetingräume mit moderner Kommunikationsausstattung
- Begegnungszonen mit Wohlfühlatmosphäre
- Rückzugsräume für vertrauliche Gespräche, Telefonate und Videokonferenzen
- Infrastruktur mit schnellem Internet und IT-Sicherheit, Kopier- und Druckerdienstleistungen (3D, Plotter); spezifische Ausstattungen für Fablabs und Makerspaces
- ruhiges Umfeld für konzentriertes Arbeiten (Trennwände, Raumteiler, Dämm-Elemente, Schallabsorber)
- Versorgungsmöglichkeiten (Teeküche)
- sperrbare Bereiche/Schränke
- Zutrittssystem
- einfaches, funktionelles Buchungs- und Abrechnungssystem
- Reinigungsservice
- evtl. gemeinsame Marketing- und Sekretariatsleistungen
- bedarfsorientiertes Preis-Leistungsverhältnis



Mittlerweile gibt es betreffend Coworking bzw. „Shared-Workspace“ viele verschiedene Ausprägungen. Hier ein Überblick und Beispiele zu Coworking-Mischkonzepten:

- **Retreat** kreative Arbeit und Freizeit – Erholung, Natur, Sport/Freizeit, Kulinarik
  - z.B. „franz&matilde“ (Tisens, ST)
  - „cobaas“ in (Preetz, D)
- **Workation**, Zielgruppe: digitale Nomaden, Coworking in Bars und Restaurants in z.B. Zwischensaison
  - „Creative Space“ (Schladming)
  - Twostay (D)
- **Coworking + Handwerk** ähnlich Makerspace, Fablab, Coworking und Repair Cafe (z.B. in Zweisimmen CH)
- Coworking entlang Pendlerstrecken „**Pendlerhubs**“ z.B. das „**Ammersee Denkerhaus**“ in Dießen (D)
- **Multifunktionale Nutzungskonzepte:** z.B. „More than work“ in Gars am Kamp, Coworking + Fitnesscenter und Kinderbetreuung, Coworking + Gemeinschaftsgarten, z.B. „Schärhaus“ in Windischgarsten (OÖ)
- Zusätzliche „Extras“ zum Beispiel: Energieautarkie durch Kleinwasserkraftwerk – Möglichkeit für „Green Start Ups“, („Coworking Almtal“, OÖ)

- Angebote mit touristischer Komponente speziell für Südtirol interessant
- Retreat als Kombination von Hotel und Coworking
- Workation als Kombination von Freizeit und Arbeit



Neben dem klassischen Modell wären für Südtirol auch **Angebote mit einer touristischen Komponente** interessant, wie die folgenden zwei Konzepte:

- **Retreat** - Neue Rückzugsorte in naturnaher Umgebung

Wo Coworking allein kein tragfähiges Geschäftsmodell verspricht, kann ein zusätzlicher Hotelbetrieb die Lösung sein. Damit erwirtschaften die Betreiberinnen und Betreiber von Retreats oft zwei Drittel ihres Umsatzes und schaffen die personelle Grundlage für weitere Angebote.

- **Workation** - Digitales Arbeiten an touristischen Hotspots

Die Kombination aus Arbeit (Work) und Freizeit (Vacation) wird unter dem Begriff „Workation“ zusammengedacht. An infrastrukturell gut erschlossenen Urlaubsorten sind Übernachtungsmöglichkeiten im Überfluss vorhanden – daher sind diese im Gegensatz zum Retreat nicht immer Teil des Geschäftsmodells.

- Angebote mit touristischer Komponente speziell für Südtirol interessant
- Retreat als Kombination von Hotel und Coworking
- Workation als Kombination von Freizeit und Arbeit



Folgende Beispiele haben das Konzept **Workation bzw. Retreat** in ländlichen Regionen vorbildlich umgesetzt.

## „cobaas“

Das schleswig-holsteinische Preetz zieht vor allem urbane Zielgruppen und Unternehmen an. Durch die vermehrt dezentrale Arbeitsorganisation ergibt sich ein neuer Bedarf an naturnahen Begegnungsorten zur Projektarbeit außerhalb der klassischen Büros.

## Workation in der Schlei-Region

Das Projekt wird betrieben von zwei Wahl-Norddeutschen, welche Pendeln nicht wirklich attraktiv fanden. Somit entstand die Idee für den CoWorking-Space auf dem Land. Damit nicht nur die Menschen im Umkreis um den Space professionelle Arbeit und die Nähe zur Natur nutzen können, wurden zusätzlich CoLiving-Möglichkeiten geschaffen.

## „Project Bay“ auf Rügen

Der erste Co-Working-Living Spaces Norddeutschlands direkt am Strand , 24/7 geöffnet, bietet Schreibtisch, Internet, Kaffee, Wasserblick, Außensitzbereich mit Grillecke und weiters. Ein übergeordnetes Ziel der Gründer\*innen ist es zu zeigen, wie eine vermeintlich strukturschwache Region durch den Wandel der Digitalisierung zu einem Hotspot der Technologie werden und somit sein Image als reine Agrar- und Tourismusregion ablegen kann. Dieses Coworking bietet keine Übernachtungsmöglichkeiten, da es im Umkreis bereits ein Fülle gibt.



„Durch die Integration und Verbreitung von neuen Technologien bzw. Medien wollen wir zeigen, wie die Insel Rügen – und somit auch Mecklenburg-Vorpommern – als Gewinner der Digitalisierung hervorgehen kann und, dass sie mehr zu bieten hat, als nur ihre wunderschöne und einzigartige Natur an der Ostseeküste.“



Mittlerweile gibt es betreffend Coworking bzw. „Shared-Workspace“ viele verschiedene Ausprägungen. Neben dem klassischen Modell wären für Südtirol auch **Angebote mit einer touristischen Komponente** interessant, wie Workation und Retreat.

## Vereinsnetzwerk Coworkation Alps

- hilft **Regionen, Gemeinden und Kommunen** durch spezifische Beratungsleistungen
- Bietet Vernetzung und Beratung für bestehende und neue **Hosts** und **Anbieter\*innen** von Coworkation
- Zeigt wie und wo man **Arbeiten** und **Urlaub** miteinander kombinieren kann und zudem mit anderen „Coworkationists“ zusammenarbeitet
- Aktuell 17 Locations in 4 Ländern (5 in Südtirol)

## CoWorkLand (D)

Ein Projekt, das transportable „**Pop-Up-Co-Working Spaces**“ touren durch Deutschland und werden in alten Dorfkernen, Gutshöfen oder an Seeufern aufgestellt, und helfen Akzeptanz und Potentiale von Coworking in ländlichen Regionen zu unterstützen.



Der Trend zur **Telearbeit** (auch bekannt unter Remote Work, mobiles Arbeiten, Homeoffice oder hybrides Arbeiten) beschreibt für Arbeitnehmer\*innen die Möglichkeit, **ihre Tätigkeit von welchem Ort auch immer auszuüben**.

Da die **Schlüsselfaktoren** für die Wohnstandortwahl junger Menschen meist **„Ausbildung“ und „Arbeit“** sind, öffnet sich hier eine interessante Möglichkeit, dass ein Arbeitsplatz bei einer internationalen Firma angenommen wird, jedoch die Arbeit von der Heimat aus durchgeführt wird. Viele internationale Betriebe bieten diese Möglichkeit mittlerweile an, **da Remote-Arbeit auch die Chance erhöht, Fachkräfte zu gewinnen**.

Aktuell gibt es einen **Trend** (zumindest kurzfristig) zurück zum **„Wohnen am Land“**. Hier kann gezielt dafür geworben werden, gut ausgebildete Menschen zurückzuholen bzw. anzulocken, um Ihren Lebensmittelpunkt in der Region zu finden. Was es dazu braucht, wird zum Beispiel in dem Modellprojekt Heim[at]office in der Brandenburger Region Fläming aufgezeigt (siehe „best practice“).

- Telearbeit bietet die Chance, gut ausgebildete Arbeitskräfte wieder in die Region zurückzuholen
- Ausbildung und Arbeit sind Schlüsselfaktoren für die Wahl des Wohnstandortes
- Es gibt einen Trend zum „Wohnen am Land“

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- **Noitech-Park** – Aufbau von Infrastruktur für die digitale Begegnung, Unterstützung für Betriebe





Ein wichtiges Ergebnis der Expertengespräche war die Erkenntnis bzw. Forderung, dass **die Bevölkerung bei der Digitalisierung „mitgenommen“ werden muss**. Häufig werden technologische, digitale Neuerungen schneller umgesetzt, als die Bürger\*innen mitkommen.

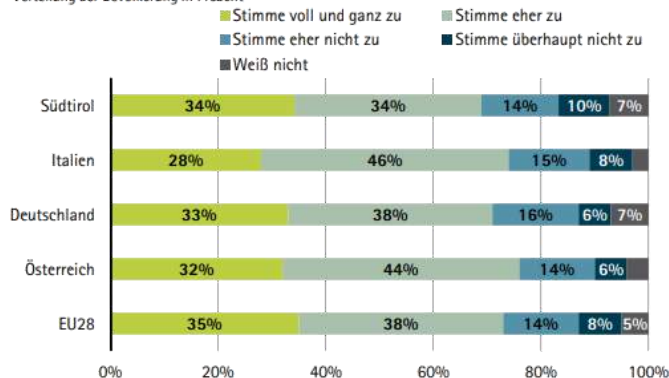
Arbeitsstätten sind wichtige Treiber im Bereich der Digitalisierung. Aktuell schätzen sich **mehr als die Hälfte der Südtiroler Betriebe** auf einem hohen bzw. **ziemlich entwickelten Digitalisierungsniveau** ein. Am Größten ist der Anteil bei den Betrieben mit über 250 Mitarbeiter\*innen, bzw. im Großhandel und dem Dienstleistungsbereich (WIFO Bericht 1.18). Großen **Aufholbedarf** gibt es allerdings bei **Klein- und Kleinstbetrieben** sowie der gesamten **Landwirtschaft**. Entsprechende Initiativen werden von den Verbänden (LVH, SBB) gesetzt (siehe Leuchtturmprojekte).

Die **Bevölkerung schätzt ihre digitale Kompetenz überwiegend „als ausreichend“ ein**, zumindest um ihre Arbeit zu erledigen. Für den Fall eines Berufswechsel zeigen sich die Südtiroler jedoch ein wenig skeptischer, als der europäischen Durchschnitt (Abbildung, WIFO Bericht 2.18).

Abbildung 2.7

**Halten Sie Ihre digitale Kompetenz für ausreichend, um eine künftige Arbeit zu erledigen, falls Sie in den nächsten 12 Monaten Arbeitsplatz wechseln würden?**

Verteilung der Bevölkerung in Prozent



Quelle: WIFO (eigene Erhebung), Eurobarometer

© 2018 WIFO

- Die Bevölkerung muss beim digitalen Fortschritt mitgenommen werden
- Die digitale Kompetenz der Südtiroler Bevölkerung liegt leicht unter Europäischem Durchschnitt in der Selbsteinschätzung

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- **DigiCheck (LVH)**  
Online Fragebogen „wo stehe ich momentan im Betrieb im Bereich Digitalisierung“ – inkl. Handlungsempfehlung
- **Selbstlernplattform meinSBB**  
Landwirte können online Rechnungen ausstellen und Schulungen zu verschiedenen Themen in Anspruch nehmen



## Modellprojekt Heim[at]office in der Brandenburger Region Fläming von neuland21

Durch das Projekt werden **verschiedene Zielgruppen dabei unterstützt**, die **Chancen dezentralen Arbeitens im ländlichen Raum** für sich wahrzunehmen. Das Konzept ‚remote work‘ bietet neue Lösungen für die Herausforderungen der ländlichen Regionen wie Fachkräftemangel und Abwanderung. Der Community Aufbau umfasst neben regelmäßigen Events und Netzwerken, folgende Unterstützungen:

- Unterstützung für Jobsuchende, lokale Karrieremöglichkeiten in Brandenburg wahrzunehmen und sich mit anderen Remote-Arbeitenden vor Ort zu vernetzen.
- Hilfe für Unternehmen, öfter als bisher Remote-Jobs auszuschreiben und Remote-Arbeitende einzustellen.
- Kommunen aufzeigen, wie sie Remote-Arbeit als Mittel für Regionalentwicklung und Fachkräftegewinnung wahrnehmen und nutzen können.
- mobiles Arbeiten immer stärker ins Bewusstsein der Arbeitgeber\*innen rücken
- Jobbörse für Jobs am Land

Seit 2018 ist die Region offiziell als **Smart Village** ausgezeichnet. Das Modellprojekt wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

- Unterstützung verschiedener Zielgruppen, die Chancen des dezentralen Arbeitens besser für sich wahrzunehmen
- Hilfestellungen für Kommunen, Betriebe und Bürger\*innen
- Mix an Unterstützungen, Bewusstseinsbildung und Informationsangeboten



Smart Economy bezeichnet vorrangig die **Steigerung der wirtschaftlichen Produktivität durch Vernetzung** verschiedener Akteure auf lokaler, regionaler und globaler Ebene. Auch hier ist der maßgebliche Faktor die Vernetzung, das Fundament bildet aber das **Humankapital einer Region** – insofern leben smarte wirtschaftliche Konzepte von den Menschen. Den **Nährboden** bilden somit die **sozialen Rahmenbedingungen** der Region, wie **Bildung und Lebensqualität**.

Im Rahmen dieser Untersuchung werden vorrangig die Themen **Tourismus, Handel & Landwirtschaft** bearbeitet bzw. werden auch in diesen Bereichen „best practice“ Beispiele vorgeschlagen. Dabei spielt nicht **nur die technische Komponente** eine Rolle. Innovative Konzepte zur Nahversorgung, digitale Marktplätze oder generelle Digitalisierungsbemühungen müssen immer auch die **soziale/menschliche Komponente** mitberücksichtigen.

Die vorgeschlagenen Beispiele sollen auf **vorhandenen Stärken aufbauen** und neue Möglichkeiten im Zusammenhang mit digitalen Technologien, Netzen und Diensten nutzen. Ziel ist es, **innovative und vor allem praktikable Lösungen** für Bürger\*innen, Unternehmen\*innen bzw. die gesamte Gesellschaft zu finden und umzusetzen.

**Hauptbereiche**  
Tourismus  
Handel  
Landwirtschaft



Im Tourismus zeichnen sich international **viele neue, smarte Trends** ab. Intelligente Tourismuswerkzeuge beziehen sich auf eine **Kombination aus mobiler Hardware, Software und Netzwerken**, um die Interaktion zwischen Touristen, Akteuren und physischen Objekten zu ermöglichen. Die Kommunikation muss in der Lage sein, personalisierte Dienste und Echtzeitinformationen für intelligente Entscheidungen zu liefern. Drei **spezifische Werkzeuge** für den intelligenten Tourismus sind **mobile Anwendungen, Augmented Reality und Nahfeldkommunikation**.

Der Tourismus ist **wichtigstes wirtschaftliches Standbein** in Südtirol (33,6 Mio. Übernachtungen 2019, WIFO). Die Tourismusbranche setzte bereits **früher als andere Branchen auf Digitalisierung**, zum Beispiel durch E-Commerce (**Buchungs-Plattformen**) und durch **Social Media Marketing**. Es gibt eine vergleichsweise hohe Anzahl und **hohe Kompetenz von IT-Dienstleistern** im Bereich des „Smart Tourism“. Südtirol ist in Bezug auf **Buchungssysteme, Info-Points und Gästekarten** sehr gut aufgestellt. Hauptproblem ist die **Kleinstrukturiertheit der Beherbergungsbetriebe**, vor allem bei Anbietern von Privatzimmern und Urlaub am Bauernhof. Laut Tätigkeitsbericht der IDM (2020) sind aktuell nur rund **50% der Beherbergungsbetriebe online buchbar**. Aktuell gibt es extreme Bemühungen dies **Quote bis 2022 auf 80 % zu bringen**.

In der Region gibt es bereits **smarte Ansätze**, wie beispielsweise die „**Slow Food Region**“, ein Konzept, das den Tourismus entschleunigt und qualitätsvoller gestaltet. In Bezug auf Datenverwaltung wurde die **AlpineBits Alliance** genannt, eine EU-weit anerkannte Allianz zum Thema Digitaler Datenaustausch im Tourismus, welche wegweisende Innovation schafft und veröffentlicht. Verbesserungspotential wurde festgestellt bei der **Digitalisierung und Vereinheitlichung der „Gästecard“**. Diese muss in der Anwendung so einfach wie möglich sein und vor allem **Besucherlenkung und Mobilitätsangebot besser aufeinander abstimmen**.



- Tourismus als „Digitalisierungsmotor“ - online Dienste früher als andere Branchen
- Zukunftsfelder = Mobilität und Besucherlenkung, digitale Gästekarte
- Hauptproblem = viele Privatzimmervermieter und UABH noch nicht online buchbar

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Slowfood Travel Region Südtirol (in Umsetzung als Leader Projekt)
- Besucherhotspotmanagement Prags und Drei Zinnen (IDM)

Im Südtiroler Einzelhandel finden sich **nur vereinzelte Initiativen und originelle Umsetzungsbeispiele**, die als „smart“ bezeichnet werden können (z.B.: Crossover Konzepte/Concept Stores in Bruneck, Online Verkaufsplattform bringt der Bäckerei Bäckerei Profanter). In Summe muss jedoch festgestellt werden, dass der Handel bei der Digitalisierung im europäischen Vergleich unterdurchschnittlich aufgestellt ist.

Hauptproblem für die vergleichsweise rückständige Digitalisierungsquote ist auch in dieser Wirtschaftssparte **die Kleinstrukturiertheit der Betriebe** (3,5 Mitarbeiter im Durchschnitt). Insbesondere bei Social Media und Online-Präsenz gibt es großen Aufholbedarf.

Auch beim Handwerk zeigt sich häufig, dass zwar die **technischen Möglichkeiten vielfach vorhanden sind**, es aber noch viel **Überzeugungsarbeit** braucht, um die Menschen in Sachen Digitalisierung mitnehmen zu können. Viele Handwerksbetriebe haben zwar bereits Komponenten wie **Stundenerfassung, Lieferscheine** oder **Waren-Ein-/Ausgänge digitalisiert**, dennoch gibt es **großen Bedarf nach Unterstützung**, insbesondere für kleine Betriebe. LVH und IDM bieten Schulungen und konkrete Hilfestellungen an.

Verstärkt werden sollte aus Sicht des Gutachterteams der Fokus auf **„kooperative Projekte“**. Der **Verein „Tourismus trifft Handwerk“** ist in diesem Bereich ein Vorzeigeprojekt. Durch die Gründung des Vereins wurde die Frage nach der Haftung bei gemeinschaftlichen Projekten gelöst. Nachholbedarf gibt es auch im Bereich Frauenförderung im Handwerksbereich.

- Digitalisierung im Handel nur in Ansätzen vorhanden – insgesamt großer Aufholbedarf
- Auch im Handel- und Handwerksbereich hemmt die Kleinstrukturiertheit eine höhere Digitalisierungsquote
- Kooperationsprojekte sind verstärkt zu fördern

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- BRINGZ, Online Marktplatz [www.bringZ.com](http://www.bringZ.com)
- Verein Tourismus trifft Handwerk (LEADER Projekt)
- Crowdfunding-Plattform „Open innovation“, Finanzierung für die Umsetzung kreativer Ideen (LVH)
- futurCRAFT, (Interreg Projekt) „Innovations-Schulungen“ für Handwerksbetriebe

**WIPWORK.IT**  
*Die Handwerkerprofis*

Bei der Recherche zum Thema „Smarte Landwirtschaft“ fanden sich überwiegend **technologische Innovationen** um die **Produktivität zu steigern bzw. effizienter zu organisieren**. Großer Fokus der „**Smart Agriculture**“ liegt auf **Sensoren**, welche **Wetter, Klima, Biomassedaten** erheben und darauf abgestimmte Handlungsempfehlungen abgeben.

Durch die Gespräche wurde aber deutlich, dass in Südtirol der Handlungsbedarf überwiegend im **sozialen und gesellschaftlichen Bereich** gesehen wird, was ja auch eine Komponente der Smarten Konzepte darstellt. Chancen und Herausforderungen ergeben sich vor allem an den **Schnittstellen zur Gastronomie, zum Tourismus sowie zum Handel**. Daher werden nachfolgend Projekte vorgestellt, welche insbesondere **Synergien und Kooperationen** betreffen und weniger die neuesten technologischen Entwicklungen beinhalten.

In Südtirol wird im landwirtschaftlichen Bereich auf **Qualität und Tradition** gesetzt, die Spezialisierung auf hochqualitative Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln passt gut zu der **kleinteilig strukturierten Landwirtschaft**. In den Gesprächen wurde jedoch klar deutlich, dass es im **digitalen Bereich** noch **erhebliche Mängel** gibt. Beispielsweise wurde beklagt, dass viele Betriebe bislang noch **keine Rechnungen ausstellen** können, was vor allem für die **Schnittstelle zur Gastronomie/Hotellerie** problematisch ist und durchaus als Hemmschuh für eine stärkere Produktabnahme anzusehen ist. Hierzu bietet seit kurzem der **SBB Hilfestellung**, es bleibt die Frage der Akzeptanz und Einsichtigkeit für eine solche Notwendigkeit.

- Technologische Innovation ist häufigster Ansatzpunkt bei „smarter Landwirtschaft“
- In Südtirol jedoch ist jedoch eher Bedarf bei den Themen Schnittstellen und Kooperation
- Digitalisierung der Kleinbetriebe ist ein vorrangiges Ziel

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Plattform „Mein SBB“ (Südtiroler Bauernbund); Hilfestellung bei Digitalisierung, Rechnungslegung und Schulungen

Eine geäußerte These war, dass viele Landwirt\*innen die Vermarktung und den Verkauf durch die **jahrzehntelange gesicherte Abnahme ihrer Produkte** durch die Genossenschaften „verlernt“ haben.

Erste Versuche mit einem „**Online-Bauernhof-Webshop**“ zeigten auch **rechtliche Schwierigkeiten**. Die Landwirt\*innen mussten selber ihre Waren ausliefern (Ab-Hof-Verkauf). Versuche eine Automatenlösung auf den Weg zu bringen, stieß auf wenig Interesse.

Ein regionales Leuchtturmprojekt stellt das **Digitale Freilandlabor** für Obst- und Weinbau am Standort Laimburg dar. Diese Forschungseinrichtung beschäftigt sich überwiegend mit **smarten, technischen Lösungen im landwirtschaftlichen Bereich**. Bei der Entwicklung von Landmaschinen liegt der Fokus nicht mehr allein auf der Maschine, sondern zunehmend auf der **Datenerhebung/-verarbeitung**.

In diesem Freilandlabor werden nun von (Südtiroler) Forschungseinrichtungen und Firmen entwickelte **zukunftsweisende Technologien praxisnah geprüft**. Neue Methoden und Technologien wie Sensoren, Modelle, Datenübertragung und Steuerungen können effizient entwickelt werden, z.B.: werden automatisierte Bewässerung, Düngung, Pflanzenschutzmaßnahmen mit bestehenden und zukünftigen Sensortechnologien, fortgeschrittenen Prognosemodellen und Entscheidungssystemen verknüpft.

- Durch gesicherte Produktabnahme hat sich die Direktvermarktung vergleichsweise schleppend entwickelt
- Aktivitäten wie „Online-Bauernhof“ stecken noch in den Kinderschuhen



## Regionale Leuchtturmprojekte:

Digitales Freilandlabor Laimburg  
(Forschung & Entwicklung für  
Landmaschinen)

Nach umfassender internationaler Recherche wurden folgende „**best practice**“ **Beispiele** als „für die Region passend“ eingestuft und daher für eine Vorstellung bzw. vertiefende Diskussion im Rahmen der Workshops ausgewählt:

## Agrophotovoltaik

Die Agrophotovoltaik ermöglicht eine **Doppelnutzung von Land**. Solarmodule über Reben, Reis oder Gemüse schonen Ressourcen und vermindern Landkonflikte. In Japan werden bereits 120 verschiedene Produkte unter APV produziert, neben Ingwer, Shiitake-Pilzen oder Pestwurz auch Heidelbeeren und Reis. Bei einer Himbeeranlage in Holland zeigt sich, dass die Technologie auch in Europa praxisreif ist.

## Schule am Bauernhof

Das Projekt Schule am Bauernhof des Ländlichen Fortbildungsinstitutes (LFI) bietet in ganz Österreich die Möglichkeit, mehr als 400 Landwirtschaftliche Betriebe zu Besuchen und somit Landwirtschaft hautnah kennenzulernen. Schule am Bauernhof ermöglicht vor allem klein und mittelgroßen Betrieben eine **zusätzliche Einkommensmöglichkeit** und zeigt Kindern und Jugendlichen die Herkunft ihrer Lebensmittel.

## Kobl – Bio in Selbstbedienung

Ein weiteres „best-practice“ Beispiel ist der Kobl Selbstbedienungsladen. Seit Oktober 2019 verkauft der Kobl **regionale Produkte** in kleinen Selbstbedienungsläden mittels Franchise-Modell an mittlerweile 7 Standorten. Zutritt und Bezahlung erfolgt mit Bankomatkarte.

- Agrophotovoltaik
- Schule am Bauernhof
- Kobl – Bio in Selbstbedienung





Folgende Beispiele zeigen Lösungen, wie die **Nahversorgung in ländlichen Gebieten** auf innovative und „smarte Art“ sichergestellt werden kann.

## Digitale Dörfer

Im Rahmen des Projektes „Digitale Dörfer“ wurde mit Förderung der bayerischen Staatsregierung in ausgewählten Orten, welche sich für eine Teilnahme am Projekt beworben hatten, sogenannte **„Living Labs“** aufgebaut. Die Ziele sind unter anderem, die Potentiale der Digitalisierung aufzugreifen, Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen und zu erproben, belastbare Kosten-Nutzen-Analysen durchzuführen und vor allem der Bevölkerung **die Angst vor der Digitalisierungsoffensive nehmen sowie Mut zu Veränderung und die Begeisterung für technische Innovationen zu wecken**. Die Übertragbarkeit auf ähnliche Regionen (Modelldorf) muss erst evaluiert werden.

## Mobiler Dorfladen

Umgesetzt wurde der mobile Dorfladen als begehbarer LKW mit einer Verkaufsfläche von 17 m<sup>2</sup> und einem breiten Warensortiment. Das Besondere am mobilen Dorfladen ist, dass er im Hintergrund **mithilfe einer digitalen Plattform** gesteuert wird und somit Erzeuger\*innen und Bürger\*innen in der Region digital vernetzt: So können die Bürger\*innen über einen **Online-Shop Waren bestellen** und werden durch den mobilen Dorfladen **in ihre Orte beliefert**. Vorbestellung sind möglich, Abholung ist grundsätzlich an der Haltestelle vorgesehen. Für Kundinnen und Kunden, die nicht an eine Haltestelle kommen können, bietet das Dorfladen-Team nach individueller Absprache die **Haustürlieferung** zur jeweiligen Haltezeit an.

### Haltestellen Mobiler Dorfladen

In den Mobilen Dorfläden in der Steinwald-Allianz finden Sie alle Waren des täglichen Bedarfs. Das Abheben von Bargeld ist möglich, Restmüllsäcke und Gießbecken sind erhältlich. Spielen Sie alle LDTTO-Spiele in der Schatzkiste im Mobilen Dorfladen!



### Steinwald-Allianz Mobiler Dorfladen

Verbestellung:  
☎ 09442 16 22 19 - 25  
☎ 0173 37 79 330  
✉ info@steinwald-dorfladen.de

TOUR 1	MONTAG	TOUR 4	DONNERSTAG
ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT 1. HALT	UHRZEIT 2. HALT
Fußhahn / Wiesau	Serviceneubstiftung Fischhahn + Wiesau in Wehrhof	Galtzen	Klosterhofen 08:20
Tachau	Feuerwehrhaus	Buch b. Kall	Kapelle Ortsumföhrte
Wiemersweich	Ortsumföhrte	Hessensweich	Ortsumföhrte
Hessensweich	Dorfgenossenschaftshaus	Arnsdorf	Buchhosen
Giesfeld	Dorfplatz Bergstraße	Uhrbach	Feuerwehrhaus
Buch b. Kall	Kapelle Ortsumföhrte	Wels	Ortsumföhrte
Galtzenberg	Feuerwehrhaus	Pöhlberg	Feuerwehrhaus
Schönbald	Dorfplatz	Oberstühlf	Dorfplatz Bergstraße
		Hessensweich	Dorfgenossenschaftshaus
		Witzmannsdorf	Buchhosen Kapelle
		Wiemersweich	Ortsumföhrte

TOUR 2	DIENSTAG	TOUR 5	FREITAG
ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT 1. HALT	UHRZEIT 2. HALT
Lengenfeld & Giesfeldgrün	Kirche	Triebendorf	Giesfeldmühle
Rohrzenzenmühl	Dorfplatz Ortsumföhrte	Kerfhan	Feuerwehrhaus
Schönbach	Giesfeld Hölz	Erbendorf	EBK + Caritas Serviceneubstiftung in Wehrhof
Schwarzersweich	Ortsumföhrte	Grödenweich	Bauernschänke
Gefschersweich	Bauernschänke	Boslarf	Giesfeldmühle
Boslarf	Giesfeldmühle	Sieglitz	Ortsumföhrte
Viehdorf	Kapelle	Krummenmühl	Dorfplatz kath. Kirche
Sieglitz	Ortsumföhrte	Buch b. Erbendorf	Buchhosen Kapelle
Thiemersweich	Karlsbergstraße	Röhrensdorf	Dorfplatz
Krummenmühl	Dorfplatz evang. Kirche		
Triebendorf	Spornplatz		

TOUR 3	MITTWOCH	TOUR 6	SAMSTAG
ORT	HALTEPUNKT	UHRZEIT 1. HALT	UHRZEIT 2. HALT
Waldertshaus	Wiesau	Peppensweich	Dorfplatz Schulhausberg Weg
Hofbau & Giesfeldersweich	Ortsumföhrte	Lengenfeld & Giesfeldgrün	Kirche
Altmannsdorf	Ortsumföhrte	Tressen	Feuerwehrhaus
Köglitz	Buchhosen	Waldertshaus	Kirche Ortsumföhrte
Hessensweich	Ortsumföhrte	Altmannsdorf	Ortsumföhrte
Altmannsdorf	Kapelle	Giesfeldersweich	Buchhosen
Giesfeldersweich	Buchhosen	Pöhlberg	Feuerwehrhaus
Pöhlberg	Feuerwehrhaus	Arnsdorf	Serviceneubstiftung
Arnsdorf	Serviceneubstiftung		



## Stadt Up

Viele Ortskerne und Innenstädte leiden unter einer zunehmenden **Leerstandsproblematik**. Größtes Problem ist häufig die Suche nach geeigneten, marktfähigen Geschäftskonzepten. Als Gründer\*innen-Wettbewerb konzipiert, geht StadtUp einen völlig anderen Weg bei der Mietersuche.

Nicht die Ansiedlung bestehender, sondern die Gründung neuer Betriebe steht im Fokus – quasi „**Betriebsansiedlung von innen heraus**“. Gemäß dem Gedanken „**Wirtschaft hilft Wirtschaft**“ erhalten die prämierten Gründer\*innen keine monetären Direktunterstützungen, sondern Leistungen, welche sich Jungunternehmer\*innen kaum oder gar nicht leisten könnten, die jedoch für die weitere Unternehmensentwicklung von maßgeblicher Relevanz sind (z.B.: business coaches, Werbe-/Marketingberatungen, Bank- und Versicherungs-dienstleistungen, Handwerkerboni, Mobilitätspakete, IT-Dienstleistungen, etc.). Diese Leistungen werden in der Regel durch **lokale und regionale Netzwerkpartner** kostenlos zur Verfügung gestellt.

## Ähnliche Projekte

- „Raum sucht Idee“ (Stmk)

- StadtUp wurde bereits in 10 Städten in Ö und D umgesetzt
- bereits 25 konkrete Geschäftsansiedlungen
- viele „cross-over“ Geschäftsmodelle, aber auch originelle Einzelhandels-, Gastronomie- und Dienstleistungskonzepte
- ideales Konzept, um Smarte Geschäftsideen gezielt anzusiedeln



Durch die Fachgespräche wurde deutlich, dass der Tourismus zwar „Antrieb der Digitalisierung“ ist, es jedoch vor allem bei der **Mobilität großen Optimierungsbedarf** gibt. Da mehrmals erwähnt wurde, dass die Gästekarte mit Mobilitätsangeboten künftig verknüpft werden soll, zeigen die folgenden „best practice“ Beispiele eine Auswahl von Gästekarten, welche diese Funktionen bereits integriert haben („Smart City Cards“). Auch eine App kann helfen, mit interaktiven Angeboten die Besucherströme besser zu verteilen.

## LyonCityCard

ist eine elektronische Karte, die alle Museen, die wichtigsten Touristenattraktionen, die öffentlichen Verkehrsmittel einschließlich des Flughafens, Führungen und Veranstaltungen beinhaltet sowie **zahlreichen Ermäßigungen** bietet.

## TallinnCard

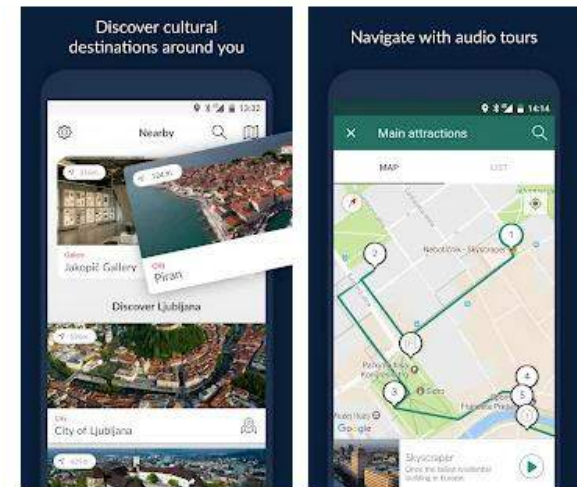
wird automatisch aktiviert, wenn sie zum ersten Mal benutzt wird, entweder bei einer Attraktion oder in den öffentlichen Verkehrsmitteln und ist je nach dem erworbenen Plan für die nächsten 24, 48 oder 72 Stunden gültig. Die Tallinn Card ist seit 20 Jahren erhältlich und wurde ursprünglich als Papierkarte eingeführt. Heute ist sie **ein elektronisches Ticket** mit einem QR-Code, den man einfach dem Kassierer oder dem Betreiber der öffentlichen Verkehrsmittel zeigen muss.

## Nexto App

Experiencing culture in Ljubljana - Die App kombiniert traditionelle Audioguides mit **zusätzlichen Funktionen** wie Puzzles, Rätseln und dem Sammeln von Gegenständen **durch das Scannen von Objekten** mit dem Smartphone. Nexto schafft spielerische Lernerfahrungen mit Hilfe der virtuellen Realität. Die App enthält **interaktive Karten**, die den Besuchern helfen, die versteckten Schätze Ljubljanas zu entdecken und nutzt eine **ortsabhängige Technologie**, die den Audioguide aktiviert, sobald sich der Nutzer in der Nähe eines interessanten Punktes befindet.

## Mobilität und Erleben verbinden:

- Anreise mit ÖV attraktiveren, z.B. mit speziellen Angeboten
- Besucherströme entzerren, z.B. mit Smart City Cards
- Zusätzliche Erlebnisse bieten, z.B. mit interaktiven Apps





Wie schon im Kapitel „Smart Work“ erläutert, wird Vernetzung und Kooperation immer wichtiger. Austausch von Know-How und Kreativität wird durch globale Trends und neue Technologien schneller und einfacher. Auch im kleinregionalen Kontext finden sich Beispiele zu diesen Entwicklungen, wie die drei folgenden:

Ein neues Verständnis von Arbeitsplatz steht auch im Zentrum von **InnovateTheAlps**. Das Ziel ist es, junge Talente für Unternehmen im Alpenraum zu begeistern. Auszubildenden, Studierenden und Berufseinsteiger\*innen werden renommierte Unternehmen der Region vorgestellt. Damit möchte die junge Gründerin aufzeigen, dass lokale Unternehmen ebenso tolle Karrierechancen bieten wie große Unternehmen in der Stadt – zusätzlich zur tollen Alpenregion, die viele Freizeitmöglichkeiten bietet. Problemen wie der Abwanderung und dem „**Brain-Drain**“ von jungen Fachkräften in Städte wird **so aktiv entgegengewirkt**. Dabei spielt ein digitales Format eine wesentliche Rolle, um die Zielgruppen anzusprechen: Interviews mit den Chefs der Unternehmen, die aufgezeichnet und digital zum Download bereitgestellt werden.

Die **Käsestraße Bregenzerwald & Cramars di Tolmezzo**, bündelt bereits seit über 20 Jahren Vermarktungsaktivitäten lokaler Käseproduzenten. Dabei bilden Erhalt von Tradition und Handwerk der Käsekultur für das Netzwerk zentrale Elemente. Aufbauend auf dem gewachsenen Netzwerk aus Sennereien und Partnern aus Gastronomie, Handel und Tourismus konnte nun ein Onlineshop als wichtige Ergänzung der bestehenden Vertriebskanäle eingerichtet werden.



Durch die sich stetig weiterentwickelnde Informationstechnologie zeigt sich im Bereich der Mobilität ein Trend zur **Vernetzung und Kommunikation der Verkehrsmittel**. Das Internet und Smartphones sind erst der Anfang für eine Zukunft, in der sichere und zuverlässige Softwaresysteme einen immer höheren Stellenwert einnehmen. Autonom fahrende Autos, Busse die miteinander kommunizieren und ähnliches erwarten uns im Mobilitätsbereich. Begleitend zu den neuen Möglichkeiten der Vernetzung und Kommunikation entwickeln sich verschiedene weitere Trends, die mehrheitlich **„Mobilität als Service“** sehen, oft in **Kombination mit Sharing-Angeboten**.

Die Ausgangssituation in Südtirol bezüglich Verkehr und Mobilität wird durchaus **kontrovers diskutiert**. Bereits erwähnt wurde die **Notwendigkeit, den touristischen Verkehr besser zu regulieren**. Doch auch der **Pendel- und Berufsverkehr** sorgt für Herausforderungen, wenngleich diese Verkehrsströme stärker von der **zum Teil hervorragenden Infrastruktur** profitieren (z.B.: Halbstundentakt auf der Pustertal- und Vinschgaubahn) und daher besser regulierbar sind. Der **„Südtirol Pass“** ist ein europäisches Vorzeigemodell, etwa 44 % der Südtiroler\*innen nutzen ihn. Allerdings wurde die Digitalisierung „verschlafen“, eine **Mobility-APP inkl. Ticketing** ist erst für Ende 2022 geplant.

Neben dem privaten Verkehrsaufkommen ist auch der **wirtschaftliche Verkehr** ein immer wichtigeres Thema, auch durch steigenden Anteil des Onlinehandels. Forscher skizzieren bereits Trends und Zukunftsentwicklungen, wie etwa Busse, die online mit einander vernetzt sind und Pakete ausliefern. Ein erster Schritt wird sein, den **Anteil erneuerbarer Energie im Transportsektor zu steigern**, aktuell liegt er bei 8,8 %.

**Trends:**  
Vernetzung  
„Mobility as a Service“  
Shared Mobility

In Südtirol ist der öffentliche Verkehr gut ausgebaut – dennoch sind Straßen oftmals überfüllt



Der **Grad an motorisiertem Individualverkehr** ist trotz gut ausgebauter Öffentlicher Verkehrsangebote **hoch**. 54 % der Über-15-Jährigen Südtiroler\*innen fahren gewöhnlich mit privaten Verkehrsmitteln zum Arbeitsplatz, 22 % nutzen mehrmals pro Woche die öffentlichen Verkehrsmittel und 15 % der Haushalte haben Schwierigkeiten bei der Erreichbarkeit ihres Wohnortes mit öffentlichen Verkehrsmitteln (ASTAT 2020).

Die Dachmarke **Green Mobility Südtirol** entstand mit dem Ziel, Südtirol zur Modellregion für nachhaltige alpine Mobilität zu entwickeln. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, sollen Maßnahmen in den Bereichen **Verkehrsvermeidung, Verkehrsverlagerung und Verkehrsverbesserung** durchgeführt werden. Insbesondere der **Radverkehr** soll durch infrastrukturelle Maßnahmen gestärkt werden.

Um insbesondere den motorisierten Individualverkehr nachhaltig zu reduzieren, braucht es künftig einen **Mix verschiedener Ansatzpunkte und Maßnahmen**, wobei viele regional umzusetzen sind. In weiterer Folge konzentriert sich die Untersuchung auf den Bereich der „Sharing Angebote“ und der Touristischen Mobilität. Der Bereich der Logistik wurde angesprochen – wurde aber in weiterer Folge außen vorgelassen, da hier für die regionale Ebene keine weiteren Maßnahmen gefunden wurden.

- 22% der Südtiroler\*innen nutzen ÖV mehrmals wöchentlich
- Knapp die Hälfte fährt mit privatem PKW zur Arbeit



Green Mobility hat das Ziel, nachhaltige Verkehrslösungen zu etablieren

Während sich die Sharing Angebote in Großstädten bereits sehr bewährt haben, gibt es im ländlichen Raum noch einige **Herausforderungen** zu meistern, allem voran die **geringere Auslastung**. Nichts desto trotz gibt es bereits zahlreiche Beispiele für kommunales Car- oder Bikesharing, auch in ländlichen Gebieten (eine Auswahl wird im Bereich Best Practice gezeigt).

Carsharing führt bei gleicher Fahrleistung zu einem **sieben- bis neunmal geringeren Flächenbedarf** als die reine Nutzung von Privatfahrzeugen. Weniger Flächenverbrauch bedeutet mehr Lebensqualität und mehr Freiräume in den Südtiroler Städten und Gemeinden. Auch zeigen Untersuchungen, dass Carsharing-Nutzer häufiger den öffentlichen Nahverkehr und das Fahrrad nutzen und öfter zu Fuß gehen als Autobesitzer. Im ländlichen Raum sollen Car-Sharing Angebote vor allem dazu anregen, die **Zweit- und Drittautos eines Haushaltes zu ersetzen**.

Das Prinzip, ein einziges Auto für die Benützung mehrere Personen, wenn sie es brauchen, wird durch „**Carsharing Südtirol Alto Adige**“ mittlerweile in Gemeinden wie Mals, Meran, Bozen, Brixen oder Bruneck angeboten und zum Teil auch gut angenommen. Die Buchung funktioniert über die Flinkster-App oder über ein Buchungsportal. Wer im Besitz des Südtirol Pass ist, profitiert von einer niedrigeren Grundgebühr und braucht keine weitere Carsharing-Magnetkarte, weil sich die Autos – nach vorheriger Reservierung – mit dem Südtirol Pass öffnen lassen.

- Insgesamt gibt es derzeit 23 Stationen in insgesamt 10 Gemeinden
- In Projektregionen besteht noch Aufholbedarf – wie durch die Umfrage bei den Gemeinden bestätigt wurde.

**Bike Sharing** oder **E-Scooter Sharing** ist in der ländlichen Projektregion vor allem für touristische Zwecke interessant. Wobei ein ausgebautes und verbessertes Radwegenetz Touristen und Einheimischen gleichermaßen zugute kommt.

## Sharing Angebote

Car-Sharing bereits möglich,  
buchbar über App oder  
Buchungsportal

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Carsharing Südtirol Alto Adige
- Bruneck radelt (Bikesharing)



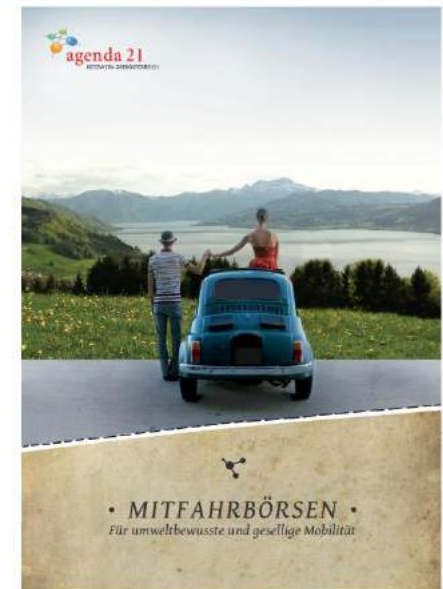


**Anrufsammeltaxis, Rufbusse, Elternhaltestellen, Mitfahrbänke** oder ähnliche Angebote werden üblicherweise von entsprechenden Apps ergänzt, insbesondere zur Bewertung und Fahrtenfindung/-buchung. Auch in Südtirol gibt es erste Entwicklungen wie z. B. den 2021 gegründeten „**Call Bus**“ in Meran. Diese Angebote sollen vor allem das Problem der „Last Mile“ abdecken, das sich in stark zersiedelten Gebieten ergibt.

Neben der gemeinsamen Benützung eines Fahrzeuges gibt es das Prinzip des „**Fahrten Sharings**“. Darunter werden die klassischen **Mitfahrbörsen** verstanden, wo Private ihre (regelmäßigen) Fahrten online stellen und somit Mitfahrer finden können, wobei meistens die Kosten geteilt werden (z.B. Blablacar). Auch auf regionaler Ebene gibt es Projekte, wie beispielsweise das in der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt eingeführte Carpooling. Hier können Fahrten innerhalb der Bezirksgemeinschaft und nach Bozen angeboten und gebucht werden.

Allgemein ist Südtirol im Bereich Shared Mobility **am Puls der Zeit**. Von dem Projekt **Green Mobility** mit dem Ziel, Südtirol zur Modellregion für nachhaltige alpine Mobilität zu entwickeln, gehen sehr **viele positive Impulse** aus.

- es gibt Bedarf an Angeboten für „Last Mile“ z.B. Anrufsammeltaxis, Rufbusse
- „Fahrten-Sharing“ von & für Private ist im Kommen



## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Carpooling (Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt)

Die Suche vieler Stadtbewohner nach Erholungs- und Aktivitätsräumen sorgt für eine **anhaltend hohe Offsite-Mobilität** innerhalb des ländlichen Raums. Wie wir uns dort künftig fortbewegen, wird mehr denn je eine Frage der Infrastruktur sein: Neben modernen Verkehrswegen, innovativer Verkehrsplanung und Mobilitätssteuerung kommt es dabei auf **innovative Verkehrsmittel, neue Antriebsformen von Fahrzeugen und smarte Mobilitätsdienste** an.

Gäste wünschen sich unkomplizierte Lösungen um von A nach B zu kommen. Anbieten würde sich hier eine **kombinierte Lösung aus Gästekarte und Mobilitätspass**, wo von Leihrädern bis zum Zugticket alles inkludiert ist bzw. abgerechnet wird.

Aktuell gibt es für Gäste die **Mobilcard**, welche es ermöglicht, an einem, drei oder sieben aufeinander folgenden Tagen sämtliche öffentliche Verkehrsmittel in Südtirol unbegrenzt zu nutzen, oder die „**bikemobil Card**“, welche auch das Ausleihen von Fahrrädern inkludiert. Eine dritte Variante der Mobilcard ist die „**museumobil Card**“. Mit ihr können innerhalb des Gültigkeitszeitraumes auch etwa 80 Museen und Ausstellungen besucht werden. Diese kombinierten Ansätze sind sehr positiv zu werten.

Einige positive Beispiele werden auf der Green Mobility Website aufgelistet, wie z. B. das Organisieren eines Shuttlebus- Services bei einer Veranstaltung. Gerade bei größeren Events, wo Menschen eine längere Anreise haben, ist es besonders wichtig, **Alternativen zur PKW Anreise** anzubieten.

- Zunehmende Offsite-Mobilität bedarf innovativer Verkehrsmittel, neuer Antriebsformen und smarter Mobilitätsdienste
- Kombinierte Lösung von Mobilitätspass und Gästekarte ist anzustreben

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Bike Sharing (bikemobil Card); aktuell 7 Verleihstationen im Projektgebiet, 15 insgesamt in Südtirol
- Shuttlebus-Service bei der „Nacht der Keller“; rund 70 % der Besucher haben von diesem Service Gebrauch gemacht (LVH und Südtiroler Weinstraße)



Fokus sollte auch verstärkt darauf gelegt werden, die **Gäste vor Reiseantritt** über die Möglichkeiten einer Öffentlichen Anreise ausreichend zu **informieren**. Manche Hotels bieten auch **Transfer vom Bahnhof zum Hotel**.

In Südtirol sind Wander- und Fahrradtourismus bei Touristen und Einheimischen sehr beliebt. Das **Problem bleibt aber die An- und Abreise**, die bisher noch hauptsächlich mit dem Privatauto erfolgt.

Vier Südtiroler Gemeinden und mehrere Unterkünfte haben sich den „**Alpine Pearls**“ angeschlossen, deren **Grundphilosophie** es ist, **Gästen eine Anreise ohne Auto** bequem zu ermöglichen und am Urlaubsort **entsprechende Infrastrukturen** anzubieten. Mals im Oberen Vinschgau, Ratschings in einem Seitental des Eisacktales, Moos im Passeiertal und Villnöss haben sich bisher den Alpine Pearls angeschlossen.

- Hauptproblem der touristischen Mobilität bleibt die An-/Abreise mit dem Auto
- Bewusstseinsbildung für Urlaub ohne Auto verstärken



## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Alpine Pearls (Mals, Ratschings, Moos, Villnöss) – Urlaub ohne Auto
- Südtirol Transfer (bringt Gäste vom Bahnhof bzw. Flughafen ins Hotel)

Bedarfsorientierte „touristische Mobilität“

Beispiel **Werfenweng** (Salzburg)

Werfenweng ist eine der ersten Regionen Österreichs, die die Notwendigkeit eines alternativen Mobilitätsangebotes gesehen und ein umfassendes Angebot entwickelt hat.

Was bietet Werfenweng?

Mit der „Werfenweng-Card“ gibt es kostenlos folgende Mobilitätsangebote:

- E-Lois (Chauffeur von 08:00-23:00) W3-Shuttle (Abgestimmt auf Züge) „Bahnhofshuttle“, auch als Wander-, bzw. Ausflugstaxi, Fahrradtaxi
- E-Auto-Verleih, auch E-Bikes und „Fun-Cars“
- SVV-Tickets Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in ganz Salzburg

Werfenweng ist auch Mitbegründer des Vereins „**Alpine Pearls**“.





Nachfolgend wird eine Auswahl an „best-practice“ Beispielen zum Thema Smart Mobility vorgestellt. Vor allem der Bereich der **Rufbusse und Anrufsammeltaxis** (also „Mobility on Demand“) kann eine zusätzliche Verkehrsentlastung in ländlichen Regionen darstellen, aber auch klassische Mitfahrbörsen für Pendler\*innen sind manchmal gute Lösungen zur Verkehrsvermeidung.

## foahstmit.at

„Foahstmit“ ist eine Mitfahrbörse im Mühlviertel (OÖ), die es vor allem Pendler\*innen ermöglicht, Fahrgemeinschaften zu finden. Fahrer können auf „Foahstmit“ eine Fahrt zu einer bestimmten Zeit anlegen. Mitfahrer können diese Fahrt finden und mit dem Fahrer in Kontakt treten.

- durchschnittlich 150 Fahrten pro Woche
- existiert seit 2014
- aufgebaut als privates Projekt
- 1022 Fahrer\*innen sind registriert

Diese Buchungsplattform überzeugt vor allem durch eine sehr einfache und übersichtliche Anwendung. Die **Nutzung ist kostenlos** (ein Pluspunkt im Vergleich zu z.B. Blablacar).

Eine weitere Möglichkeit des Sharings, die aber aktuell noch wenig verbreitet ist, ist das **Vermieten des eigenen Kfz**. Auch dazu gibt es viele Plattformen die dies anbieten, z. B. **getaround.com**. Diese Website ermöglicht es Betrieben und Privatpersonen ihre Fahrzeuge zu vermieten bzw. zu mieten. Bisher gibt es das Angebot in Frankreich, Deutschland, Spanien, Österreich, Belgien, Vereinigtes Königreich oder Norwegen.

- Zusätzliche Verkehrsentlastung durch Rufbusse und Anrufsammeltaxis
- Vermietung des eigenen PKW's ist stark im Kommen



## Smarte Lösung für Verkehr: Bedarfsorientierte Mobilität

„Shared Mobility“ im ländlichen Raum

Beispiel **Sammeltaxi** AST in vielen österreichischen Gemeinden

Merkmale:

- Strecke fix – Fahrten nach Bedarf (Vorherige Buchung bis zu 30 Minuten vor Abfahrt)
- Zusteig ohne Anmeldung ist nicht möglich
- Teilweise auch bis vor Haustüre (nach Ort verschieden)

### Sammeltaxi AST

In vielen österreichischen Gemeinden stellt das Anrufsammeltaxi (AST) eine sinnvolle und attraktive Ergänzung zum bestehenden öffentlichen Verkehrsangebot dar. Bei dieser alternativen Betriebsform werden die Fahrgäste gegen **telefonische Bestellung** von und zu den Sammelstellen bzw. je nach AST auch bis zur Haustüre gebracht.

### Beispiel Pöchlarn (NÖ)

Das AST verkehrt werktags von Montag bis Freitag. Es gilt jeweils eine Zeit für alle Sammelstellen in einem farblich gekennzeichneten Bereich. Die Lage aller Sammelstellen ist in einem Plan verzeichnet. Es gibt einen fixen Fahrplan, gefahren wird aber nur bei Bedarf und vorheriger Buchung.

Fahrten müssen bis spätestens 30 Minuten vor der geplanten Abfahrtszeit per Anruf bestellt werden. Das Zusteigen ohne telefonische Anmeldung ist nicht möglich. Neben dem Tarif des Verkehrsverbundes wird lediglich ein geringer Komfortzuschlag verrechnet. Fahrgäste mit einer gültigen Wochen-, Monats- oder Jahreskarte für die zu fahrende Strecke zahlen somit nur den Komfortzuschlag von € 0,80. Ein Einzelticket kostet 3,00 €.

**AST**  
Anruf-Sammel-Taxi



Die fortschreitende Digitalisierung soll in gesellschaftlichen Bereichen wie der öffentlichen Verwaltung oder der Versorgungs- und Gesundheitswirtschaft möglichst umfangreiche und automatisierte Unterstützung bieten.

In der Grundlagenanalyse bzw. im Zuge der Gespräche hat sich gezeigt, dass Südtirol im Bereich der **technischen Ausstattung (Hardware) relativ gut** aufgestellt ist, dass es aber im Bereich der **Vernetzung noch viel Ausbaupotential gibt**. Manche Bereiche sind **durch staatliche Vorgaben abgedeckt** bzw. werden aktuell umgesetzt zum Beispiel SPID (Gesundheitsakten, Einsicht auf Steuern, Online-Plattformen für Bürger und E Government Dienste). **Verbesserungspotential** wird überwiegend im **Bereich der Vernetzung** zwischen den einzelnen Diensten gesehen, oder auch zwischen Land, Bezirken und Gemeinden sowie den verschiedenen Verbänden.

Aufgrund des Datenschutzes kann es derzeit **kaum einen „zentralen“ Dienst** für den Bürger geben, wo mit einmaligem Anmelden Zugriff auf verschiedene Anwendungen möglich ist, obwohl dies technisch bereits möglich wäre. Als ein weiterer **Erschwernispunkt** für einfache Anwendung wurde die **Zweisprachigkeit** genannt.

Im Detail sollen nun folgende Bereiche beleuchtet werden:

- Öffentliche Infrastruktur (Energie,..)
- Governance/ E-Democracy
- Gesellschaft (Sicherheit, Pflege)

Handlungsbedarf vorrangig bei:

Vernetzung  
Kommunikation  
Datenschutz

Im öffentlichen Sektor gibt es eine **Vielzahl von smarten Anwendungen**, von der **Mülltrennung**, über intelligentes **Lichtmanagement** oder **Sicherheit im Öffentlichen Raum**, bis hin zur **Smarten Wetterstation**.

Viele Großstädte nutzen smarte Technologien bereits, um den **Bürgerservice und die Lebensqualität zu verbessern**. Durch Vernetzung von Sicherheitssystemen für Gebäude und den öffentlichen Raum lassen sich diese effizienter beobachten und steuern. Internetfähige Überwachungskameras, Alarmsysteme und Zugriffskontrollen können helfen, **Diebstahl, Sachbeschädigung und andere Verbrechen zu verhindern** und im Bedarfsfall Täter ausfindig zu machen. Es braucht **vertrauenswürdige Technologien für "sichere Städte"** (z. B. in Bezug auf IOT, künstliche Intelligenz, Biometrie, Gesichtserkennung, cybersichere Datenverarbeitung ...) unter **Berücksichtigung der bestehenden Vorschriften** und Wahrung der Grundrechte der Bürger.

Im öffentlichen Sektor finden **intelligente Sensoren** ihren Einsatz nicht nur in Gebäuden, sondern beispielsweise auch in **Mülltonnen**: So kann die öffentliche Müllabfuhr ihre **Routen automatisch optimieren** und nur dort leeren, wo wirklicher Bedarf ist. Digitale Technologien ermöglichen künftig eine deutliche **Verbesserung der Abfalltrennung**. Optische Sensoren erkennen zum Beispiel unterschiedliche Abfälle und Materialien (zum Beispiel Plastikflaschen). Dies beschleunigt und verbessert den Prozess der Abfalltrennung und erhöht Recyclingraten. **Weitere Anwendungen**: Vernetzte Verkehrsanlagen und Parkhäuser, intelligente Wetterstationen, Straßenlaternen und Automaten. Vernetzte Wasser-, Gas- und Stromzähler sparen Personalkosten, können Auffälligkeiten schnell identifizieren, so dass beispielsweise Gaslecks oder Wasserschäden umgehend repariert oder bereits im Vorfeld verhindert werden können.

Smarte Technologien sind gut für die Umwelt und die Lebensqualität der Bürger\*innen, jedoch nur bei Einhaltung der Vorschriften und Wahrung der Grundrechte!



Der **Energieverbrauch lässt sich nachweislich senken** durch **intelligente Ablesesysteme**. An Überwachungsgeräten kann in Echtzeit der Energieverbrauch abgelesen werden. Der Einbau der sogenannten Smart Meter findet zwischen 2020 und 2024 im Zuständigkeitsgebiet von Edyna statt. Der Austausch betrifft 96 Südtiroler Gemeinden. Das gleiche Prinzip gilt für den Wasserverbrauch.

Besonders die **Stadtwerke Brixen** leisten bereits viel im Bereich der Smarten Infrastruktur. Zum Beispiel das Projekt „**Smart LED**“, wo geplant ist, **Beleuchtungsstärke der Straßenbeleuchtung den Lichtverhältnissen anzupassen**. Auch der **Zutritt zur Recyclinganlage** nur mit personalisierter Karte wurde als sehr smart bewertet.

Energieverbrauch kann durch neue Technologien enorm gesenkt werden!



## Regionale Leuchtturmprojekte:

- Stadtwerke Brixen  
→ Fernwärme, Müll, Beleuchtung
- Biogas Wipptal
- Forschungsaktivitäten in diesem Bereich



Unter E-Government versteht man die **Vereinfachung, Durchführung** und **Unterstützung von Prozessen zur Information, Kommunikation und Transaktion** innerhalb und zwischen staatlichen, kommunalen und sonstigen behördlichen Institutionen sowie zwischen diesen Institutionen und den Bürger\*innen bzw. Unternehmen/Organisationen durch den Einsatz von digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien. Dadurch, dass den Bürger\*innen **Informationen leichter zugänglich** gemacht werden, kommt es in vielen Bereichen zu einer **stärkeren Beteiligung**, beispielsweise bei Online-Wahlen.

Momentan befinden sich viele E-Government-Dienste in Umsetzung, meist aufgrund von **Richtlinien des Staates**. Vom Land bereits umgesetzt wurde der Zugriff auf Gesundheitsakten sowie nationale Datenbanken, z.B. Einsicht auf Steuern.

Auf **regionaler bzw. kommunaler Ebene** gibt es **vielfältige Ansatzpunkte** für E-Government, beispielsweise Stellenausschreibungen, Terminankündigungen, Fahrpläne von öffentlichen Verkehrsmitteln oder Öffnungszeiten. Wichtigstes Kriterium für die Nutzungstauglichkeit ist ein sehr **einfaches Eingabesystem**, welches auf allen Medien verfügbar ist. In der Regel dient die eigene Homepage als Ausgangspunkt der Kommunikation. Diese muss verschiedene Nutzungsmöglichkeiten ermöglichen und künftig auch **auf mobile Anwendungen angepasst** werden (Apps oder Social Media Kanäle). Dabei gibt es eine Vielzahl an neuen Lösungen, wie beispielsweise **Mängelmelder, Wasserzähler-Apps, Gewässerpegel-Infos** oder den Einsatz von **E-Democracy-Tools**.

- viele Anwendungen durch staatliche Vorgaben reguliert
- großes Potenzial für Anwendungen auf der kommunalen Ebene
- Bedarf an Vernetzung von Web- und mobilen Anwendungen

← Zurück zu Abstimmungen    zurück zur Projektübersicht

### Erweiterung Betreutes Wohnen

Wenn Sie in einer Wohnung im Betreuten Wohnen leben, welche Service-Leistungen für ältere Menschen (mit entsprechend verpflichtenden Kosten) sollten angeboten werden? (Mehrfachnennungen möglich)  
Und welche Wohnungsgröße wünschen Sie sich?

Erweiterung Betreutes Wohnen

Sie müssen sich **anmelden** oder **registrieren**, um teilnehmen.

#### 24-Stunden-Notrufsystem

unbedingt

eventuell

nicht notwendig



Eine „smarte Gesellschaft“ hat **Vorteile bei der Lebensqualität**. Eine Steigerung der Lebensqualität zeigt sich zum Beispiel im **„Smart Home“**, welches sowohl die **Vernetzung von Haustechnik und Haushaltsgeräten** (zum Beispiel Lichtquellen, Jalousien, Heizung, aber auch Herd, Kühlschrank und Waschmaschine) umfasst, als auch die **Vernetzung von Komponenten der Unterhaltungselektronik** (etwa die zentrale Speicherung und heimweite Nutzung von Video- und Audio-Inhalten).

In Südtirol arbeiten mehrere Forschungsgruppen im Themenfeld **Gebäudeautomatisierung** und Gestaltung von **Wohn- und Lebensräumen** mittels digitaler Technologien, u.a. in Labors an der Universität Bozen, bei Fraunhofer Italia, Eurac Research sowie in verschiedenen Architekturbüros (u.a. Technologie-demonstratoren im Bereich Ambient Assisted Living).

Großer Bedarf an Smarten Technologien wird in den nächsten Jahren im **Senioren- und Pflegebereich** gesehen. Auch wenn der persönliche Kontakt nie ersetzbar sein wird, können doch digital-technische Hilfsmittel ein **selbstbestimmtes Leben und Wohnen im Alter erleichtern**. Häufige Einsatzmöglichkeiten: Sensoren zur **Überwachung und Lichtsteuerung**, **automatisierte Medikamentenabgabe**, Beratungen über **Telemedizin**.

Im Sinne einer sozialen, nachhaltigen Entwicklung ist es besonders wichtig, keine Gesellschaftsgruppe in den Entwicklungen außen vor zu lassen, was auch in den Gesprächen mehrfach betont wurde. Besonders **nicht Smartphone-affine Menschen** fühlen sich bei dem technischen Fortschritt manchmal überfordert. Gleichzeitig ist darauf zu achten, die junge Generation für digitale Gefahren zu sensibilisieren und **Kinder frühzeitig über „digitalen Konsum“ aufzuklären**.

- Hohe Lebensqualität durch „Smart Homes“ & Sicherheit im öffentlichen Raum
- Einsatzmöglichkeiten insbesondere im Senioren- und Pflegebereich
- nicht Smartphone-affine Menschen dürfen nicht ausgegrenzt werden
- Kinder- und Jugendberatung im Bereich „digitaler Konsum“ wichtig

## Regionale Leuchtturmprojekte:

- AAL Südtirol - Active and Assisted Living
- „Senior Online“ & DIGGI-Treffs von Volkshochschule Südtirol, KVW Bildung der SBB-Weiterbildungsgenossenschaft
- Jugendzentrum UFO Bruneck
- Jugenddienste Real Digital

## Energieverbrauch senken, Sabugueiro (Portugal)

Das portugiesische **Dorf Sabugueiro** hat sich zu einem Paradebeispiel für **eine Reihe digitaler Innovationen** entwickelt, welche das Dienstleistungsangebot verbessert, der Umwelt dienen und die Bewohner stärker einbeziehen. Der zweite wichtige Schwerpunkt des Projekts **„Digitales Bergdorf“** lag auf der **Energieeinsparung**. An Überwachungsgeräten kann in Echtzeit der Energieverbrauch abgelesen werden. Dies führte zu einer Verbesserung des Energieverbrauchsverhaltens von 40 Haushalten und des Seniorenheims.

## Intelligente Straßenbeleuchtung mit Bewegungsmelder, Hard (Vorarlberg)

Die Gemeinde Hard setzt seit 2016 insgesamt 130 Lichtpunkte mit sogenannter **„Annäherungssteuerung“** ein und will – nach den ersten Erfahrungen – den Einsatz dieser Technologie weiter ausbauen. Mit Bewegungsmeldern und elektronischer Steuerung ausgerüstet, schaltet die Straßenbeleuchtung auf dem Radweg in Hard nur dann ein, wenn sich ein Verkehrsteilnehmer nähert. Kommt niemand, wird die Lampe gedimmt oder komplett abgeschaltet. Nachgeahmt bereits in Fußach und Wolfurt. Sensorgesteuerte Straßenleuchten helfen neben dem Energiesparen vor allem dabei, die **Lichtverschmutzung** in den Griff zu bekommen.

Eine andere Möglichkeit ist eine **bedarfsorientierte Straßenbeleuchtung auf Knopfdruck** über Smartphone, wird derzeit getestet in Löwenstedt. Die App selbst beziehungsweise das Knoop-Steuerungsgerät wird direkt am Strom-Einspeisepunkt installiert. Es empfängt die entsprechenden Signale aus dem Funknetzwerk mittels der Applikation und steuert nach Anwenderbedarf die Straßenlaternen. Zusätzlich gibt es im Gasthof des Ortes einen Button, mit dem die Laternen angeschaltet werden können. (Beispielsweise für den Heimweg vom Gasthaus).

- Energieverbrauch senken durch smarte Anwendungen
- Intelligente Straßenbeleuchtung





Während bereits viel Potential in der Energieeinsparung liegt, bieten neue **Formen der Energieerzeugung** nicht weniger erfolgversprechende Möglichkeiten. Es gibt mittlerweile eine Vielzahl von **energieautarken Dörfern** oder Gemeinden, ebenso wie **Dörfer mit positiver Energiebilanz**. Das Feldheim-Projekt ist eines davon und gilt als erstes energieautarkes Dorf Deutschlands.

Das Feldheim-Projekt: **Energieautarkie und lokale Wertschöpfung durch Erneuerbare Energien (= erstes energieautarkes Dorf in D)**

- Stromversorgung aus einem Windpark mit insgesamt über **60 Anlagen**
- Forschung: Feldheim im Inselbetrieb unter Einsatz eines **Energiespeichers**
- Wärme aus einer **Biogasanlage**
- Zusätzliche Deckung des Wärmebedarfs durch ein **Holzhackschnitzel-Heizwerk** sowie durch eine **Power-to-Heat-Anlage**

**Finanzierung mit vereinten Kräften:** Feldheim Energie GmbH & Co. KG, die angeschlossenen Haushalte, Unternehmen sowie die Stadt Treuenbrietzen.

Investitionen konnten von der Gemeinde und den Anwohnern nicht allein bewältigt werden. Deshalb wurden zusätzliche Mittel des Landes Brandenburg sowie aus EU-Förderprogrammen genutzt.

Das Feldheim-Projekt  
„erstes energieautarkes Dorf in  
Deutschland“



## Energiegemeinschaften

Zusammenschluss von mindestens zwei Teilnehmern, zur gemeinsamen Produktion und Verwertung von Energie. Man kann als Strom-Konsument, und/oder Produzent mitmachen, sowohl als Betrieb als auch als Privatperson.

Zum Beispiel in Schnifis (V), wo eine bekannte Sennerei mit ihrer (unter Bürgerbeteiligung errichteten) Photovoltaik-Dachanlage, sowie durch die eigene Biogasanlage mit Molke und Gülle Strom produziert.

Aber auch alle gemeindeeigenen Gebäude, einige weitere Wirtschaftsbetriebe und 30 private Haushalte machen mit. Ein Teil der Haushalte bringt eigene PV-Anlagen in die EEG ein – sie fungieren also wie die Sennerei als **Prosumer\*innen (Produzenten & Konsumenten)**

Der rechtlicher Rahmen für die Organisationsform bzw. Gesellschaftsform ist für Erneuerbare-Energie-Gemeinschaften (EEG) und für Bürgerenergiegemeinschaften (BEG) ähnlich.

## Energiegemeinschaften

Privathaushalte, Betriebe und öffentliche Gebäude schließen sich zu einem eigenen Netzwerk zusammen



## Governance/E-Democracy

E-Democracy Tools machen es leichter Bürger\*innen an **politischen Entscheidungsprozessen** zu beteiligen. Zahlreiche lokale, nationale und europäische Erfahrungen mit dem Einsatz digitaler Werkzeuge können helfen Entscheidungsprozesse zu verbessern. Eine 13.000-Einwohner-Gemeinde in der Nähe von München bietet Partizipation über eine eigene Website:

### Mitmachgemeinde Kirchheim

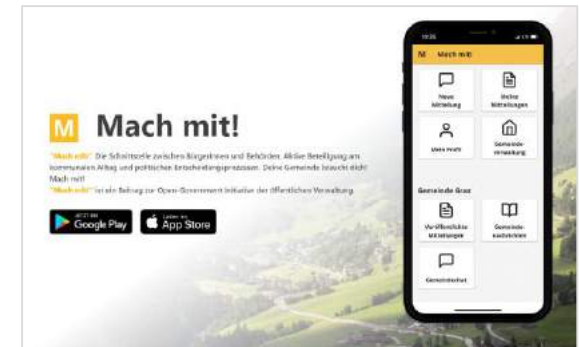
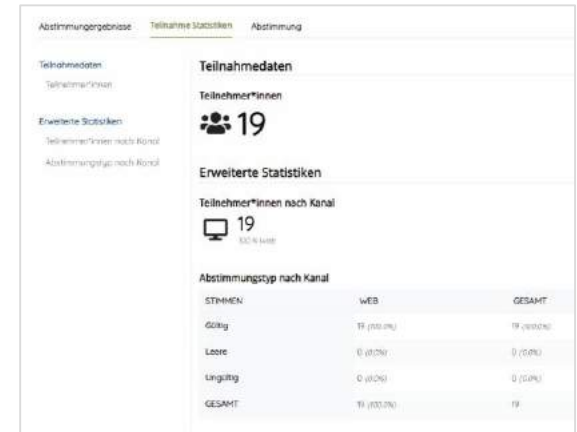
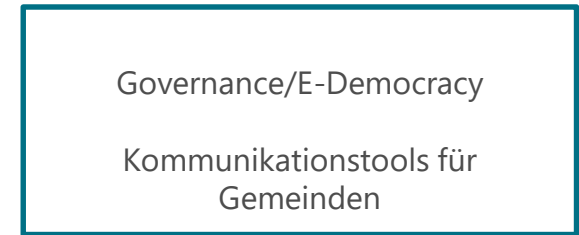
Online Dialog Plattform zur Ideenfindung und Diskussion auf kommunaler Ebene. Mit dieser Seite ermöglicht die Gemeinde Kirchheim bei München Partizipation bei der Entwicklung ihrer Gemeinde. Man kann sich informieren, diskutieren und über Dinge abstimmen.

Die Anregungen und Abstimmungsergebnisse werden von der Verwaltung und der Politik aufgenommen und bei der Planung berücksichtigt. Die Umsetzung kann zwar nicht garantiert werden, sehr wohl aber eine Beachtung und Abwägung der Anliegen und Anregungen der Bürger\*innen.

Abstimmungen wurden zum Beispiel durchgeführt über diese Themen:

- Erweiterung Betreutes Wohnen
- Wie kann sich das Brunnenzentrum in Zukunft entwickeln?
- Wie kann sich der Marktplatz Kirchheim in Zukunft entwickeln?

Nach Ende der Abstimmung, bzw. Teilnahme an Umfrage kann das Ergebnis und auch eine Teilnahmestatistik eingesehen werden.

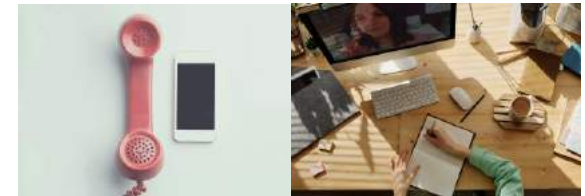


Eine bessere Vernetzung und Verbesserung der Kommunikation der Gemeinden bieten oftmals Online-Tools wie zum Beispiel das „Bürgercockpit“

E-Democracy z.B. „**Bürgercockpit**“ (Agenda 21-Projekt)

Wie funktioniert das?

- Modul 1 – Online Fragebogen befragt Bürger\*innen, geeignet für verschiedene Gemeinde-relevante Themen, Auswertung erfolgt automatisch
- Modul 2 – Teilnehmer\*innen bringen Ideen und Verbesserungsvorschläge ein, reine Beschwerden sind nicht möglich, Ideen können auch verortet und auf z.B. Facebook geteilt werden
- Modul 3 – Erarbeitung konkreter Projektideen über integrierte, digitale Diskussionsplattform, wird von z.B. Gemeindevertreter moderiert. Kann ergänzt werden durch gemeinsames Treffen (Workshops, Bürgerstammtisch,..)
- Modul 4 – Umsetzung, Bewertung und Qualitätskontrolle, die erarbeiteten Vorschläge werden von den Teilnehmern bewertet, diese geben der Gemeindeverwaltung einen Überblick über die Qualität der Vorschläge
- Ergebnisse können online eingesehen werden z.B. hier:
- <https://buergercockpit.org/alberndorf/surveys/d13e5697-f093-471c-8fe3-b2c532a272de/results>



Ein Beispiel für durchdachte Portal Architektur ist zum Beispiel die im Zuge der Digitalen Dörfer entstandene „Dahoam 4.0“.

Dahoam 4.0 steht für die **Digitalisierung von Gemeinden im ländlichen Raum**. Die Marke vereint alle Ergebnisse, Lösungen und Apps, die in den Kommunen des „Digitalen Dorfs“ entstehen. Dahinter steht das Team Smart Region vom Technologie Campus Grafenau (D). Das Besondere an Dahoam 4.0® ist die **Vernetzung der einzelnen Lösungen**: unter einem digitalen Dach vernetzen sich alle Lebensbereiche und Anwendungen. Ein einziger Login genügt, um auf alle Inhalte zugreifen zu können.

**Dahoam4.0** bietet Anwendungen auf insgesamt drei Ebenen:

1. Ebene ist die Dahoam4.0 Website
2. Ebene sind die Infoportale je Dorf (alle die an dem Projekt teilnehmen)
3. Ebene sind verschiedenste Apps, z.B. Schul-App, Dörferbus-App, Vereins-App, Rathaus-App,..

**Dahoam 4.0**  
Einfache Kommunikation der Gemeinden



<https://www.dahoamviernull.de/>

Benutzerfreundlich, wiederverwendbar und bedarfsorientierte Portalarchitektur:





## Projekt „IMPROVE“ (Västernorrland, Sweden)

„Einbeziehung der Gemeinden in die Koproduktion öffentlicher Dienstleistungen“. Ein Projekt für elektronische Gesundheitsdienste, mit dem die Versorgung alter Menschen in der schwedischen Provinz Västernorrland mithilfe intelligenter **häuslicher Pflege verbessert** wird.

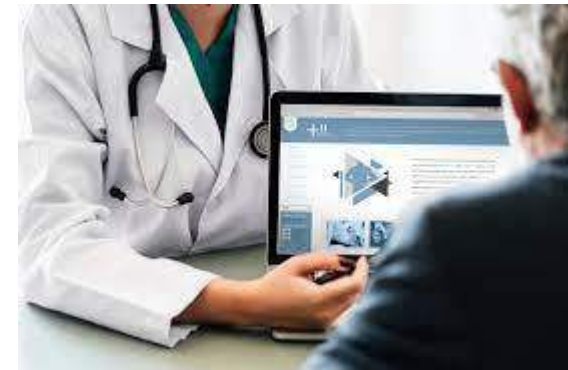
Das Projekt umfasst verschiedene Ansätze unter anderem:

- Einbau von **Heimkameras** zur „Patientenfernbetreuung“
- **schlüsselloser Zutritt** zu Wohnungen für die Pflegekräfte mittels App
- **Digitale Pflegeplanung**

Dabei wurden unter Einbeziehung von sieben Gemeinden vier vorrangige Bereiche für elektronische Gesundheitsdienste ermittelt: schlüsselloser Zugang für Pflegekräfte, Kameras für die nächtliche Überwachung von Patienten, Sensoren für das Inkontinenzmanagement und die Planung der Patientenfernbetreuung. Durch den **Einbau von Heimkameras** sind weniger Besuche nötig und die Patienten werden nicht unnötig gestört. Darüber hinaus bedeutet weniger Zeit hinter dem Lenkrad ein Plus für die Umwelt und **mehr Zeit für die Patientenbetreuung**. So konnte durch den Einbau von 34 Kameras insgesamt eine Strecke von 551 km pro Nacht eingespart werden, was einer Arbeitersparnis von neun Stunden und zwölf Minuten entspricht. Jene Nutzer\*innen, welche die Kamera ausprobiert haben, fühlen sich nicht beobachtet. Die Kamera wird nur nachts bzw. zu den Zeiten aktiviert, auf die sich Nutzer\*innen und Pflegekräfte gemeinsam geeinigt haben.

Der **Zutritt zu Patientenwohnungen mittels App** soll ermöglichen, dass im Notfall der Pflegedienst einfach und schnell Zutritt hat und nicht viele verschiedenen Schlüssel mitgeführt werden müssen.

- Einbeziehung der Gemeinden in die Koproduktion öffentlicher Dienstleistungen
- Einbau von Heimkameras, welche zu gewissen Zeiten (v.a. nachts) aktiviert werden, weniger Besuche notwendig – dafür rasche Hilfe bei Notfällen





## Pilotprojekt „E-Nurse“ (Bayern)

Ob demografischer Wandel oder Fachkräftemangel – auf dem Land treten die Auswirkungen am ehesten zutage. Um Versorgungsengpässe erst gar nicht entstehen zu lassen, hat die Bayerische Staatsregierung ein Förderprogramm zum Erhalt und zur Verbesserung der ärztlichen Versorgung im ländlichen Raum aufgelegt. Darin enthalten ist das Projekt „eNurse“.

„eNurses“ sollen die **pflegerische und ärztliche Versorgung in ländlichen Regionen aufrechterhalten und verbessern.**

- der Einsatz moderner telemedizinischer Technologie ermöglicht es dabei, Befunde direkt an den betreuenden Arzt zu übermitteln oder spontan eine Videokonferenz abzuhalten.
- jede eNurse versorgt einen festen Patientenstamm und eine feste Zahl an Arztpraxen. Mit Notebook werden notwendige Patientendaten aus der jeweiligen Praxis abgefragt und bereits bestehende Daten ergänzt. Daten der Messgeräte für Blutzucker, Blutdruck, EKG, Puls und Gewicht können per Bluetooth oder USB übertragen und dem Arzt umgehend in die Praxissoftware übermittelt werden.
- telemedizinisches Verfahren, um die Wunde zu dokumentieren und in die entsprechende Patientenakte der Praxis zu übermitteln

Vorteil: → Mehr Zeit für Patienten

Bisherige Erfahrungen zeigen, dass v.a. mobil eingeschränkte Patienten für die Zusatzleistung ihres Hausarztes dankbar sind. Ein weiterer Vorteil ist die feste Terminplanung.

## „E-Nurse“

Ergänzung zur hausärztlichen  
Betreuung  
Mobile Pflegedienste übermitteln  
Daten direkt an Hausarztpraxis



Bürger\*innen mitnehmen in Digitalisierung z.B. „**Computerias**“ (T)

- Initiative des Landes Tirol – ca 50 Standorte, 300 Freiwillige sind engagiert (Generationsübergreifend)
- Lern- und Begegnungsorte in entspannter Atmosphäre, um ältere Menschen ermutigen, sich mit neueren Technologien zu befassen

Computerias ist als **Generationenprojekt** eine **Initiative zur Heranführung der älteren Generation an die digitale Welt** und umfasst knapp 50 ehrenamtlich organisierte und selbstverwaltende Standorte in ganz Tirol.

Die neuen Medien und Technologien werden den Senior\*innen in gemütlicher Atmosphäre im Austausch mit jungen Tirolerinnen und Tirolern näher gebracht. Neben der sozialen Komponente werden die **geistige Fitness und das Erlernen von neuen Fähigkeiten** gefördert.

Vernetzungstreffen bieten Gelegenheit, Kolleg\*innen aus anderen Computerias kennen zu lernen, **sich auszutauschen und durch Erfahrungen voneinander lernen zu können**. Vorträge und Projektpräsentationen ergänzen den Informationsaustausch.

Nach 2014 wurde das Tiroler Seniorenbildungsprojekt auch 2018 vom Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz zum österreichweiten „**Good Practice Modell**“ gekürt. Die Gründung von Computerias wird in Österreich durch die Abteilung Gesellschaft und Arbeit – Senior\*innen des Landes Tirols gefördert. Damit können Investitionen für einen erfolgreichen Start oder bei Bedarf auch später unterstützt werden.

„**computerias**“  
Generationenübergreifend und in entspannter Atmosphäre voneinander lernen



## Stärken



- Naturräumliche Gegebenheiten, Mentalität, Schnittstelle zweier Sprach-/Kulturräume
- Tourismus als Wirtschaftsmotor, Vorreiter der Digitalisierung und Trendsetter für Nachhaltigkeit
- Landwirtschaft als Produzent hochwertiger Lebensmittel und Getränke
- Leistungsfähige Gewerbe-/Industriebetriebe in einzelnen Nischen (z.B.: Automotive Sektor)
- Sektorübergreifende Wertschöpfungskette
- Produktion/Know-How Erneuerbare Energien
- Glasfaser-Ausbau fast abgeschlossen
- Hohe IT- und Forschungskompetenz (z.B.: NOI-Park, Dienstleister)

## Schwächen



- Extremer Fachkräftemangel
- Kleinstrukturiertheit der Wirtschaft erschwert eine breite Digitalisierung (insb. LW, Privatz.verm., UAB)
- Hohe Bürokratie und z.T. Abhängigkeit von staatlichen Vorgaben und Standards
- Bewusstsein für digitale, smarte Technologien und Anwendungen ist vergleichsweise schwach ausgeprägt – Menschen werden zu wenig „mitgenommen“
- Kommunikation & Vernetzung an verschiedenen Schnittstellen (z.B.: Land, Gemeinde, Verbände)
- Kein nationaler Plan für „smart cities“ bzw. „smart villages“ (wie z.B.: in Österreich)

## Chancen



- Covid-Pandemie hat die Vorteile digitaler, smarter Technologien stärker ins Bewusstsein der Menschen gebracht
- Weiterer Ausbau der digitalen Infrastruktur – Fachkräftemangel ist Triebfeder für digitale Entwicklung
- Nutzung der zunehmenden Entkoppelung des physischen Arbeitsortes – Aktive Bewerbung der Region als cooler Arbeits- und Lebensplatz – Koppelung mit attraktiven Wohnangeboten
- Praktizierung eines modernen, aber zugleich nachhaltigen und ressourcenschonenden Tourismus
- Positiver „Schneeballeffekt“ einzelner Digitalisierungsschritte (z.B.: Gästecard-Webauftritt-Onlinebuchung)

## Risiken



- Abwanderung junger, gut gebildeter Menschen
- Bestimmte Bevölkerungsgruppen werden bei der Digitalisierung nicht mitgenommen (z.B.: Migranten)
- Kleine Betriebe verpassen den Anschluss an digitale Trends

# IV

## Zukunftsprofil „Smarte Konzepte“

Der Gesamtbericht zum Projekt besteht neben der „**Grundlagenanalyse**“ aus einem „**Zukunftsprofil**“, welches die Ziele und Strategien für die wünschenswerte Ausrichtung der Projektregion in Bezug auf „**Smarte Konzepte**“ beinhaltet, sowie einem „**Maßnahmenkatalog**“ mit konkreten Projektvorschlägen. Sämtliche Inhalte des Konzepts basieren auf der fachlichen Expertise, den Expert\*innengesprächen und insbesondere den Beiträgen aus den Workshops, die wie folgt stattgefunden haben:

## Durchgeführte Workshops "Smarte Konzepte im ländlichen Raum"

### Auftaktworkshops

Mo, 04.04.2022	Bruneck
Di, 05.04.2022	Sterzing
Mi, 06.04.2022	Brixen

### Vertiefende Workshops Runde 1 (online)

Di, 26.4.22, 09:00	Smart Work
Di, 26.4.22, 14:00	Smart Economy
Mi, 27.4.22, 09:00	Smart Mobility
Mi, 28.4.22, 14:00	Smart Things

### Vertiefende Workshops Runde 2 (online)

Mo, 30.05.22, 16:00	Co-Working
Mi, 01.06.22, 16:00	Mobilität
Mi, 01.06.22, 18:00	Digitale Plattformen
Mi, 28.4.22, 14:00	Digitale Nahversorgung - Dorfplatzbelebung

### Abschlussworkshops

Insgesamt haben rund 60 Stakeholder aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Verwaltung an den Auftaktveranstaltungen, Workshops sowie Expert\*innengesprächen mitgewirkt.

**Herzlichen Dank für das große Engagement!**

Die **Grundsätze und Prinzipien**, nach denen das Zukunftsprofil erstellt wurde, können wie folgt beschrieben werden:

- Das Zukunftsprofil dient dazu, **Ziele und Prioritäten** für die künftig anzustrebenden Entwicklungen im Bereich der digitalen, smarten Lösungen bewusst zu formulieren und niederzuschreiben. Jedes der **vier Themenkapitel** besteht aus formulierten „**Leitsätzen**“ sowie einer Aufzählung von „**Zielen**“. Darüber hinaus sind die zum Thema zugehörigen Maßnahmen als „**Projektansätze**“ angeführt.
- Das **Zukunftsprofil** spiegelt den wünschenswerten **Sollzustand** wider. Die Formulierungen sind zum Teil in Gegenwartsform gehalten – der Leser hat sich gedanklich in die Zukunft zu versetzen!
- Das Zukunftsprofil wirkt wie eine Art “geistige Leinwand”, an der man sich orientieren kann. Es hat **visionären Charakter**, darf aber nicht unrealistisch sein. Die Ziele müssen - wenn auch langfristig - erreicht werden können. Damit bietet es einerseits **Orientierung im Tagesgeschäft** und dient andererseits als **Wegweiser für richtungsweisende Entscheidungen**.
- Das Zukunftsprofil muss lesbar sein! Die Formulierungen sind daher **positiv, nachvollziehbar und knapp** gehalten.
- Zum Zukunftsprofil gehört zwingend ein **Projektekatalog**. Im Gegensatz zum Zukunftsprofil ist der **Projektekatalog** ein **dynamisches Instrument**, welches laufend angepasst, ergänzt bzw. adaptiert werden muss.





- Als „Zukunftsregionen“ erkennen Puster-, Eisack- und Wipptal die Trends der Zeit, handeln proaktiv und nutzen die damit verbundenen Chancen.

- Ein zukunftsfähiger ländlicher Raum ist gesamtgesellschaftlich bedeutend, kann einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung einer Gemeinde leisten und den regionalen Austausch beleben.



- Schnelles und stabiles Internet ist die Grundvoraussetzung für eine Umsetzung von „smarten“ Konzepten und schafft Möglichkeiten für eine weitgehend ortsunabhängige, digitale Vernetzung sowie ein neuartiges Arbeiten vor Ort.



- Ländliche Gemeinden und regionale Kleinzentren haben ein großes Interesse daran, möglichst vielen jungen, gut ausgebildeten Menschen eine Perspektive bieten zu können, die hohe Lebensqualität mit guten Arbeitsmöglichkeiten verbindet.

Smart Work	Smart Regional Economy	Smart Mobility	Smart Things
<b>Ziele und Kernstrategien</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infrastrukturen Remote Work ausbauen (Coworking, Home-Office)</li> <li>▪ Gezieltes Anwerben von „Digital Nomads“ = Chance zur Gewinnung von Fachkräften</li> <li>▪ Angebote für Verbindung Arbeit-Urlaub (Coworkation, Retreat) schaffen</li> <li>▪ Bevölkerung bei der Digitalisierung „mitnehmen“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Steigerung der wirtschaftlichen Produktivität durch Vernetzung</li> <li>▪ Digitalisierung der (Klein-)Betriebe forcieren (Landwirtschaft, Tourismus, Gewerbe)</li> <li>▪ Tourismus als Vorreiter in Sachen Digitalisierung</li> <li>▪ Besucher-Hotspot-Lenkung</li> <li>▪ Digitalisierung der Gästekarte und Verknüpfung mit Mobilität</li> <li>▪ Multichannel-Lösungen für Handel und Direktvermarktung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedarfsgerechte, emissionsarme Gestaltung der Mobilität</li> <li>▪ Verlagerung des Verkehrs – Stärkung öffentlicher Systeme</li> <li>▪ Tourismus forciert Alternativen zur PKW-Anreise der Gäste</li> <li>▪ Gezielter Ausbau und Optimierung der Sharing-Angebote</li> <li>▪ Angebote für die Mobilität „der letzten Meile“ schaffen</li> <li>▪ Ausbau des CO2-neutralen Transportes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufbau von Dialogplattformen für eine effiziente Bürger-*innenkommunikation</li> <li>▪ Vereinfachung von Behördenangelegenheiten</li> <li>▪ Unterstützung der Gemeinden bei der Digitalisierung ihrer Verwaltungen und Dienste</li> <li>▪ Ausbau smarterer Technologien im Senioren-/Pflegebereich</li> <li>▪ Zielgruppengerechte Online-Schulungen/Kurse im Bildungsbereich forcieren</li> </ul>
<b>Ausgewählte Best Practice Beispiele</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Retreat „Cobaas“</li> <li>✓ Workation Schlei-Region und „Project Bay“</li> <li>✓ Modellprojekt „Heim-arbeit“</li> <li>✓ Netzwerke wie „CoWorkland“ oder „Coworkation Alps“</li> </ul> <p style="text-align: right;">➤ S. 36ff</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ „Bregenzer Käsestraße“</li> <li>✓ „Stadt Up“</li> <li>✓ „Agrophotovoltaik“</li> <li>✓ „Schule am Bauernhof“</li> <li>✓ „Kobl –Bio in Selbstbedingung“</li> <li>✓ „Digitale Dörfer“</li> <li>✓ „Digitale City Cards“</li> <li>✓ „Mobiler Dorfladen“</li> </ul> <p style="text-align: right;">➤ S. 48ff</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mitfahrbörsen, z.B: „foahstmit.at“</li> <li>✓ Privates Carsharing „getaround.com“</li> <li>✓ Anrufsammeltaxi AST z.B. „Ast Pöchlarn“</li> <li>✓ „Alpine Pearls, Bsp. Werfenweng“</li> </ul> <p style="text-align: right;">➤ S. 59ff</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mitmachgemeinde Kirchheim“</li> <li>✓ „Bürgercockpit“</li> <li>✓ „Dahoam 4.0“ – Portalarchitektur</li> <li>✓ „Digitales Bergdorf“</li> <li>✓ Intelligente Straßenbeleuchtung</li> <li>✓ Energieautarke Dörfer oder Energiegemeinschaften</li> <li>✓ „IMPROVE“ oder „E-Nurse“ – Verbesserung häusliche Pflege</li> <li>✓ Computerias</li> </ul> <p style="text-align: right;">➤ S. 58ff</p>
<b>Projektansätze</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ P1: Coworking Bedarfserhebung</li> <li>✓ P2: Schulungen &amp; „Digitaler Tag“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ P3: Digitalisierungsoffensive Kleinbetriebe</li> <li>✓ P4: Hotspotlenkung Ausbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ P5: Rufbus Abtei-Wengen</li> <li>✓ P6: Carsharing Bedarfserhebung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ P7: Wipp.net und Jergina App</li> <li>✓ P8: Studie Mikrofortbildung</li> </ul>

## Leitsätze

- Die Region setzt auf einen raschen, qualitativ hochwertigen Ausbau der Remote-Infrastrukturen. Dadurch können Menschen in zunehmend in Berufsfeldern tätig sein, die bisher eher im urbanen Umfeld üblich waren.
- Home-Office und Co-Working-Infrastrukturen haben das Potenzial, Abwanderung einzudämmen und abgewanderte Personen aus dem urbanen Raum wieder zurückzugewinnen.
- Gezieltes Marketing soll das Arbeiten in entschlernigter, naturnahen Umgebung propagieren und die Region als idealen Arbeits- und Lebensort für sogenannte „Digital Nomads“ bewerben.
- Durch die Einrichtung von sogenannten „Coworking-Hubs“ an verkehrstechnischen Knotenpunkten, können die Pendlerströme reduziert werden. Öffentliche Hand und Wirtschaft realisieren diese Einrichtungen gemeinsam.
- Insbesondere Frauen können wohnortnahe Arbeitsstätten in Form von Co-Working-Spaces den beruflichen Wiedereinstieg erleichtern.
- Auch im Tourismus verfolgt die Region eine proaktive Strategie in Sachen „Retreat“ bzw. „CoWorkation“ und wird dadurch zu einer europäischen Vorreiterregion.

- Parallel zur Infrastruktur werden auch Schulungs- und Beratungsangebote intensiv ausgebaut. Die Menschen in der Region werden bei der Digitalisierung „aktiv mitgenommen!“

## Ziele

- Rascher und qualitativ hochwertiger Ausbau der Remote-Infrastrukturen
- Dadurch Rückholung von Fachkräften aus dem urbanen Raum
- Gezieltes Marketing zur Ansprache von „Digital Nomads“
- Reduktion der Pendlerströme durch „Coworking-Hubs“ an verkehrstechnischen Knotenpunkten
- Förderung des beruflichen Wiedereinstiegs von Frauen durch wohnortnahe Co-Working-Spaces
- Region wird zur europäischen Vorreiter in Sachen „Retreat“ und „CoWorkation“

## Projekte

- P1: Coworking Bedarfserhebung
- P2: Schulungen & „Digitaler Tag“

## Leitsätze

- Digitale Angebote zur Kommunikation und Vernetzung können Effizienz und Produktivität auf vielen Ebenen verbessern. Wirtschaft und Kommunen der Region nutzen diese Möglichkeiten intensiv und sind um die ständige Weiterentwicklung der Instrumente bemüht.
- Durch gezielte Digitalisierungsoffensiven werden viele Kleinbetriebe „online“ und somit in ihrer Leistungsfähigkeit gestärkt. Der große Erfolg dieser Initiativen wird durch ein perfektes Zusammenwirken der Verbände unterstützt.
- Wie bereits in der Vergangenheit, so bleibt der Tourismus auch in Zukunft „Treiber“ und Impulsgeber der Digitalisierung. Smarte Konzepte finden häufig ihren Ausgangspunkt im Tourismus und verteilen sich dann in weiterer Folge auf andere Wirtschaftssparten.
- Mit einer zunehmend funktionierenden Besucher-Hotspot-Lenkung sowie der Digitalisierung der Gästekarte, inklusive Verknüpfung mit dem öffentlichen Mobilitätsangebot, werden neue „smarte“ Maßstäbe im regionalen bzw. landesweiten Tourismus gesetzt.
- Auch die konsumnahe Wirtschaft, also Handel, Gastronomie und Dienstleistungen, nutzt verstärkt zeitgemäße Multichannel-Lösungen. Neben traditionellen Faktoren wie Qualität, Service und Persönlichkeit spielen auch digitale Präsentations- und Vertriebswege künftig eine bedeutende Rolle.

## Ziele

- Verbesserung der Kommunikation und Vernetzung auf verschiedenen Ebenen
- Gezielte Förderung von geeigneten digitalen Instrumenten (z.B.: Apps, Web-Pages, Social Media)
- Klein- und Kleinstbetriebe bei der Digitalisierung „mitnehmen“, durch verbandsübergreifende Aktionen
- Tourismus bleibt der Impulsgeber bei der Digitalisierung
- Verbesserung und Ausbau der Besucher-Hotspot-Lenkung
- Umsetzung der digitalen Gästekarte sowie Verknüpfung mit der öffentlichen Mobilität
- Konsumnahe Wirtschaft setzt verstärkt auf Multichannel-Lösungen

## Projekte

- P3: Digitalisierungsoffensive Kleinbetriebe
- P4: Hotspotlenkung Ausbau

## Leitsätze

- Im Bereich der Mobilität kommen verstärkt intelligente, digital vernetzte Logistiklösungen zum Einsatz. Insbesondere die Intermodalität – also der Einsatz unterschiedlicher Verkehrsmittel auf einem Weg – birgt großes Potenzial für Verbesserungen.
- Sowohl der lokale/regionale Pendlerverkehr, als auch der touristische Individualverkehr kann zunehmend auf öffentliche Verkehrsmittel verlagert werden. Weniger überlastete Straßen und deutliche Reduktion der Emissionen sind die Folge.
- Mobilität wird künftig mehr als eine Serviceleistung verstanden. Verkehrsberuhigte Tourismusorte, welche eine klimafreundliche Anreise propagieren, schaffen einen Mehrwert und liegen im Trend.
- Mobilitätszentren an Verkehrsknotenpunkten und Sharing-Angebote (Auto und Rad) schaffen in der Region ernsthafte Alternativen zum PKW. Diese Infrastrukturen sind nicht nur in den urbanen Zentren, sondern auch dezentralisiert aufzubauen.
- „On-Demand-Mobilität“ gewinnt stark an Bedeutung. Vor allem in schwach besiedelten Gebieten ermöglichen verschiedene Systeme (z.B.: Mitfahrbörsen, Anrufsammeltaxi, Rufbusse) eine gute „Mobilität der letzten Meile“.

- Durch Umrüstung auf moderne Technologien kann der CO<sub>2</sub>-Ausstoß des regionalen Güterverkehrs sowie des land- und forstwirtschaftlichen Betriebsverkehrs deutlich reduziert werden.

## Ziele

- Verstärkter Einsatz von intelligenten, digital vernetzten Logistiklösungen
- Verlagerung des Individualverkehrs auf öffentl. Verkehrsmittel
- Verständnis schaffen für Mobilität als Serviceleistung
- Verkehrsberuhigte Tourismusorte, klimafreundliche Anreise
- Ausbau der Mobilitätszentren und Sharing-Angebote, auch im ländlichen Raum
- Aufbau von Systemen für eine „On-Demand-Mobilität“
- Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen beim regionalen Güterverkehr bzw. beim land-/forstwirtschaftlichen Verkehr

## Projekte

- P5: Rufbus Abtei-Wengen
- P6: Car Sharing Bedarfserhebung

## Leitsätze

- Sowohl auf staatlicher und regionaler, als auch auf kommunaler Ebene werden Informations-, Kommunikations- und Transaktionsprozesse mit behördlichen Institutionen stark vereinfacht. Vor allem die Zugänge zu den Systemen, die Eingabe von Daten sowie die Anpassung auf mobile Anwendungen können benutzerfreundlicher organisiert werden.
- Lokal bzw. kleinregional organisierte digitale Plattformen verbessern die Kommunikation innerhalb einer Gemeinde und steigern die Beteiligung an Diskussions- und Entscheidungsprozessen.
- Die Digitalisierung der Gemeindeverwaltungen schreitet zügig voran. Auch bei den kommunalen Infrastrukturen setzen sich verstärkt smarte Innovationen durch (z.B.: bedarfsorientierte Beleuchtungen, digitalisierte Müllentsorgung), was sich in Effizienzsteigerungen sowie Energie- und Kosteneinsparungen niederschlägt.
- Auch bei sozialen Themen spielen in der Region smarte Technologien eine zunehmend wichtige Rolle, insbesondere im ländlichen Bereich. Beispielsweise ergänzen und entlasten telemedizinische Angebote die Vor-Ort-Versorgung und intelligente Sensor- bzw. Informationstechnik übernimmt Routinearbeiten in Pflege- und Altenheimen.

- Als „smart region“ investiert die Region nicht nur in die Hardware. Zielgruppengerechte und generationenübergreifende Schulungen, Vorträge und Austauschplattformen werden aktiv ins Leben gerufen, gefördert bzw. unterstützt.

## Ziele

- Vereinfachung von behördlichen Informations-, Kommunikations- und Transaktionsprozessen durch zeitgemäße smarte Technologien
- Digitale Plattformen verbessern die Kommunikation und steigern die Beteiligung an Diskussions- und Entscheidungsprozessen
- Rasche Digitalisierung der Gemeindeverwaltungen
- Smarte Innovationen bei kommunalen Infrastrukturen forcierten
- Ausbau telemedizinischer Angebote sowie Sensor- und Informationstechnologien in Alten-/Pflegeheimen
- Förderung zielgruppengerechter und generationenübergreifender Aus- und Weiterbildung

## Projekte

- P7: Wipp.net und Jergina APP
- P8: Studie zur Mikrofortbildung



# V

## Projektekatalog

## P1 Coworking Bedarfserhebung

### Projektbeschreibung

In vielen Diskussionen des laufenden Prozesses wurde das aktuell sehr beliebte Thema „Coworking“ behandelt. Zweifelsohne wird künftig der Bedarf an Coworking-Spaces steigen, da sich die gesamte Arbeitswelt umstellt und jüngere Menschen ihren Arbeitsplatz wesentlich flexibler und ortsunabhängiger sehen. „Coworking“ wurde allerdings in letzter Zeit zunehmend zur „Modeerscheinung“ und häufig auch als „Wunderwaffe“ zur Wiederbelebung von leerstehenden Räumlichkeiten in Orts- und Stadtkernen angepriesen. Dass natürlich nicht in jeder Gemeinde ein eigener, attraktiv ausgestatteter Coworking-Space funktionieren kann, liegt auf der Hand. Zurecht wird daher immer häufiger die Frage dem tatsächlichen Bedarf gestellt. Ziel dieses Projektes ist es daher, für die Untersuchungsregionen Pustertal, Eisacktal und Wipptal möglichst repräsentativ auszuloten, welche Gemeinden bzw. größeren Wirtschaftsbetriebe aktuell bzw. in naher Zukunft konkreten Bedarf an Coworking-Einrichtungen haben. Neben einer sekundärstatistischen Datenanalyse besteht der Hauptteil dieser Untersuchung aus Befragungen verschiedener Zielgruppen (Gemeinden, Betriebe, Verbände, Experten, sonstige Stakeholder).

### Umsetzungsverantwortung

Regionalmanagement's

### Kooperationspartner

Gemeinden, Verbände, externe Experten

### Umsetzungszeitraum

KFR

### Priorität

hoch

### Idealtypische Vorgehensweise

1. Klärung Auftraggeber, Projektmanagement, Budget
2. Entscheidung über bzw. Vergabe an externe Experten (Markt-/Meinungsforschung, Uniprojekt, Euroac, etc.)
3. Konzeption des Untersuchungsdesigns (Methodik, Zielgruppen, Ablauf, Inhalte der Befragung)
4. Durchführung der Befragungen (Online, schriftlich)
5. Telefonisches Nachfassen
6. Auswertung der Untersuchung und Erstellung eines Berichts
7. Präsentation der Ergebnisse

### Kosten(schätzung) des Projektes

Je nach Vergabe an externe Experten (professionell oder Uni) unterschiedlich; ca. € 5 Tsd.

## P2 Schulungen & „Digitaler Tag“

**Projektbeschreibung**

Digitale Kommunikation wird als zentraler Punkt bei den meisten smarten Anwendungen genannt. Die Nutzung von Smartphones ist bereits bereits im Alltag angekommen, dennoch wird hier viel Verbesserungspotential gesehen. Hier können zielgerichtete Schulungen Abhilfe schaffen um den Bürger\*innen Hilfestellung zu bieten. Vorab muss jedoch definiert werden in welchem Bereich und in welchem Format diese Hilfestellung bestenfalls durchgeführt wird. Dazu sollten vorab relevante Institutionen wie beispielsweise Pensionistenverbände und Vereine kontaktiert werden, um konkrete Bedarfe abzufragen.

Angelehnt an dem „Best-Practice-Beispiel“ der Computerias, kann in der Region ein „Digitaler Tag“ organisiert werden – wo generationenübergreifend und ehrenamtlich einander geholfen wird. Senior\*innen können ihre Smartphones, Tablets, oder Laptops mitbringen und erhalten Hilfe bei allfälligen Fragen (Apps installieren, Updates durchführen, Bilder und Videos verschicken, Spammails erkennen, uvm) von (jüngeren) ehrenamtlichen Helfern.

**Umsetzungsverantwortung**

Gemeinden, Verbände

**Kooperationspartner**

Regionalmanagement's, externe Experten

**Umsetzungszeitraum**

KFR

**Priorität**

mittel

**Idealtypische Vorgehensweise**

1. Klärung Auftraggeber, Projektmanagement, Budget
2. Konzeption einer Umfrage (schriftlich, online), Festlegung Adressaten und Inhalte
3. Telefonisches Nachfassen
4. Durchführung und Auswertung der Bedarfserhebung
5. Konzeption von Schulungsangeboten (Themen, Vortragende, Örtlichkeiten)
6. Terminisierung, Bewerbung und Durchführung

**Kosten(schätzung) des Projektes**

Je nach Umsetzungsverantwortung unterschiedlich; es ist mit geringem Aufwand zu rechnen.

## P3 Digitalisierungsoffensive Kleinbetriebe

### Projektbeschreibung

Einer der größten „Hemmschuhe“ für die Südtiroler Wirtschaft im Hinblick die Umsetzung smarterer Konzepte ist der vergleichsweise niedrige Digitalisierungsgrad der Betriebe, und zwar über alle Wirtschaftssparten hinweg (Gewerbe, Handwerk, Tourismus, Handel, Landwirtschaft). Grund ist der hohe Anteil an Klein- bzw. Kleinstbetrieben, welche im Vergleich zu größeren Unternehmen häufig den Anschluss bei zeitgemäßen, digitalen Technologien verlieren.

Ziel dieser Initiative ist die Initiierung einer Verbände-übergreifenden Digitalisierungsoffensive. Obwohl bereits sehr viel unternommen wird und die Verantwortung für Aktionen natürlich bei den jeweiligen Verbänden liegt, könnte doch eine gemeinsam Aktion zusätzliche Impulse bringen. Beispielsweise würden gemeinsame Aktionstage (z.B.: HGV, TV's und hds gemeinsam) auf Veranstaltungen oder Werbeeinschaltungen und redaktionelle Bewusstseinsbildung in verschiedenen Medien positive Effekte erzielen.

### Umsetzungsverantwortung

Verbände, Institutionen (z.B.: hds, Unternehmerverband, HGV)

### Kooperationspartner

Regionalmanagement's, Gemeinden

### Umsetzungszeitraum

MFR

### Priorität

mittel

### Idealtypische Vorgehensweise

1. Verständigung der Verbände untereinander
2. Abklärung von Möglichkeiten/Vorteilen gemeinsamer Aktionen
3. Definition von Inhalte und Vorgehensweisen
4. Entwurf und Ausarbeitung von Verbände-übergreifenden Initiativen
5. Organisation und Durchführung

### Kosten(schätzung) des Projektes

Mehr Koordinationsarbeit; je nach Aktionen unterschiedliche Kosten; aktuell keine Schätzung möglich.

## P4 Hotspotlenkung Ausbau

### Projektbeschreibung

Befeuert durch die aktuelle Klimadebatte sowie den ständigen Problemen mit überlasteten Straßen, kommt dem Pilotprojekt „Hotspotlenkung“, welches von Land, IDM und der Universität betrieben wird, enorme Zukunftsbedeutung zu. Ziel ist eine an Bedarf und verschiedenen Belastungswerten orientierte Lenkung der Besucherströme. Entzerrung und Verteilung der Besuchermassen sowie Verlagerung auf öffentliche Verkehrssysteme sind die großen Zielsetzungen. Aktuell werden Erfahrungswerte am Beispiel Pragser Wildsee gesammelt und ausgewertet.

Im Rahmen der „Smarte Konzepte Initiative“ gilt es die Hotspotlenkung nach Möglichkeit zu unterstützen und einen Ausbau auf weitere Destinationen zu forcieren.

### Umsetzungsverantwortung

IDM, Universität

### Kooperationspartner

Gemeinden, Land

### Umsetzungszeitraum

LFR

### Priorität

hoch

### Idealtypische Vorgehensweise

1. Einholung von Infos über den aktuellen Stand der laufenden Hotspot-Lenkung
2. Auswertung der bisherigen Ergebnisse und Erfahrungen
3. Abklärung von Möglichkeiten zur Ausweitung der Initiative auf weitere Destinationen (in der Untersuchungsregion)
4. Auslotung von Unterstützungsleistungen (z.B.. Berichterstattung, Lobbying, Bewerbung...)

### Kosten(schätzung) des Projektes

Aktuell keine Kostenschätzung möglich.

## P5 Rufbus Abtei-Wengen

### Projektbeschreibung

Das Projekt Rufbus ist derzeit noch in der Projektierungsphase, der Finanzierungsantrag wurde bei der Provinz Bozen abgeben. Der Betrieb des Pilot-Projekts soll voraussichtlich im Frühling 2023 starten.

Im Zuge der „Smarte Konzepte Initiative“ wäre eine aktive Begleitung dieses Projektes deshalb interessant, da Vorgehensweisen und Erfahrungen auf andere Gemeinden übertragen werden könnten. Man würde quasi ein „best practice Projekt“ begleiten und Informationen zeitnah teilen.

Detaillierte Informationen zum Projekt werden noch eingeholt!

### Umsetzungsverantwortung

Gemeinden Abtei-Wengen, Fr. Dr. Mussner

### Kooperationspartner

Land

### Umsetzungszeitraum

MFR

### Priorität

hoch

### Idealtypische Vorgehensweise

### Kosten(schätzung) des Projektes

Noch keine Kostenschätzung möglich.



## P6 Carsharing Bedarfserhebung

### Projektbeschreibung

Carsharing wird ja bereits in einigen Südtiroler Orten (Brixen, Bruneck, Klausen, Mauls..) angeboten, eine sukzessive, weitere Erschließung läuft. Ebenso läuft die Elektrifizierung des Fuhrparks und die Kooperation mit großen Anbietern aus dem Ausland. Eine Erweiterung des Angebotes soll dem tatsächlichen Bedarf bestmöglich entsprechen, um nachhaltig zu bestehen. Aus diesem Grund sollten die Untersuchungsregionen Pustertal, Eisacktal und Wipptal möglichst ausloten, welche Gemeinden aktuell bzw. in naher Zukunft konkreten Bedarf an Carsharing-Angeboten haben. Hier empfiehlt sich eine Online-Umfrage und daraus abgeleitet eine Priorisierung. Ziel der Bedarfsanalyse ist es, mögliche Lücken und Verbesserungspotentiale im Mobilitätsangebot zu identifizieren, welche durch ein Carsharing Angebot gefüllt werden können.

### Umsetzungsverantwortung

Greenmobility, Carsharing Südtirol Alto Adige

### Kooperationspartner

Gemeinden

### Umsetzungszeitraum

MFR

### Priorität

mittel

### Idealtypische Vorgehensweise

1. Konzeption des Untersuchungsdesigns (Methodik, Zielgruppen, Ablauf, Inhalte der Befragung)
2. Durchführung der Befragungen (Online) bei Bürgermeister\*innen oder repräsentativer Schnitt der Bevölkerung
3. Falls notwendig - telefonisches Nachfassen
4. Auswertung der Untersuchung
5. Priorisierung der auszuweitenden Gebiete – Prüfen der Rahmenbedingungen und Wirtschaftlichkeit
6. Entsprechende Ausweitung des Angebots

### Kosten(schätzung) des Projektes

Je nach Vergabe an externe Experten (professionell oder Uni) unterschiedlich; ca. € 5 Tsd.

## P7 Wipp.net und Jergina App

### Projektbeschreibung

Hinter dem Projekt „Wipp.net“ steckt ein bereits weit entwickeltes, multifunktionales Informations- und Aktions-APP für das Wipptal. Gemeinsam mit seinem Studienkollegen hat Daniel Mayr dieses Tool in Eigenregie entworfen und bereits mehrfach vorgestellt, unter anderem auch in der „Auftaktveranstaltung Smarte Konzepte“ am 5. April in Sterzing sowie im Rahmen des vertiefenden Workshops „Digitale Plattformen“ am 1. Juni. Neben einer umfassenden Informationsfunktion, welche auf lokale und regionale Inhalte abgestimmt ist, verfügt das App auch über Einkaufs- und Ticketingfunktionen. Das Jergina-App ist ein bereits umgesetztes bzw. laufendes Kommunikations-Tool, welches in der Gemeinde St. Georgen bei Bruneck große Aufmerksamkeit genießt und gut angewendet wird. Das App wird aktuell weiter entwickelt, eine Übertragbarkeit auf andere Gemeinden wäre zu prüfen.

Ziel des gegenständlichen Projektes ist es, den Gründern bzw. Entwicklern dieser Apps gezielt zu helfen, ihre Tools weiter zu entwickeln bzw. betreffend Jergina App eine Verbreitung auf andere Gemeinden zu prüfen. Im Falle Wipp.net gilt es Auftraggeber bzw. Finanziern zu lukrieren bzw. Möglichkeiten und Plattformen für die Vorstellung und Bewerbung zu bekommen, beispielsweise bei Versammlungen von Gemeinden und Verbänden (Anm.: zunächst beschränkt auf's Wipptal). Nur wenn es gelingt, Begeisterung bei den relevanten Entscheidungsträgern auszulösen, kann mit einer Beauftragung bzw. Unterstützung zur Weiterentwicklung und letztendlichen Umsetzung dieses Tools gerechnet werden.

### Umsetzungsverantwortung

Entwickler, Gemeindeverband, Gemeinden (Wipptal)

### Kooperationspartner

Regionalmanagement's, Verbände

### Umsetzungszeitraum

KFR

### Priorität

hoch

### Idealtypische Vorgehensweise

1. Klärung der Zuständigkeit für die geplanten Lobbying-Aktionen
2. Klärung, ob Entwickler der Jergina App eine Verbreitung auf andere Gemeinden wünschen
3. Regelmäßiger Kontakt mit den Entwicklern von Wipp.net halten
4. Recherche von geeigneten Präsentationsmöglichkeiten bzw. Veranstaltungen
5. Kontaktaufnahme mit den Verantwortlichen
6. Weitere Unterstützung bei der Bewerbung und Kontaktvermittlung

### Kosten(schätzung) des Projektes

Reine Lobbying-Arbeit; keine Kosten

## P8 Mikrofortbildung Studie

### Projektbeschreibung

Vor allem im Rahmen der Workshops zeigte sich Handlungsbedarf im Bildungsbereich. Da sowohl im didaktischen als auch im Verwaltungsbereich Wunsch nach Verbesserung besteht, wurde die Idee von sogenannten „Online-Mikrofortbildungen“ angesprochen. (Mikro-)Fortbildungen sind charakterisiert als kleine, „leicht verdauliche, digitale Fortbildungshäppchen“, zum Beispiel Tutorials und Videos, die die Arbeit mit bestimmten Tools erklären. Diese können leicht von Kolleg\*innen organisiert werden – welche mit gewissen Tools bereits Erfahrungen gesammelt haben und dieses Wissen gerne teilen. In einem Online-Kontext bietet sich für Themenangebote und Wünsche ein offenes Brainstorming- und Priorisierungstool an. Eingetragen wird hier ein Themenangebot bzw. -wunsch. Wer mitmachen will, trägt sich dazu ein. Die Mikrofortbildung selbst findet dann in einem Videokonferenz-Raum statt.

Den Schulen soll so die Möglichkeit gegeben werden, eine digitale „Medienlandschaft“ für sich zu entwickeln. Unterstützung brauchen die Schulen durch:

- Bereitstellung von Ressourcen personell und finanziell
- Bereitstellung guter Infrastrukturen und Dienste (Datenlinien, Service ...)
- Fachliche Beratung und Begleitung, Know-how und wissenschaftliche Begleitung > Professionalisierung
- Vernetzung mit anderen Schulen, systematischen Austausch
- Evaluation

### Umsetzungsverantwortung

Schulverbund, Hr. Engel

### Kooperationspartner

Bildungsnetzwerk

### Umsetzungszeitraum

MFR

### Priorität

mittel

### Idealtypische Vorgehensweise

1. Evaluierung geeigneter Themen und mögliche Personen in den Schulen
2. Entwurf und Bereitstellung von Materialien, Präsentationsvorlagen, und Tools,..
3. Evaluierung der Mikrofortbildungen und kontinuierliche Hilfestellung

### Kosten(schätzung) des Projektes

Aktuell keine Kostenschätzung möglich.

## Berichte, Studien, Publikationen, Statistiken

A21 DIGITAL TYROL VENETO Studie FULL REPORT Erfolgreich Brücken in eine digitale Zukunft bauen

AAL Südtirol (eurac) <https://www.eurac.edu/de/magazine/oma-allein-zuhause-aber-sicher>

ASTAT; Lokale Mobilität in Südtirol

COMPENDIUM OF BEST PRACTICES, '2019 & 2020 European Capital of Smart Tourism competitions'

Coworking im ländlichen Raum, Menschen, Modelle, Trends

IT-Didaktik: Wartungsdienst, Ausstattung und Konzepte Gesamtbericht

KIT im Unterricht an GS und MS im Schulverbund Pustertal

PROJEKT BROSCHÜRE Der Europäische Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums, DIGITALE UND SOZIALE INNOVATION BEI DIENSTLEISTUNGEN IM LÄNDLICHEN RAUM

RIS3 Strategie

Umfrage Alter und Technik in Südtirol <https://www.eurac.edu/de/institutes-centers/institut-fuer-public-management/projects/alter-und-technik-suedtirol-umfrage-2020>

WIFO Berichte 1.18, 2.18

Villages Policies: Past, Present and Future. Sustainability 2021, 13, 1663.

<https://doi.org/10.3390/su13041663>

SDG Tracker Südtirol:

<https://astat.provinz.bz.it/barometro/upload/sdg/html/de/index.html>

IDM Tätigkeitsbericht 2020; <https://www.idm-suedtirol.com/de/wir-sind-idm/taetigkeitsbericht>

## Leuchtturmprojekte Projektgebiet und Südtirol

<http://www.carpooling.bz.it/bzgbga/de/board.aspx>

<http://sspbruneck1.it/mittelschule/schulordnung/category/3-mittelschule-roed.html>

<https://franzundmathilde.com/>

<https://basis.space/>

<https://noi.bz.it/de>

<https://pitzock.com/slow-food/>

<https://startbase.it/coworking-bruneck/>

<https://ufobruneck.it/>

<http://www.digicheck.it/>

<http://www.laimburg.it/de/default.asp>

<http://www.ssp-welsberg.it/>

<https://www.asmb.it/de/strom/oeffentliche-beleuchtung/index.html>;

<https://www.asmb.it/de/umwelt/recyclinghof-brixen-fuer-private/>

<https://www.biogas-wipptal.com/>

<https://www.eisacktal.com/de/aktiv/essen-und-trinken/eisacktaler-kost/>

<https://www.eurac.edu/de/institutes-centers/institut-fuer-public-management/research-group/aal-active-and-assisted-living-aktives-und-unterstuetztes-wohnen>

<https://www.kvw.org/de/kvw-senioren/einstieg-in-die-digitale-welt-senioren-online-485.html>

<https://www.eurac.edu/de/magazine/oma-allein-zuhause-aber-sicher>

[https://www.gemeinde.bruneck.bz.it/de/Bruneck\\_radelt\\_Bike\\_Sharing\\_in\\_Bruneck\\_und\\_de\\_n\\_Fraktionen](https://www.gemeinde.bruneck.bz.it/de/Bruneck_radelt_Bike_Sharing_in_Bruneck_und_de_n_Fraktionen)

<https://www.kulturzentrum-toblach.eu/de/willkommen-bei-uns-1.html>

<http://www.laimburg.it/de/default.asp>

<https://www.monni.bz.it/de/monni/index/196-0.html>

<https://www.rm-pustertal.eu/de/projekte/energie-mobilitaet/bike-sharing-system>

<https://www.sbb.it/home/news-detail/index/2018/12/20/mein-sbb-digital.einfach.gut?rel=%2Fservice%2Fsteuerberatung%3Fhighlight%3D218>

<https://www.selbergmocht.it/>

<https://www.suedtirolerbauernhoefe.it/?l=de>

<https://www.suedtiroltransfer.com/de>

<https://www.tfo-meran.it/>

<https://www.umwelt.bz.it/aktuelles/projekte/repair-caf%C3%A8s-in-s%C3%BCdtirol.html>

[openinnovation-suedtirol.it](http://openinnovation-suedtirol.it)

[www.bringZ.com](http://www.bringZ.com)

[www.wippwork.it](http://www.wippwork.it)

## Best Practice

Alpine Pearls; <https://www.alpine-pearls.com/>  
AST Österreich ; <https://www.vor.at/mobil/sammeltaxi-ast-rufbus-nachtbus-und-taxi/>  
Alpenallianz; <https://alpenallianz.org/de/>, <https://alpenallianz.org/de/aktuell/inspiration-innovation-fur-die-alpine-wirtschaft/>  
Computerias; <https://www.computerias-tirol.at/>  
Digitale Pionierdörfer in Bayern Erfahrungen und Anwendungen, digital unterstütztes „Modelldorf“  
<https://www.bayern.digitale-doerfer.de/>  
DIGITALE UND SOZIALE INNOVATION BEI DIENSTLEISTUNGEN IM LÄNDLICHEN RAUM -  
[https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd\\_publications/publi-eafrd-brochure-07-de\\_2018.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-eafrd-brochure-07-de_2018.pdf)  
Energieautarkes Dorf; <https://nef-feldheim.info/?lang=en>; <https://www.energiequelle.de/das-energieautarke-dorf-feldheim/>  
Energiegemeinschaften; <https://energiegemeinschaften.gv.at/>  
E-Nurse: <https://www.biomed-pflege.de/news/34003-krankenschwester-20>  
<https://smart-village.net/>  
<https://smart-villages.eu/language/de/home-3/>  
<https://www.buergerplattform.at/>  
<https://www.e5-gemeinden.at/>  
<https://www.eurac.edu/en/institutes-centers/center-for-advanced-studies/projects/futurcraft>  
IMPROVE; <https://improve.interreg-npa.eu/news/show/service-e-health-services-for-home-care-staff-in-vaesternorrland-sweden/>  
Intelligente Straßenbeleuchtung; <https://knoop.sh/>  
Kobl – Bio in Selbstbedienung; <https://www.kobl.bio/>  
Mitfahrbörse: <http://www.foahstmit.at/>  
Mitmachgemeinde: <https://mitmachgemeinde.de/>  
Mobiler Dorfladen; <https://www.steinwald-allianz.de/projekte/mobiler-dorfladen/>  
Retreat „cobaas“; <https://www.cobaas.de/>  
Smart Tourism- Compendium of Best Practices [https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices\\_en](https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices_en)  
Workation „Project Bay“ auf Rügen ; <https://project-bay-coworking.de/>  
Workation in der Schlei-Region; <https://www.coworking-schlei.de/>  
<https://nef-feldheim.info/energieautarkes-dorf/>  
<https://www.klimafonds.gv.at/>  
<https://www.agenda21-ooe.at/>  
<https://www.innovatethealps.com>

## Abbildungen

Alle Bilder sind frei verwendbar im Rahmen von Creative Commons